

Zukunftschancen einer Thüringer Branche

die elektronische Mess- und Gerätetechnik als Zulieferer der
Zukunftsmärkte



Katrin Kühn, 16.06.2011

Zukunftsstandort
Thüringen

erwicon 

erwicon 2011

Die Thüringer Branche

der elektronischen Mess- und Gerätetechnik - 1

Unternehmen

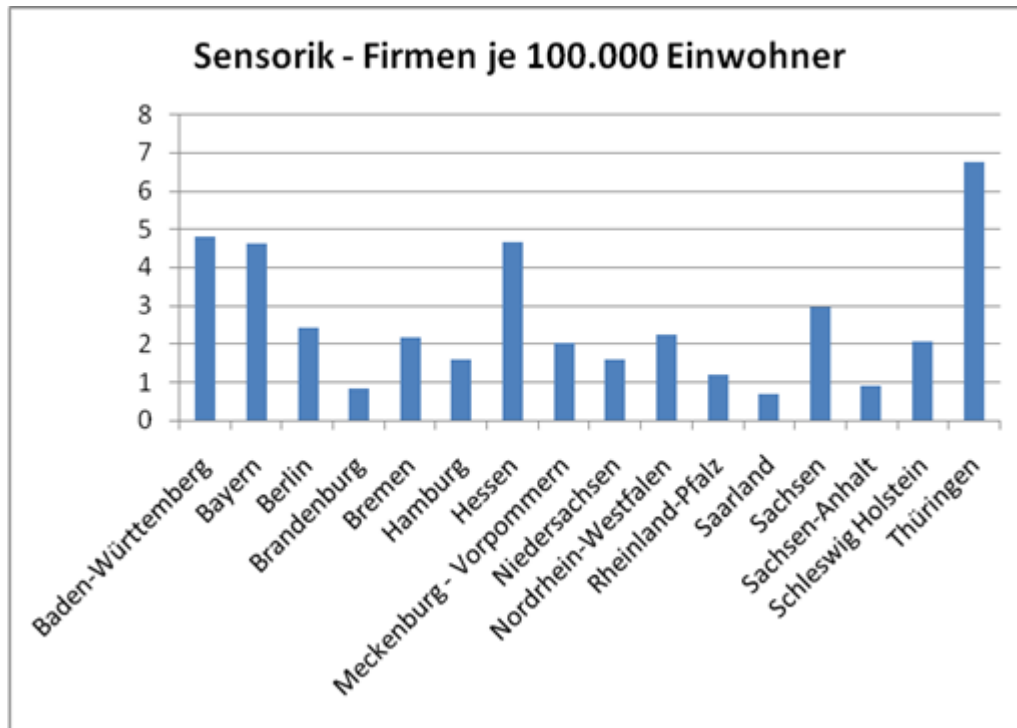
- ca. 500 Unternehmen (85 % < 9 Mitarbeiter)
- ca. 1,5 Mrd.€ Jahresumsatz, jährliches Umsatzwachstum: zweistellig
- ca. 15.000 Beschäftigte

Forschungseinrichtungen

- über 500 Beschäftigte in relevanten Forschungsbereichen
- in mehr als 10 Forschungseinrichtungen

Die Thüringer Branche

der elektronischen Mess- und Gerätetechnik - 2



Quelle: AMA Fachverband für Sensorik

Stärken der Unternehmen der Branche

1. Spezialisten mit umfassendem Know how, z. B.
 - hohe Sensorikkompetenz für Vielzahl von Messgrößen,
 - Systemlösungskompetenzen für ausgewählte Applikationen
2. hohe Innovationskraft und schnelle Umsetzung
3. Zugang zu einer gut vernetzten Forschungsinfrastruktur

→ **Liga der Hidden Champions**

Schwächen der Unternehmen der Branche

1. Bekanntheitsgrad außerhalb Thüringens
2. Marktzugang und –durchdringung einschl. internationaler Märkte
3. finanzielle Ressourcen
4. personelle Ressourcen

Chancen für die Unternehmen der Branche

1. **Zulieferer in die aktuellen Wachstumsfeldern**
2. Marktdynamik (Innovationsgeschwindigkeit, schnelles Reagieren auf Marktanforderungen, Applikationsspezifik, kleine Stückzahlen)
3. Wissensbasierte Dienstleistungen
4. Nutzung der in Thüringen ausgebildeten Fachkräfte

Relevante Wachstumsmärkte für der Branche

1. Automobil
2. Umweltfreundliche Energien und Energiespeicherung
3. Maschinenbau
4. Greentech
5. Service - Robotik

Risiken für die Unternehmen der Branche

1. zunehmende technische Komplexität
2. Monopolisierung (Verfügbarkeit, Preisentwicklung)
3. Kritische Masse zur Wahrnehmung und Kundenakquisition wird nicht erreicht
4. Fachkräfte-/Personalabwanderung

Chancen und Stärken nutzen, Schwächen und Risiken erfolgreich begegnen

- Nutzung der fachlicher Kompetenzen der Branche
 - zur Entwicklung von Produkten in den Wachstumsmärkten
 - zur Reduzierung von Entwicklungszeiten

- Ausbau der Wertschöpfungsketten
 - zur Bewältigung der Komplexität
 - zur Erhöhung der Marge

- gemeinsame Erschließung der Wachstumsmärkte

ELMUG eG

gegründet 2009, Eröffnung der Geschäftsstelle 01.06.2009

aktuell 21 Mitglieder mit insgesamt 41 Anteilen (à 1.000 €)

- 19 Unternehmen, 1 Bank, 1 Forschungseinrichtung
- ca. 120 Mio.€ Jahresumsatz
- ca. 970 Beschäftigte

**ca. 60 mitarbeitende Thüringer Unternehmen und
Forschungseinrichtungen**

Stand: 30.04.2011



Mitglieder



Stand: 30.04.2011

2 Jahre ELMUG = 2 Jahre intensive Netzwerkarbeit

- stark gewachsenes Vertrauen unter den Mitgliedern
- wesentliche höhere Kenntnisse über die Leistungsfähigkeit untereinander
- stärkere Vernetzung: Erfahrungsaustausch, Unterstützung, gegenseitige Aufträge

→ aktive Kooperation der Mitglieder untereinander

→ Vergrößerung des Innovationspotentials

2 Jahre ELMUG bedeutet

Mitglieder besser gewappnet für die Wachstumsmärkte durch

- gemeinsame fachliche Aktivitäten
- gemeinsame Marketingaktivitäten
- gemeinsame Aktivitäten im Bereich Fachkräfte

→ besser gewappnet für die Zukunft

Fachliche Aktivitäten – bessere Produkte

- **Technologiekonferenz elmug4future**
- ELMUG Branchentag
- monatliche Mitgliedertreffen mit Fachvortrag und Unternehmensbesichtigung
- Fach- und Arbeitsgruppentreffen

Technologiekonferenz elmug4future

Wissensvermittlung

- 40 Fachvorträge zu aktuellen Forschungsergebnissen
- Brancheninformation „who is who“

Kooperationsanbahnung

- Raum für Dialoge
- Projektanbahnung

2010: 100 Teilnehmer

weitere Informationen unter www.elmug4future.de



Fachliche Aktivitäten – bessere Produkte

- Technologiekonferenz elmug4future
- **ELMUG Branchentag**
- monatliche Mitgliedertreffen mit Fachvortrag und Unternehmensbesichtigung
- Fach- und Arbeitsgruppentreffen

Branchentag 2011

Industrie Automation

Neue Herausforderungen an Produktionstechnologien

Wissensvermittlung

.Fachvorträge

Kooperationsanbahnung

.Workshops

save the date: 03.11.2011

Fachliche Aktivitäten – bessere Produkte

- Technologiekonferenz elmug4future
- ELMUG Branchentag
- **monatliche Treffen mit Fachvortrag und Unternehmensbesichtigung**
- **Fach- und Arbeitsgruppentreffen**

Vision: ELMUG – Mitglieder als bekannte Technologieführer

Marketing Aktivitäten – mehr Kunden

- Etablierung von ELMUG als Marke in Thüringen
- Unterstützung einzelner Mitglieder im Marketing

Nächste Schritte

- Marketing für weitere Mitglieder
- Marketing für ausgewählte Zielmärkte der Mitglieder

Vision: ELMUG – Ansprechpartner der Wachstumsmärkten

Fachkräfte Aktivitäten – ausgezeichnete Fachkräfte

- **Studienförderkreis elmug4students**
- geteilte Fachkräfte
- Weiterbildungsangebote

elmug4students

- kontinuierliche Ansprache der Studenten
- gezielte, frühzeitige Einbindung der Studenten
- Qualifizierung der zukünftigen Mitarbeiter
- interdisziplinäre Bearbeitung von Projekten
- Aufbau des Netzwerkes von morgen
- Ressourcen – schonend für die Unternehmen



Fachkräfte Aktivitäten – ausgezeichnete Fachkräfte

- Studienförderkreis elmug4students
- geteilte Fachkräfte
- Weiterbildungsangebote

Vision: ELMUG – Wahrnehmung wie ein großer Arbeitgeber



MEHRWERT aus Thüringen

Zukunftsmusik



eine Marke für innovative, technische
Lösungen für die Märkten der Zukunft

→ MEHRWERT aus Thüringen

Werden Sie Teil dieser Zukunft !



Katrin Kühn

Sprechen Sie uns an:

Am Vogelherd 50
98693 Ilmenau

Tel: 03677 – 689 38 33
Fax: 03677 – 689 38 35
E-Mail: info@elmug.de



Ines Richter

www.elmug.de www.elmug4future.de www.elmug4students.de