

GOGREEN

Klima schützen
mit Deutsche Post DHL

GoGreen - das Zukunftsprojekt der Deutschen Post

Erfurt, 16. Juni 2011



Chancen für den Markt von Morgen

Delphi-Studie „Delivering Tomorrow“ und „Green Trends Survey“ zeigen: Die Zukunft gehört Unternehmen, die sich aktiv ihrer Verantwortung stellen



GRÜNE LOGISTIK BIETET MARKTCHANCEN

Umweltgerechter und bewusster Konsum bestimmen zunehmend das Kaufverhalten. 63 % aller Geschäftskunden sehen den Transport als wichtigen Hebel zur Verbesserung ihrer eigenen CO₂-Bilanz.



NACHHALTIGKEIT ALS WIRTSCHAFTSFAKTOR

Kosteneinsparungen sind ein genauso wichtiger Treiber „grüner“ Transportlösungen wie „immaterielle“ Gründe, z. B. das Unternehmensimage oder die unternehmerische Verantwortung.



LOGISTIK – LEITBRANCHE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Der Klimawandel wird die zentrale Herausforderung und löst eine „grüne“ Revolution bei Produkten und Dienstleistungen aus. Die Logistikbranche wird zum Trendsetter und setzt wegweisende Standards.

Chancen für den Markt von Morgen



Basierend auf unserer Umweltrichtlinie reduzieren wir die Auswirkungen unseres Geschäfts auf die Umwelt – mit dem Fokus auf CO₂ und Klimaschutz

CO₂

Lokale
Emissionen

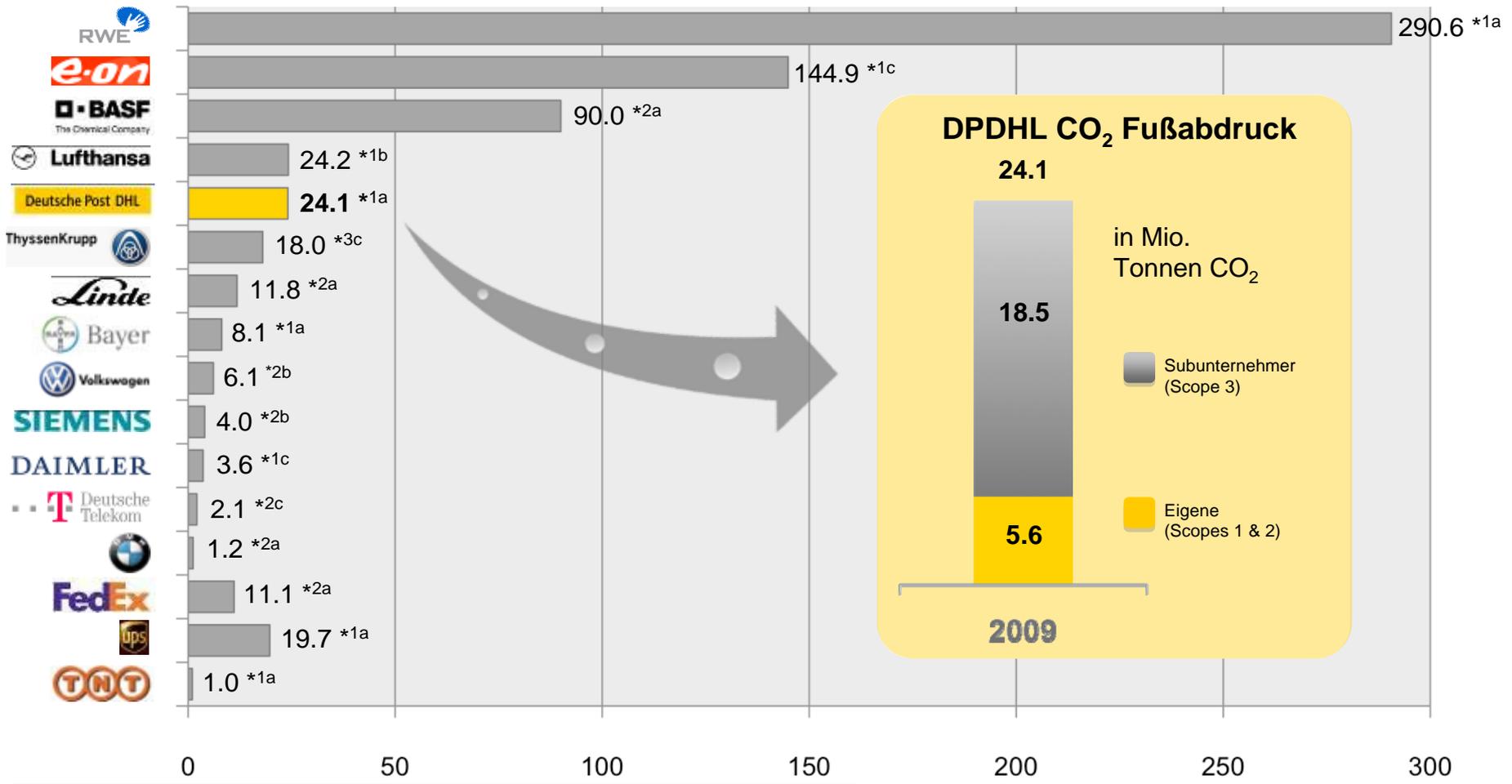
Wasser-
verbrauch

Abfall

Lärm

Klimaschutz bei der Deutschen Post

Unternehmen Emissionen (in Mio. CO₂)

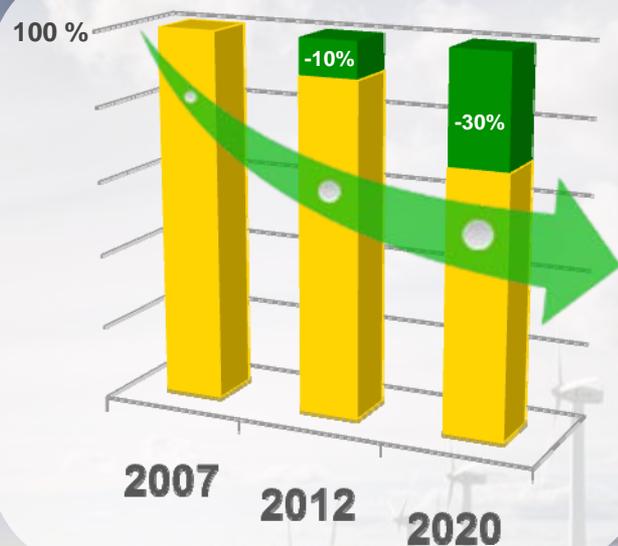


*1) Basis 2009
 *2) Basis 2008
 *3) Basis 2007/2008
 a) inkl. Scopes 1-3, Reporting nach Scopes
 b) inkl. Scopes 1-3, Reporting konsolidiert
 c) ohne Scope 3

Quelle: Nachhaltigkeitsberichte bzw. Internet, GoGreen (Deutsche Post DHL)

Klimaschutz bei der Deutschen Post

Deutsche Post DHL hat sich als erstes großes, weltweit operierendes Logistikunternehmen ein konkretes CO₂-Effizienzziel gesetzt



Wir wollen unsere CO₂-Effizienz inklusive der Leistungen unserer Subunternehmer bis zum Jahr 2020 um 30 % verbessern, verglichen zu unserem Basisjahr 2007.



Klima schützen
mit Deutsche Post DHL



Klimaschutz bei der Deutschen Post

GoGreen verbessert die CO₂-Effizienz von Deutsche Post DHL und setzt Standards in grüner Logistik



Quelle: GoGreen, Deutsche Post DHL

Transport

Mit ca. 42.000 Nutzfahrzeugen ist der Verkehrsbereich die größte Emissionsquelle in Deutschland

Eine verbrauchsarme Flotte und die Erprobung alternativer Antriebe senken unsere CO₂-Emissionen

Versender



Vorlauf

nachmittags



Hauptlauf

20:30 – 5:00 Uhr



Nachlauf

5:00 – 7:00 Uhr



Zustellung

ab 8:00 Uhr



Empfänger



Transport

Elektrofahrzeuge sind nur für ein Drittel der Flotte eine sinnvolle Alternative

	Innenstadt	Städtisch	Land	Portfolio Elektrofahrzeuge
 < 2,8 t	1	2	23	 VW Caddy  Renault Kangoo
 2,8 t – 7,5 t	8	10	23	 Vito E-Cell
 > 7,5 t	1	12	20	 Iveco eDaily
				26 41 33

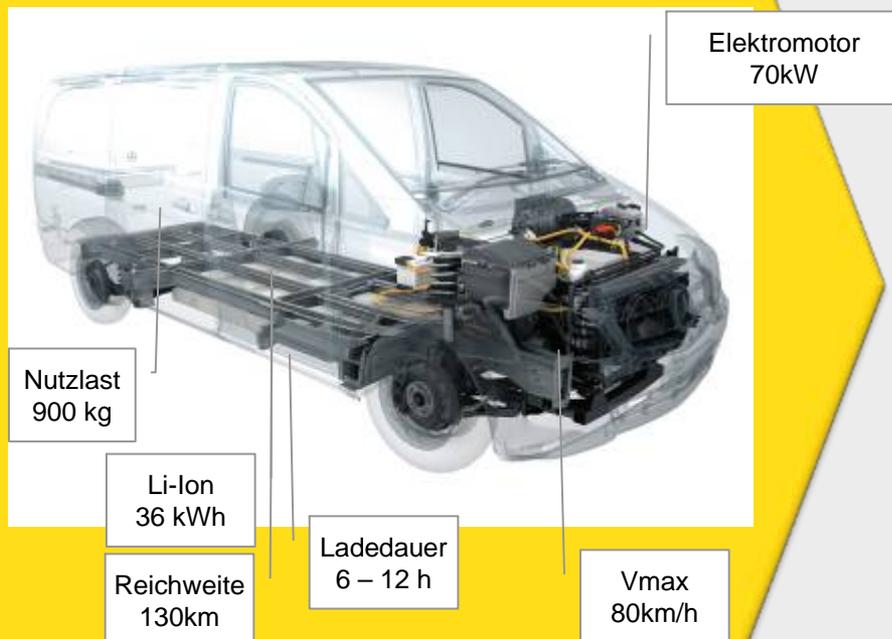
Quelle: GoGreen, Deutsche Post DHL, Diesel-Verbrauch in Prozent



Transport

Elektrofahrzeuge reduzieren lokale Emissionen, Lärm und CO₂ – die Herausforderung ist ein wirtschaftlicher Einsatz

Bsp. MB Vito E-Cell

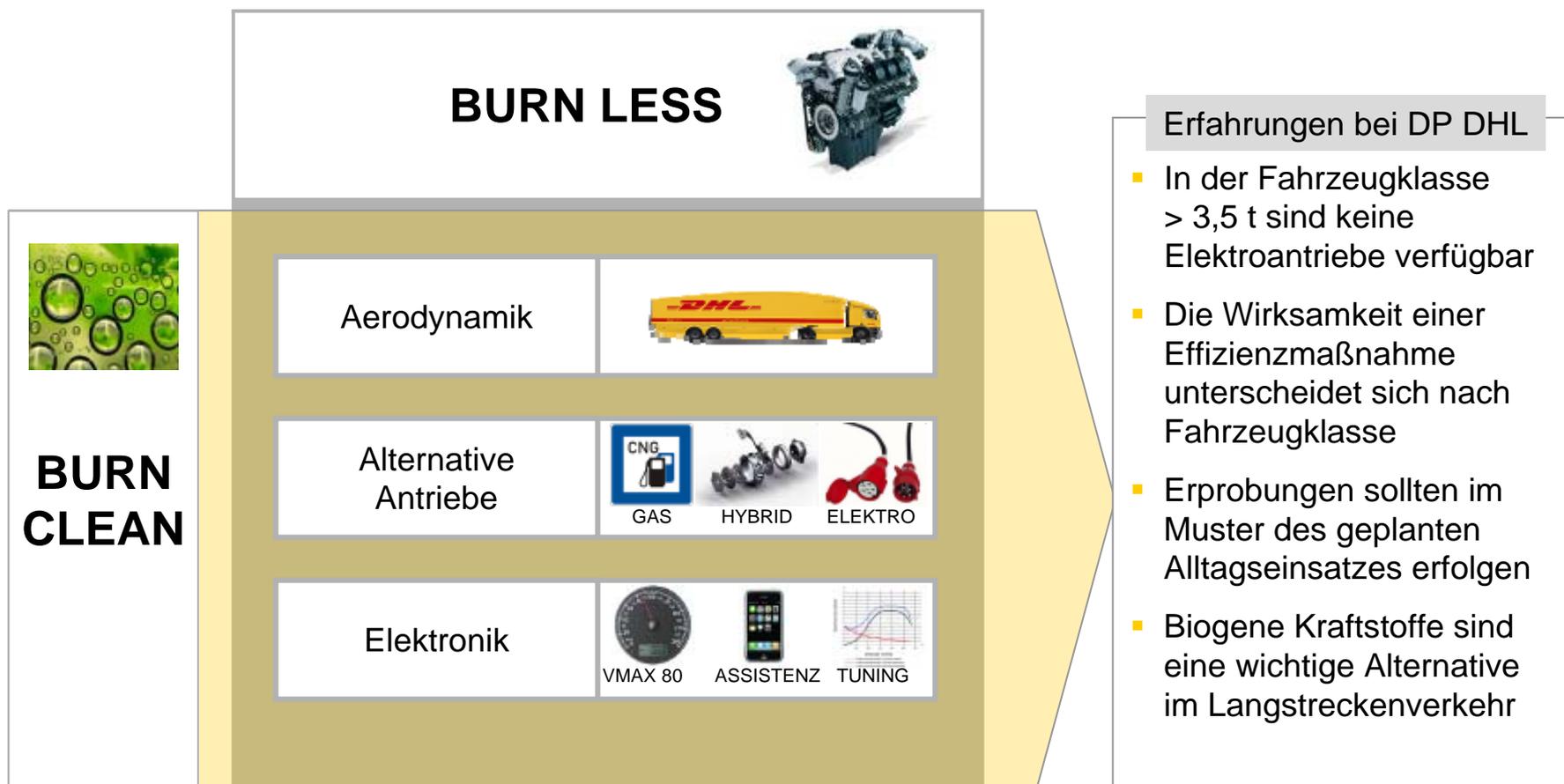


- DPDHL testet in 2011 über 50 Elektrofahrzeuge in den relevanten Fahrzeugklassen
- Die Reichweite und das Fahrverhalten erfüllen die betrieblichen Anforderungen
- Das hohe Batteriegewicht beeinträchtigt die maximale Zuladung
- Am Markt verfügbare Fahrzeuge sind nicht für Elektro-Antriebe konstruiert



Transport

Neben alternativen Antriebstechniken können Fahrzeuganpassungen und Biokraftstoffe die CO₂-Bilanz verbessern



Grüne Lösungen für unsere Kunden

Mit **GOGREEN** helfen wir unseren Kunden, ihren CO₂-Fußabdruck zu verkleinern

GoGreen Programm

30 % CO₂-Effizienzsteigerung bis 2020 für alle Produkte & Services.

Für jede Sendung, die unsere Kunden über uns verschicken, wird der CO₂-Ausstoß und damit der Kunden-Fußabdruck durch unser GoGreen-Programm ‚automatisch‘ reduziert

Berichterstattung der Kunden- und Produktbezogenen CO₂-Emissionen für den Ausweis des eigenen CO₂-Fußabdrucks unserer Kunden

CO₂-
Report

CO₂-
Beratung

Analyse von Handelsrouten bis hin zum gesamten CO₂-Fußabdruck des Kunden und Optimierungsberatung für die Supply Chain, bspw. durch Transportmodus-Verlagerungen

GOGREEN Produkte und Service

Berechnung, Ausgleich und Verifizierung von nicht vermeidbaren CO₂-Emissionen auf Produktebene durch hochwertige Klimaschutzprojekte

CO₂-
Ausgleich

CO₂-
Reduzie-
rung

Kundenspezifische Maßnahmen zur Reduktion des CO₂-Fußabdrucks des Kunden, z. B. Einsatz von neuen Technologien wie Tear-drop-Trailern zur direkten Verringerung des Kraftstoffverbrauchs



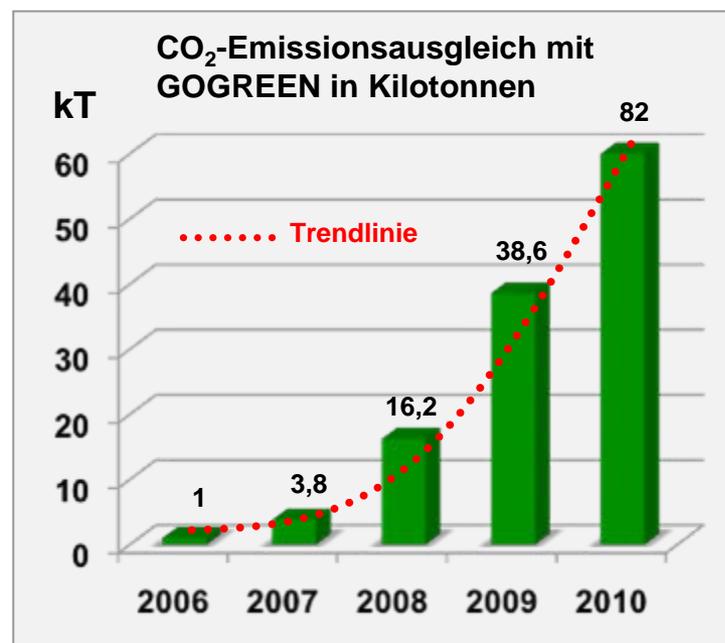
Grüne Lösungen für unsere Kunden

Die steigende Nachfrage nach **GOGREEN** Sendungen zeigt: auch unsere Kunden wollen Verantwortung für den Klimaschutz übernehmen

2011 ist **GOGREEN** bereits in 36 Ländern weltweit erhältlich

2010 wurden über 1,7 Mrd. **GOGREEN**-Sendungen verschickt und 82.000 t CO₂ ausgeglichen.

Seit 2006 ist der CO₂-neutrale Versand verfügbar. Die Kompensation erfolgt durch zertifizierte Klimaschutzprojekte.



GoGreen - das Zukunftsprojekt der Deutschen Post

Deutsche Post DHL – The Mail & Logistics Group

Markus Döhn

Deutsche Post AG
GoGreen

markus.doehn@deutschepost.de

