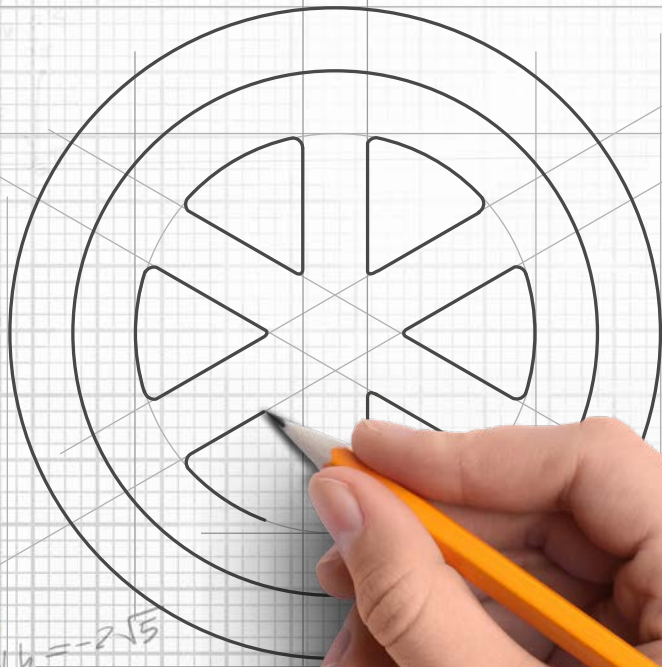


Erfurt

ENTWICKELT SICH!

Erfurter Innenstadtprofilierungskonzept



≤ 64
6 sin x
sin x
pdp = 3.
sin x

$$\begin{aligned} &= 60 \\ &h^2 \\ &= \pi h \frac{60 - h^2}{4} \\ &\frac{\pi h^3}{4} + 15\pi h \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} &= \frac{\pi h^4}{4} + 15\pi h^2 \\ &= 0 \end{aligned}$$

$$\int \sqrt{x^2 \pm a^2} dx = \frac{x}{2} \sqrt{x^2 \pm a^2} \pm \frac{a^2}{2} \ln|x + \sqrt{x^2 \pm a^2}| + C$$

INHALT



1. Einleitung	Seite	4
2. Das Projekt	Seite	8
3. Stimmungsbild	Seite	14
4. Überblick Handlungsfelder	Seite	22
4.1 Aufenthaltsqualität	Seite	24
4.2 Nutzungs-Mix	Seite	32
4.3 Eventisierung	Seite	40
4.4 Verwaltung als Unterstützer	Seite	46
4.5 Mobilität	Seite	52
4.6 Kommunikation	Seite	60
4.7 Sicherheit und Sauberkeit	Seite	66
5. Zusammenfassung und Ausblick	Seite	72
6. Impressum	Seite	75





UNSERE STADT
ENTWICKELT SICH AUF
VIELEN WEGEN.

ERFURT –
EINE VON BUNDESWEIT
14 STADTLABOR-STÄDTEN



1. EINLEITUNG

IFH KÖLN –
INSTITUT FÜR
HANDELSFORSCHUNG

Im Jahr 2022 ist Erfurt als eine von 14 Stadtlabor-Städten in ein bundesweit einzigartiges Projekt gestartet. Gemeinsam mit 13 weiteren Kommunen erarbeitete das federführende Institut IFH Köln im vergangenen Jahr Konzepte zur Stärkung der Innenstädte und eine digitale Plattform zur Leerstandsvermeidung.

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ergründeten die Stadtlabor-Städte Ideen und Ansätze zur Stärkung ihrer Innenstadt.

Bundeskanzlerin a. D. Angela Merkel äußerte sich hierzu auf dem Deutschen Städtetag am 17.11.2021:



„WIR HABEN UNS MIT KREATIVEN KÖPFEN AUS HANDEL, KULTUR UND KOMMUNALPOLITIK ZU EINEM RUNDEN TISCH ZUSAMMENGEFUNDEN UND ZUM THEMA „WIEDERBELEBUNG DER INNENSTÄDTE“ KONZEPTE ERARBEITET. VOR ALLEM DER ONLINEHANDEL MACHT ES ZWINGEND ERFORDERLICH, AN DER ATTRAKTIVITÄT DER INNENSTÄDTE ZU ARBEITEN ...“

Das war der Ausgangspunkt für den Start in ein aufregendes Projektjahr.

WAS KÖNNEN WIR KONKRET TUN, UM UNSERE WUNDERSCHÖNE INNENSTADT WEITERHIN ZU STÄRKEN UND GUT FÜR DIE ZUKUNFT ZU RÜSTEN?

Eine starke Innenstadt bedeutet, dass diese belebt ist, gern und oft von den verschiedenen Zielgruppen genutzt wird und auf deren unterschiedliche Anforderungen eine Antwort weiß. Das Zauberwort dahinter:

Multifunktionalität

Eine Stadt, die diesem Anspruch gerecht wird, ist bestens vorbereitet auf die Zukunft. Genau hier wollten wir ansetzen und stellten uns im Amt für Wirtschaftsförderung die Fragen:



– WELCHE WÜNSCHE HABEN MENSCHEN MIT BLICK AUF UNSERE HISTORISCHE INNENSTADT?

– WAS GILT ES ZU BERÜCKSICHTIGEN?

– FÜHLEN SICH DIE BÜRGER:INNEN GEHÖRT, WENN ES UM DIE ZUKÜNFTIGE GESTALTUNG DER ERFURTER INNENSTADT GEHT?



Gemeinsam mit dem IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung begannen wir die Arbeit an einem Profilierungskonzept für die Erfurter Innenstadt.

Es begann ein Jahr intensiver Arbeit, an der sich über 2.000 Personen beteiligten und entscheidende Impulse gaben – in Befragungen vor Ort, online, in Workshops oder mit Anregungen per E-Mail.

WENN MAN SO WILL, HAT GANZ ERFURT AN DIESEM KONZEPT MITGESCHRIEBEN!

Heute nun halten Sie das Innenstadtprofilierungskonzept in der Hand – das Ergebnis eines spannenden Jahres. Dieses Konzept soll Grundlage sein für die künftige Arbeit der Verwaltung, des Stadtrats und der Bürger:innen, um die Innenstadt mit konkreten Maßnahmen zu stärken.

VIELEN DANK!

PATRICIA STEPPUTTIS
CITYMANAGERIN

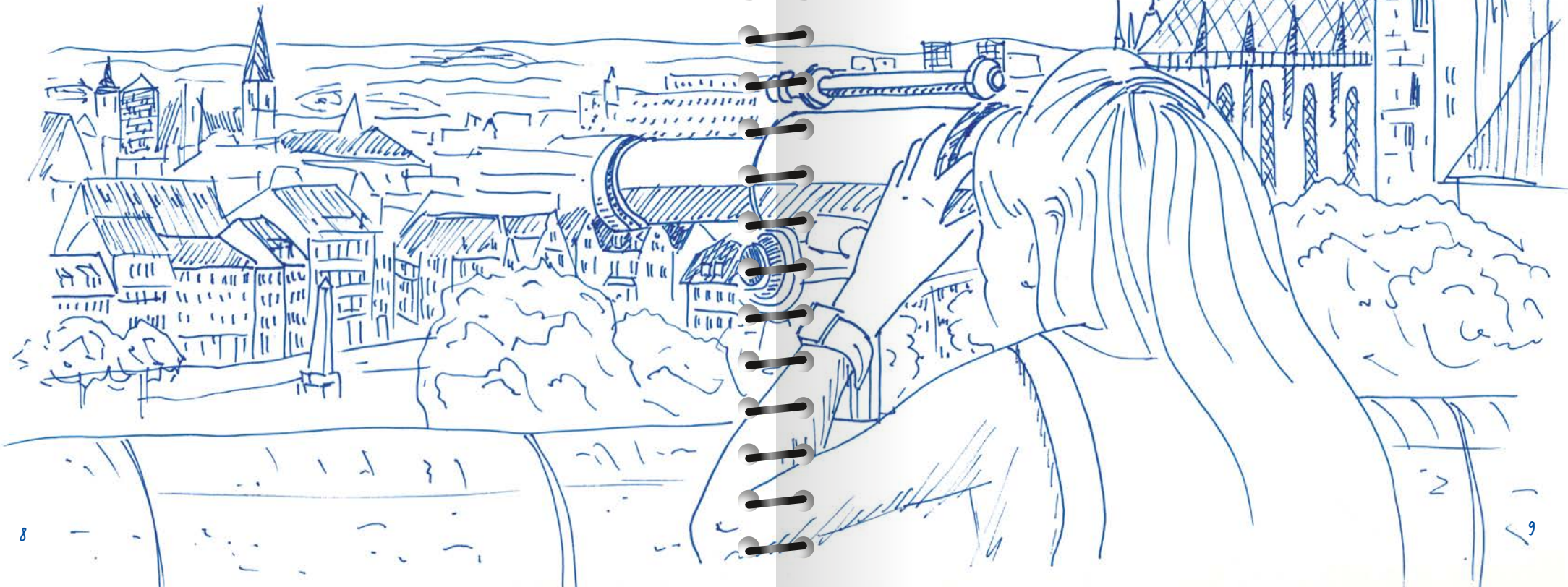
AMT FÜR WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
STADTVERWALTUNG ERFURT



UNSER ZIEL

WIE KANN DIE ERFURTER INNENSTADT FIT FÜR DIE ZUKUNFT GEMACHT WERDEN?

WELCHE STÄRKEN GILT ES ZU BEWAHREN, WO GIBT ES POTENZIALE?



WIE KÖNNEN WIR MIT AKTEUR:INNEN UND NUTZER:INNEN DER INNENSTADT INS GESPRÄCH KOMMEN?

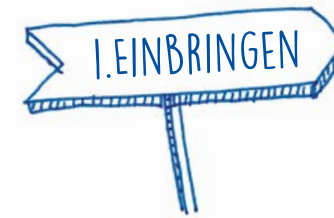
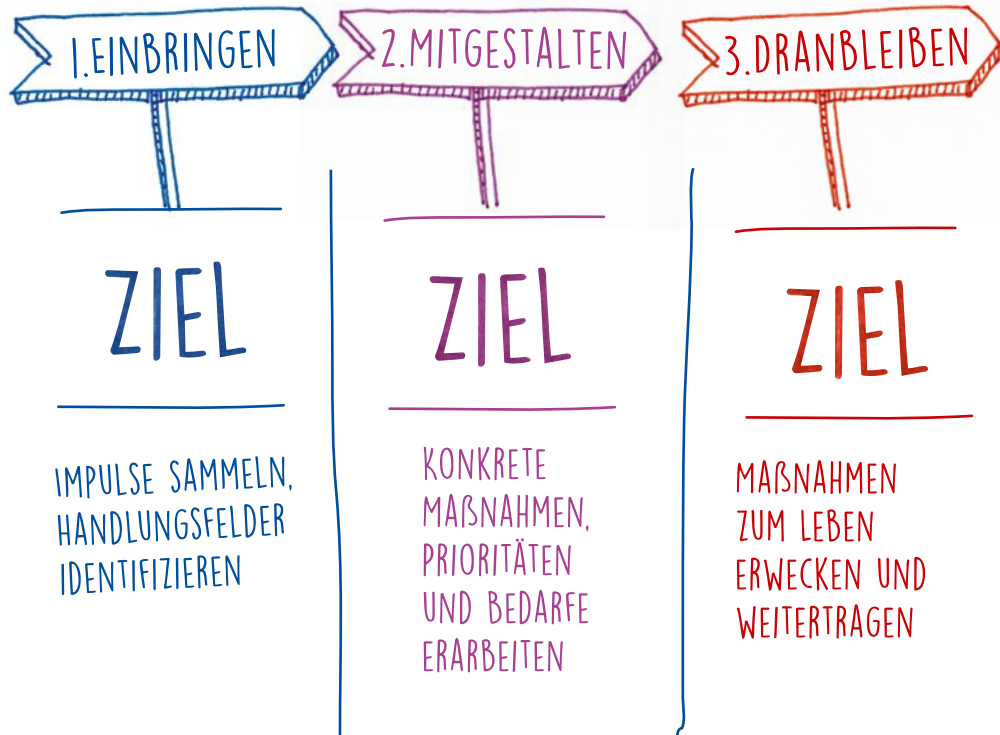
WIE KÖNNEN WIR BETEILIGUNG ERMÖGLICHEN, ENGAGEMENT RAUM GEBEN?

WO GIBT ES KONFLIKTE – UND WO FINDEN WIR DEN GRÖßTEN GEMEINSAMEN NENNER?

Um Antworten auf diese Fragen zu finden, wurde das Projekt in drei Phasen geplant, die wir **EINBRINGEN**, **MITGESTALTEN** und **DRANBLEIBEN** nannten.

Dabei war uns ganz wichtig, dass sich engagierte und interessierte Menschen auf vielen Wegen einbringen und ihre Wünsche, Ideen und Anregungen zur Zukunft der Erfurter Innenstadt formulieren. So wurde die Projekt-Plattform **erfurterinnenstadt.de** ins Leben gerufen – mit Informationen und Neuigkeiten rund um das Projekt und vielen Beteiligungsmöglichkeiten.

Worum ging es in den drei Phasen, was sollte erreicht werden?



Im ersten Schritt wurden mit Akteur:innen der Erfurter Innenstadt Impulse, Anregungen und Ideen gesammelt. Dazu fanden viele Workshops und Interviews statt: mit Bürger:innen, Handel, Handwerk, Gastronomie, Kreativwirtschaft, Verwaltung und vielen mehr. Dabei ging es um Stärken, Schwächen und mögliche Handlungsfelder zur Stärkung der Innenstadt. Mit rund 80 Menschen wurden so knapp 200 verschiedene Impulse gesammelt.

Danach kamen rund 500 Nutzer:innen der Innenstadt im Rahmen einer Vor-Ort-Befragung ausführlich zu Wort. Was gefällt ihnen an der Innenstadt, was fehlt ihnen? Wie werden die vielen unterschiedlichen Facetten der Innenstadt bewertet?

Interessierte konnten auch online an der Umfrage teilnehmen – eine überwältigende Zahl von über 1.200 Personen nutzte diese Möglichkeit.

Zusätzlich befragten wir Nicht-Nutzer:innen der Innenstadt sowie Gewerbetreibende.

INGESAMT BETEILIGTEN SICH ÜBER 2.000 MENSCHEN UND BRACHTEN IHRE MEINUNG EIN – VIELEN DANK FÜR DIESES GROBE ENGAGEMENT!!!



2. DAS PROJEKT

2. MITGESTALTEN

Danach begann die ausführliche Phase der Datenanalyse, Interpretation und Ableitung von Maßnahmen. Dazu fanden – nach ausgiebiger Datenaufbereitung – erneut Workshops statt.

WELCHES STIMMUNGSBILD ZEIGT SICH IN DEN BEFRAGUNGEN?
WIE WIRD DIE ERFURTER INNENSTADT WAHRGENOMMEN?
WO HERRSCHT ZUFRIEDENHEIT, WO GIBT ES KRITIK?

WAS IST DER GRÖSSTE GEMEINSAME NENNER ALLER BETEILIGTEN?

WELCHE MAßNAHMEN PASSEN ZU DEN HANDLUNGSFELDERN?

Fragen, die dabei im Fokus standen:



SIND DIE IN DER PHASE "EINBRINGEN" GENERIERTEN MAßNAHMEN STIMMIG, GIBT ES NOCH KORREKTURBEDARF?



WELCHE IDEEN KÖNNEN SCHON IM NÄCHSTEN JAHR KURZFRISTIG UMGESETZT WERDEN, WO BEDARF ES HINGEGEN AUSFÜHRLICHERER PLANUNG?



WELCHE KONFLIKTPOTENZIALE GILT ES ANZUSPRECHEN?

3. DRANBLEIBEN

NUN GILT ES, DIE EMPFOHLENE MAßNAHMEN VORZUSTELLEN, UMZUSETZEN, WEITERZUENTWICKELN. EINE SCHÖNE AUFGABE FÜR DIE VERWALTUNG, DEN STADTRAT UND DIE BÜRGER:INNEN.

Werfen Sie einen Blick auf unsere Projekt-Plattform, diese bekommt zum Abschluss des Projekts einen neuen Bereich für DRANBLEIBEN!

SCANNEN!



Doch das Innenstadtprofilierungskonzept ist gewissermaßen nie ganz fertig – es wird permanent weiterentwickelt, und Sie selbst können ein Teil davon sein!

AUF DEN NÄCHSTEN SEITEN STELLEN WIR IHNEN DIE BISHERIGEN ERGEBNISSE UND IDEEN VOR UND LADEN SIE EIN: HALTEN SIE IHRE GEDANKEN UND IDEEN DAZU FEST!

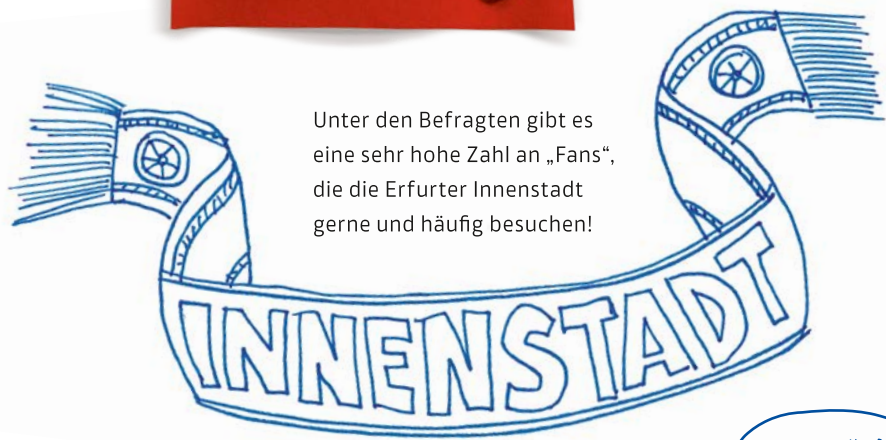
... UND LASSEN SIE UNS IHRE MEINUNG WISSEN!

STIMMUNGS- BILD

WELCHES STIMMUNGSBILD ERGAB
DIE BEFRAGUNG DER NUTZER:INNEN
DER INNENSTADT?



3. STIMMUNGSBILD



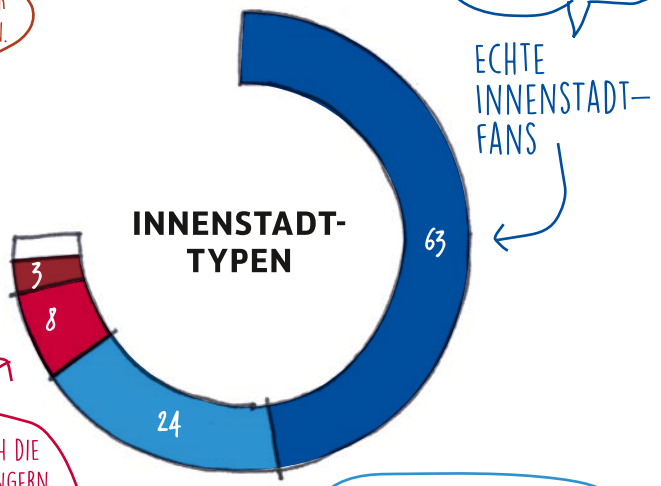
Unter den Befragten gibt es eine sehr hohe Zahl an „Fans“, die die Erfurter Innenstadt gerne und häufig besuchen!

ICH BESUCHE DIE ERFURTER INNENSTADT NUR UNGERN.

ECHTE INNENSTADT-MUFFEL

EIGENTLICH BESUCHE ICH DIE ERFURTER INNENSTADT UNGERN, JEDOCH MUSS ICH DIESE FÜR ERLEDIGUNGEN HÄUFIGER AUFSUCHEN.

GEZWUNGENE INNENSTADTBESUCHER:INNEN



ICH BESUCHE DIE ERFURTER INNENSTADT GERNE UND HÄUFIG

ECHTE INNENSTADT-FANS

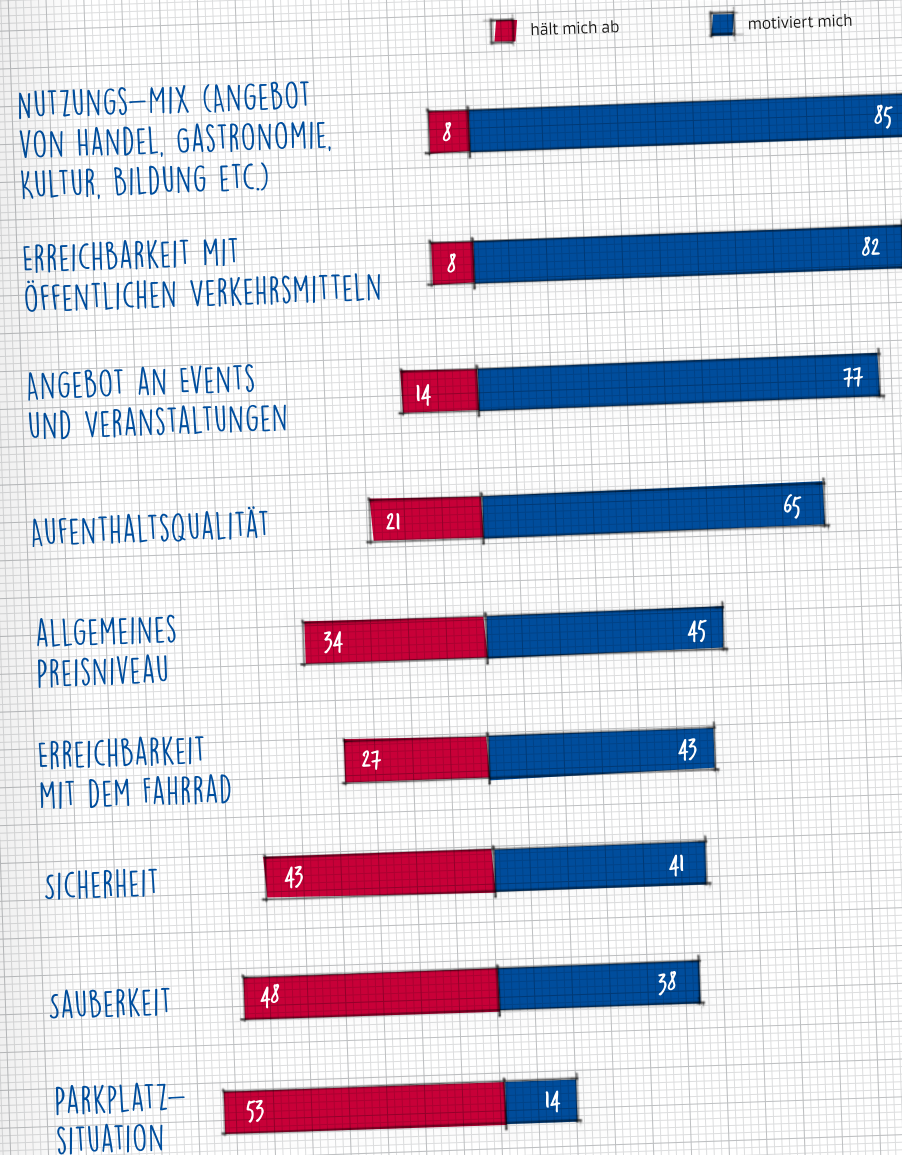
EIGENTLICH WÜRDTE ICH DIE ERFURTER INNENSTADT GERNE UND HÄUFIG BESUCHEN, JEDOCH STÖREN MICH DORT AKTUELL VIELE DINGE UND HALTEN MICH FERN.

VERHINDERTE INNENSTADTFANS

Angaben in Prozent; Basis: n = 505; Frage: Wie würden Sie sich bzw. Ihr Verhalten in Bezug auf die Erfurter Innenstadt beschreiben?



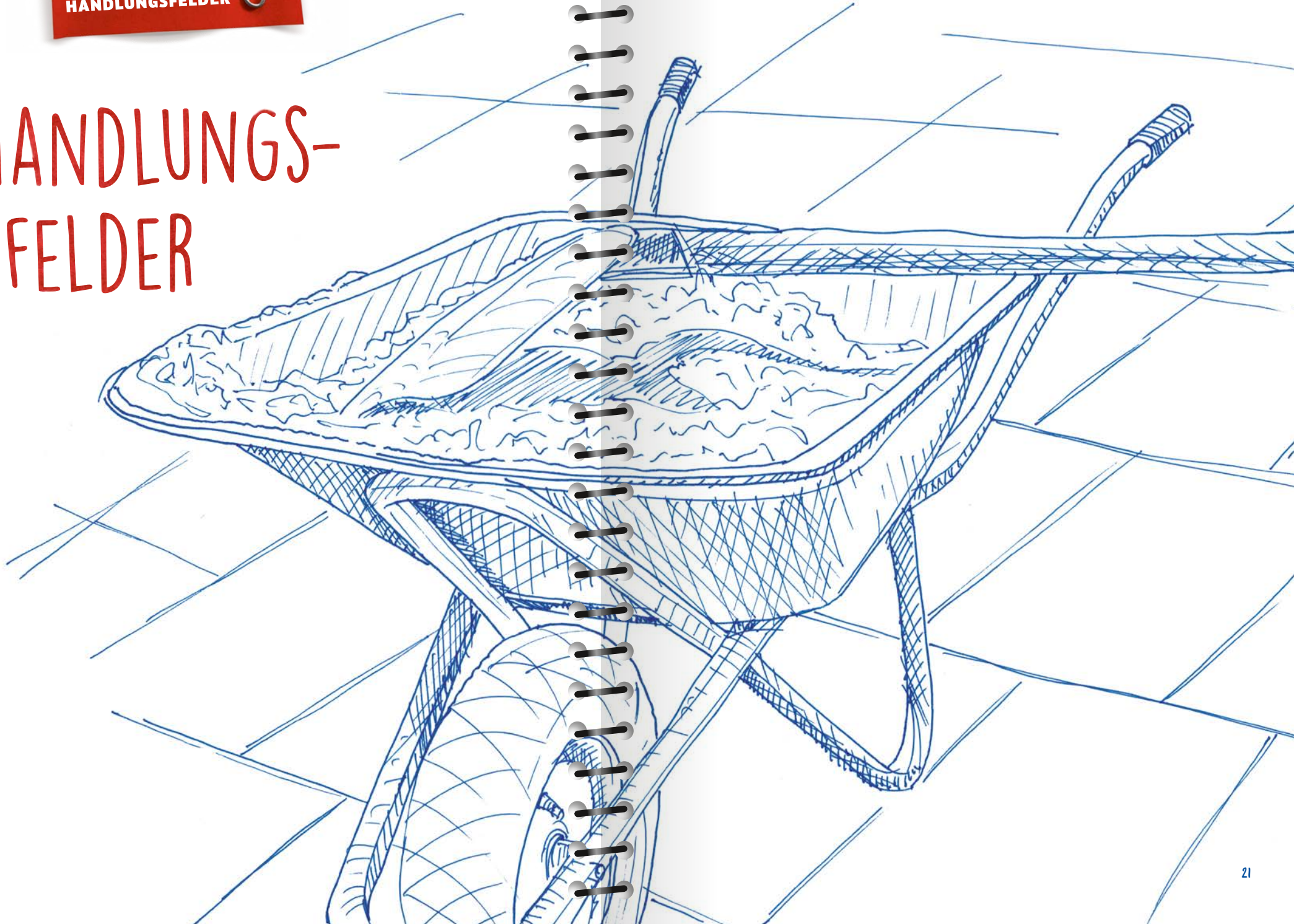
Was motiviert die Befragten, die Erfurter Innenstadt zu besuchen – und was hält sie davon ab?



Angaben in Prozent; Basis: n = 505; sortiert nach Anteil „...motiviert mich“; Abweichung von 100 % ist „weiß nicht“; „keine Angabe“; Frage: Ich lese Ihnen nun einige Themen vor: Sagen Sie mir bitte, ob diese Sie eher zu einem Besuch der Erfurter Innenstadt motivieren oder eher davon abhalten.



HANDLUNGS- FELDER



SOGENANNTHE HYGIENEFAKTOREN – DARUNTER FÄLLT BEISPIELSWEISE DIE GEWÄHRLEISTUNG VON SICHERHEIT UND SAUBERKEIT

DIESE HANDLUNGSFELDER BEEINFLUSSEN EINANDER GEGENSEITIG, GEHEN TEILWEISE HAND IN HAND UND SIND IMMER VERNETZT ZU DENKEN.



NUTZUNGS-MIX AUS HANDEL, GASTRONOMIE, KULTUR ETC.

ATTRAKTIVE EVENTS ZUR VITALISIERUNG DER INNENSTADT

AUFENTHALTS-QUALITÄT

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen die einzelnen Handlungsfelder und deren Bewertung aus Sicht der Befragten vor, lassen Befragte dazu zu Wort kommen, und zeigen erste Ideen und Maßnahmen auf.

Darüber hinaus wollen wir aber auch Impulse geben und Sie auffordern, die Handlungsfelder weiter mitzudenken, mit Ideen und Leben zu füllen, und auch gern die Rückkopplung und den Weg zu uns zu finden!

KOMMUNIKATION IN RICHTUNG DER BÜRGER:INNEN UND AKTEUR:INNEN

AGIEREN DER VERWALTUNG ALS DIENSTLEISTER UND UNTERSTÜTZER

ASPEKTE DER MOBILITÄT



AUFENTHALTS- QUALITÄT

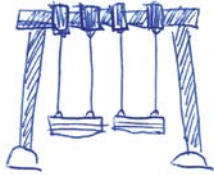


4.1 AUFENTHALTS-QUALITÄT

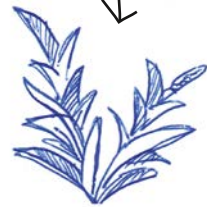


Dieses Handlungsfeld ist sehr wichtig für die Zufriedenheit im „Heute“ – und besonders auch in Zukunft!

DAZU ZÄHLEN THEMEN WIE:



GENÜGENDE SPIELPLÄTZE

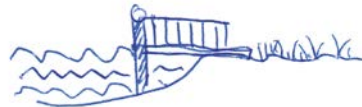


GENÜGENDE „GRÜN“

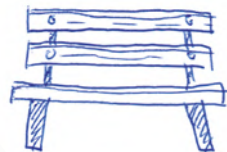


AUSREICHEND SCHATTENPLÄTZE

GENÜGENDE WASSERZUGÄNGE AN DER GERA



GENÜGENDE VERWEILPLÄTZE



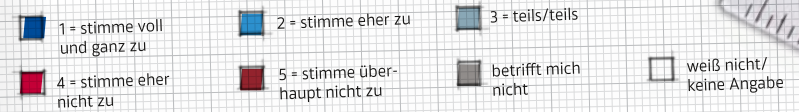
ATTRAKTIVE ZENTRALE PLÄTZE



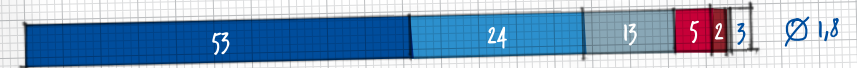
MEHR „GRÜN“ UND „BLAU“!

Zitat aus der Befragung von Nutzer:innen der Innenstadt

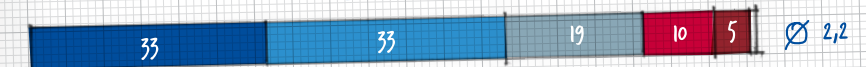
Wie sieht es mit der Zufriedenheit der Befragten mit diesen Themen im Detail aus?



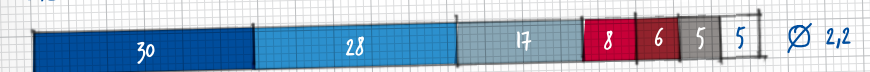
DIE INNENSTADT IST EIN LEBENDIGER ORT.



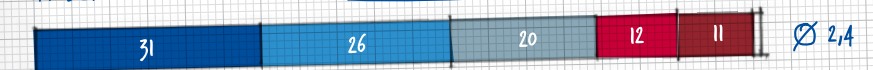
IN DER INNENSTADT GIBT ES GENÜGENDE VERWEILPLÄTZE.



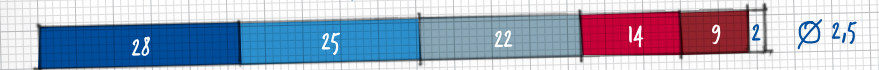
DIE ZENTRALEN PLÄTZE IN DER INNENSTADT SIND ATTRAKTIV GESTALTET.



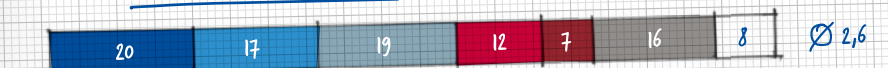
IN DER INNENSTADT GIBT ES GENÜGENDE „GRÜN“, Z. B. BÄUME, BLUMEN.



ES GIBT IN DER INNENSTADT AUSREICHEND SCHATTENPLÄTZE.



ES GIBT GENÜGENDE SPIELPLÄTZE IN DER INNENSTADT.

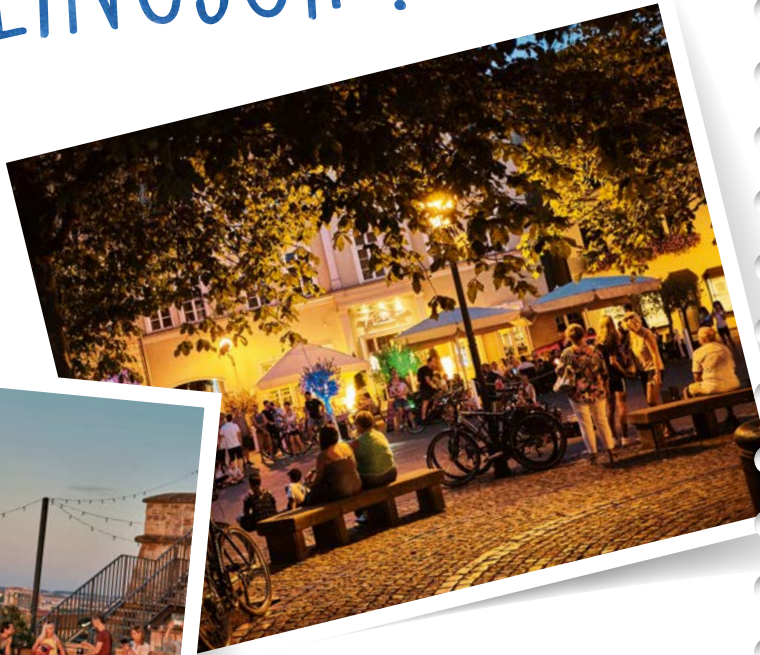


ES GIBT IN DER INNENSTADT GENÜGENDE MÖGLICHKEITEN, UM DIE WASSERZUGÄNGE AN DER GERA ZU NUTZEN.



Angaben in Prozent und Mittelwerten (o); Basis: n = 505; sortiert nach Mittelwert aufsteigend; Frage: Im folgenden Abschnitt soll es gezielt um die Aufenthaltsqualität in der Erfurter Innenstadt gehen. Bitte sagen Sie mir, inwieweit Sie folgenden Aussagen zustimmen.

DIE INNENSTADT
IST MEIN
LIEBLINGSORT.



„SIE
IST WIE EINE
BLASE, IN DER
,DAS BÖSE‘ DER
WELT KEINEN
PLATZ HAT.“

Zitat aus der Befragung von
Nutzer:innen der Innenstadt



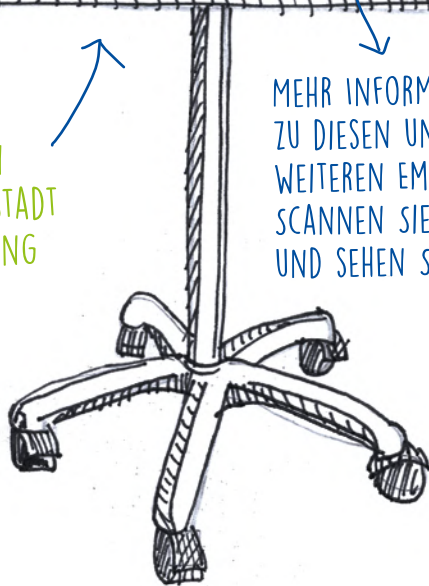
IDEEN UND MAßNAHMEN—EMPFEHLUNGEN:

ÜBERGREIFENDE, VERSTÄRKTE KOMMUNIKATION VON VORHANDENEN ANGEBOTEN

WEITERE KURZFRISTIGE BEGRÜNDUNG DER INNENSTADT: EINSATZ VON MOBILEM GRÜN

PRÜFUNG WEITERER MÖGLICHKEITEN ZUR VERSCHATTUNG VON FLÄCHEN BSPW. SPIELPLATZ AM HIRSCHGARTEN

DIESE EMPFEHLUNGEN WERDEN NUN VON STADT UND STADTVERWALTUNG WEITERENTWICKELT.



MEHR INFORMATIONEN ZU DIESEN UND WEITEREN EMPFEHLUNGEN: SCANNEN SIE DEN CODE UND SEHEN SIE SELBST!

Platz für *Notizen*

ALLES, WAS ICH GERN NOCH SAGEN MÖCHTE:

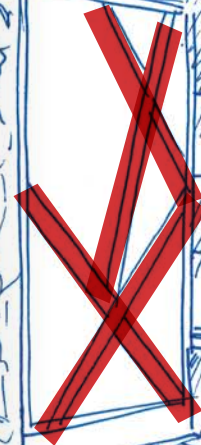
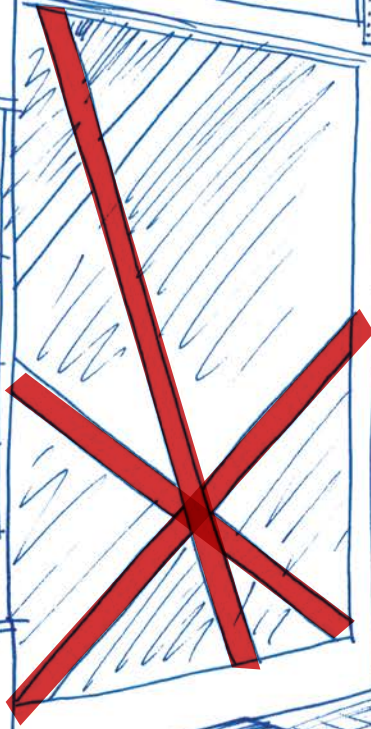
Hand-drawn dotted lines for writing notes.

IDEEN, WÜNSCHE UND GEDANKEN ZUR AUFENTHALTSQUALITÄT IN DER ERFURTER INNENSTADT AUFSCHREIBEN, FOTO MACHEN UND AN: CITYMANAGERIN@ERFURT.DE SENDEN!



VIELEN DANK!

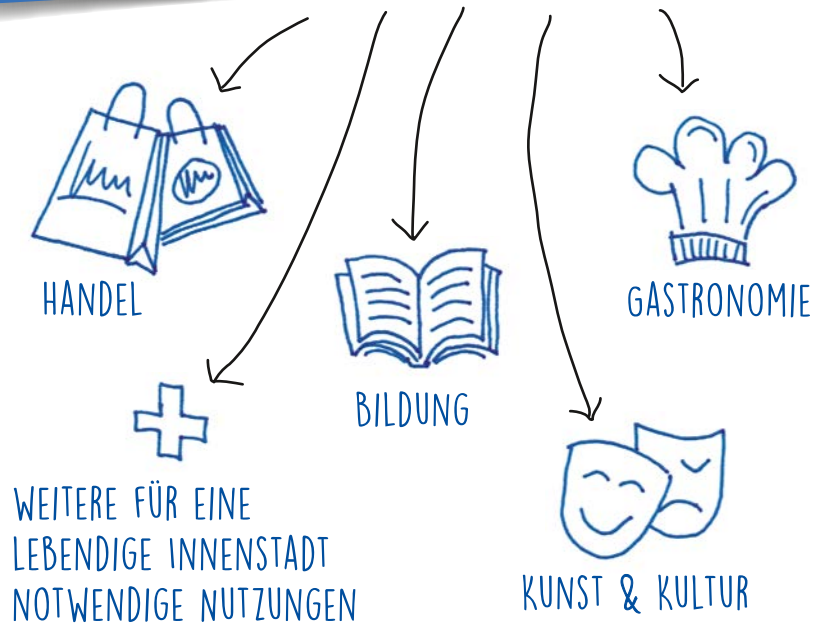




NUTZUNGS-MIX

4.2 NUTZUNGS-MIX

Bei diesem Handlungsfeld geht es um das Angebot und Zusammenspiel von:



Viele, teils ganz unterschiedliche oder gar entgegengesetzte Bedürfnisse wollen erfüllt werden.

ES IST WICHTIG, DIESEN NUTZUNGS-MIX ZU ERHALTEN UND WEITER ZU VERBESSERN! DENN DIE ANFORDERUNGEN UND RAHMEN-BEDINGUNGEN VERÄNDERN SICH STETIG ...

Was sind die Hauptgründe für einen Besuch der Innenstadt?



Angaben in Prozent; Basis: n = 505;
Frage: Aus welchen der folgenden Gründe suchen Sie die Erfurter Innenstadt für gewöhnlich auf?

DONNERSTAG:
STADTBUMMEL
MIT SILKE! 😊



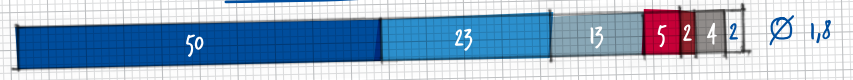
4.2 NUTZUNGS-MIX

DIESE 6 ASPEKTE DES NUTZUNGS-MIXES WERDEN AM BESTEN BEWERTET.

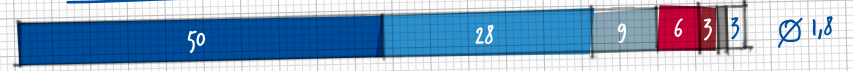


Und wie sehen die Befragten den Nutzungs-Mix der Innenstadt?

ES GIBT GENÜGEND GESCHÄFTE DES TÄGLICHEN BEDARFS IN DER INNENSTADT.



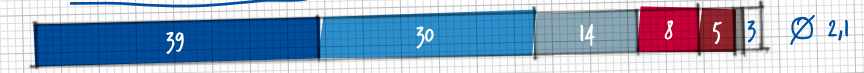
DAS GASTRONOMISCHE ANGEBOT IN DER INNENSTADT IST VIELFÄLTIG.



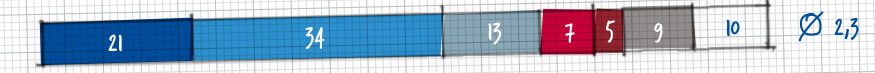
FÜR MEINE ALTERSGRUPPE GIBT ES IN DER INNENSTADT AUSREICHEND ANGEBOTE IN DEN GESCHÄFTEN.



DER MIX AN GESCHÄFTEN IN DER INNENSTADT IST VIELFÄLTIG.



DIE ERFURTER INNENSTADT IST FAMILIENFREUNDLICH.



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø); Basis: n = 505; sortiert nach Mittelwert aufsteigend; Frage: Im folgenden Abschnitt soll es gezielt um den Nutzungs-Mix, also um den Anteil und die Vielfalt an z. B. Ladengeschäften und Gastronomie in der Erfurter Innenstadt gehen. Bitte sagen Sie mir, inwieweit Sie folgenden Aussagen zustimmen.

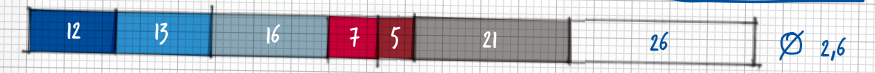


HIER GIBT ES AUS SICHT DER BEFRAGTEN TEILWEISE NOCH POTENZIAL.

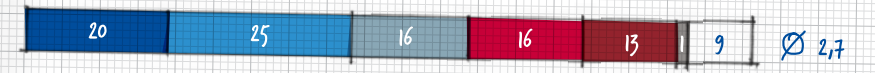


- 1 = stimme voll und ganz zu
- 2 = stimme eher zu
- 3 = teils/teils
- 4 = stimme eher nicht zu
- 5 = stimme überhaupt nicht zu
- betrifft mich nicht
- weiß nicht/keine Angabe

IN DER INNENSTADT GIBT ES AUSREICHEND SCHULEN UND BILDUNGSANGEBOTE.



DER LEERSTAND IN DER INNENSTADT BEUNRUHIGT MICH.



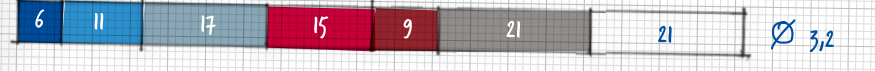
ICH WÜNSCHE MIR LÄNGERE ÖFFNUNGSZEITEN DER AUSENGASTRONOMIE.



IN DER INNENSTADT GIBT ES AUSREICHEND KINDERBETREUUNGSMÖGLICHKEITEN.



ES GIBT IN DER INNENSTADT GENÜGEND RAUM FÜR JUGENDKULTUR.



ES GIBT GENÜGEND SPORTMÖGLICHKEITEN IN DER INNENSTADT.

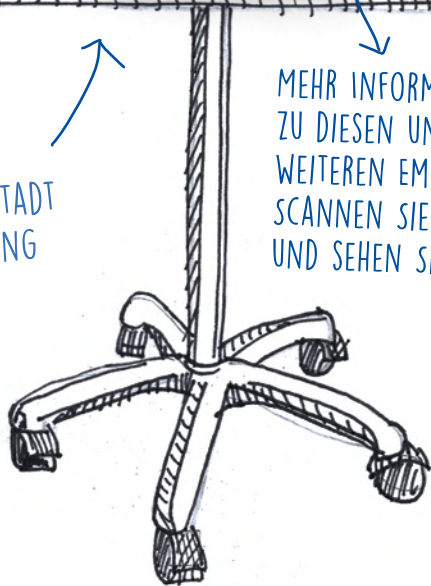




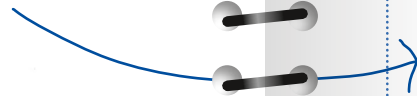
IDEEN UND MAßNAHMEN-EMPFEHLUNGEN:

- INTEGRATION LOKALER ANBIETER IN ÜBERREGIONALE GESCHÄFTE
- KREATIVE ZWISCHEN-NUTZUNG VON LEER-STÄNDEN Z. B. FÜR KUNST UND KULTUR, KINDERBETREUUNG UND NEUE KONZEPTE
- ETABLIEREN EINES IMMOBILIENWIRTSCHAFTLICHEN DIALOGS, UM AUF WERTERHALTUNG DER INNENSTADT ZU SENSIBILISIEREN
- STÄRKERE VERZAHNUNG DES KINDER- UND FAMILIENZENTRUMS MIT ANGEBOTEN UND EVENTS

DIESE EMPFEHLUNGEN WERDEN NUN VON STADT UND STADTVERWALTUNG WEITERENTWICKELT.



MEHR INFORMATIONEN ZU DIESEN UND WEITEREN EMPFEHLUNGEN: SCANNEN SIE DEN CODE UND SEHEN SIE SELBST!



Platz für Notizen



ALLES, WAS ICH GERN NOCH SAGEN MÖCHTE:

.....

.....

.....

.....

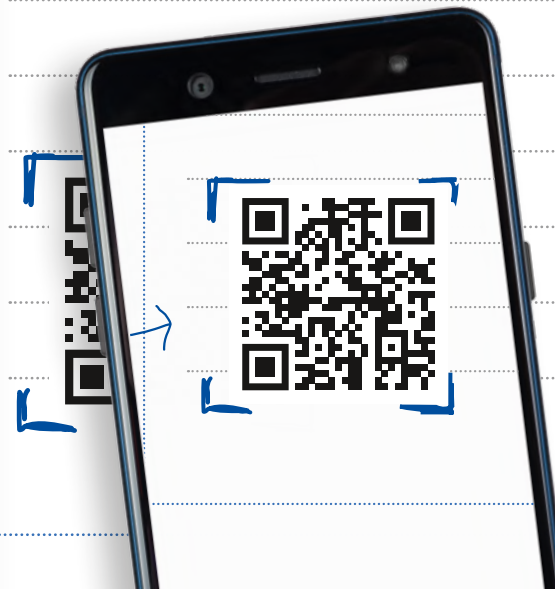
.....

.....

.....

IDEEN, WÜNSCHE UND GEDANKEN ZUM NUTZUNGS-MIX IN DER ERFURTER INNENSTADT AUFSCHREIBEN, FOTO MACHEN UND AN: CITYMANAGERIN@ERFURT.DE SENDEN!

VIELEN DANK!





EVENTI- SIERUNG





4.3 EVENTISIERUNG

Events und Veranstaltungen sind einer der Hauptgründe, die Erfurter Innenstadt zu besuchen.

77%

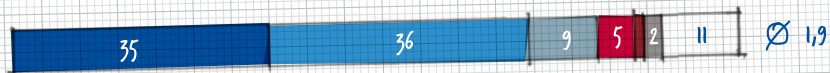
DAS ANGEBOT AN EVENTS UND VERANSTALTUNGEN MOTIVIERT MICH, DIE ERFURTER INNENSTADT ZU BESUCHEN!

Angaben in Prozent; Basis: n = 505; Frage: Ich lese Ihnen nun einige Themen vor: Sagen Sie mir bitte, ob diese Sie eher zu einem Besuch der Erfurter Innenstadt motivieren oder eher davon abhalten.

Die Befragten sind sehr zufrieden mit diesem Handlungsfeld:

- 1 = stimme voll und ganz zu
- 2 = stimme eher zu
- 3 = teils/teils
- 4 = stimme eher nicht zu
- 5 = stimme überhaupt nicht zu
- betrifft mich nicht
- weiß nicht/keine Angabe

DAS KULTURPROGRAMM DER ERFURTER INNENSTADT IST VIelfÄLTIG.



ES GIBT IN DER ERFURTER INNENSTADT AUSREICHEND EVENTS.



Angaben in Prozent und Mittelwerten (M); Basis: n = 505; sortiert nach Mittelwert aufsteigend; Frage: Im folgenden Abschnitt soll es gezielt um Kultur und Events in der Erfurter Innenstadt gehen. Bitte sagen Sie mir, inwieweit Sie folgenden Aussagen zustimmen.

Das bedeutet keineswegs, dass in diesem Bereich keine Veränderungen oder Verbesserungen denkbar sind – besonders viele Impulse kamen in folgenden Bereichen:

MEHR VERANSTALTUNGEN FÜR FAMILIEN UND KINDER

MEHR ANGEBOTE FÜR JUGENDLICHE

MEHR RAUM FÜR (KLEIN-)KUNST

MEHR VIelfALT

MEHR THEATER UND SCHAUSPIEL

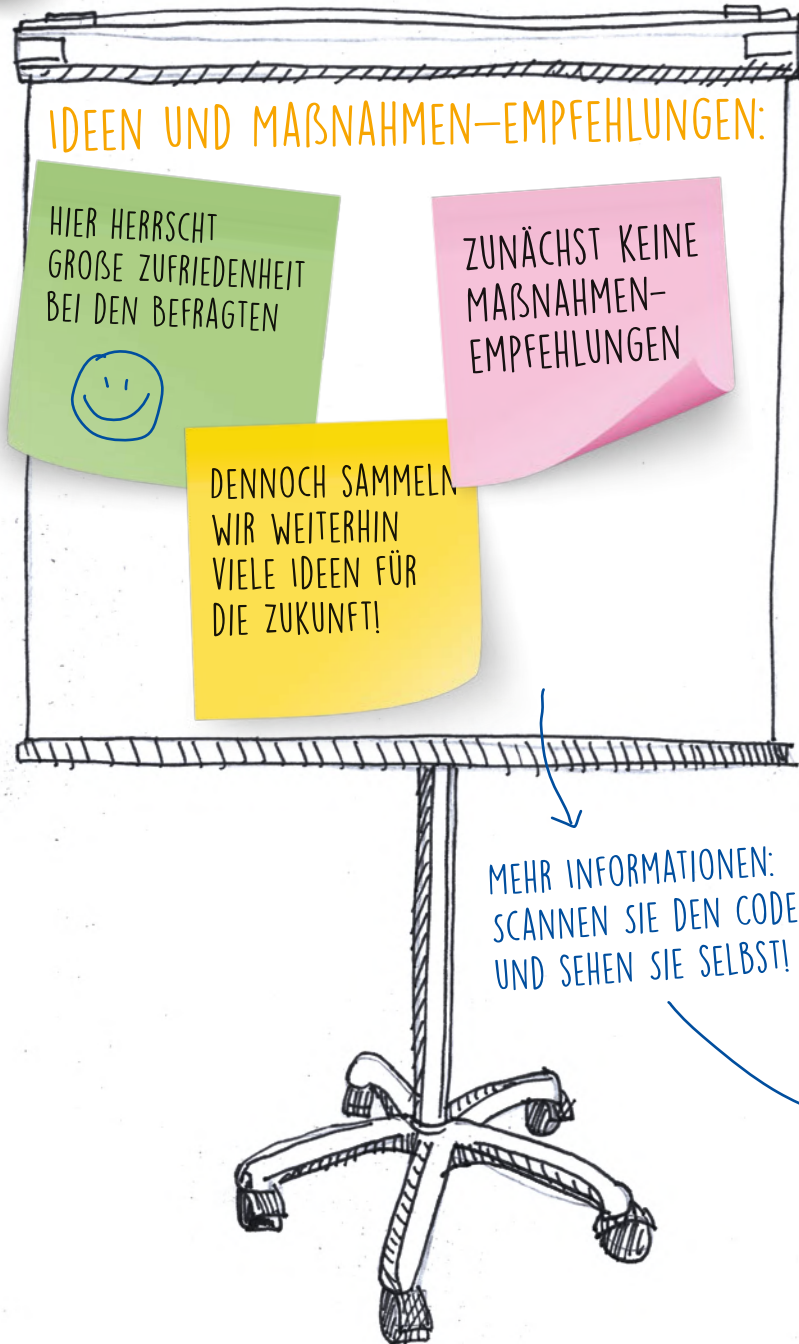
MEHR LIVE-MUSIK

MEHR MÄRKTE

Nennungen aus der Nutzer:innen-Befragung vor Ort und online auf die Fragen: Sie haben eben angegeben, dass Sie das Kulturprogramm in der Erfurter Innenstadt nicht vielfältig finden. Was fehlt Ihnen? Sie haben eben angegeben, dass Sie die Auswahl an Events in der Erfurter Innenstadt nicht ausreichend finden. Was fehlt Ihnen konkret?



4.3 EVENTISIERUNG



Platz für *Notizen*

ALLES, WAS ICH GERN NOCH SAGEN MÖCHTE:

Hand-drawn dotted lines for writing notes.

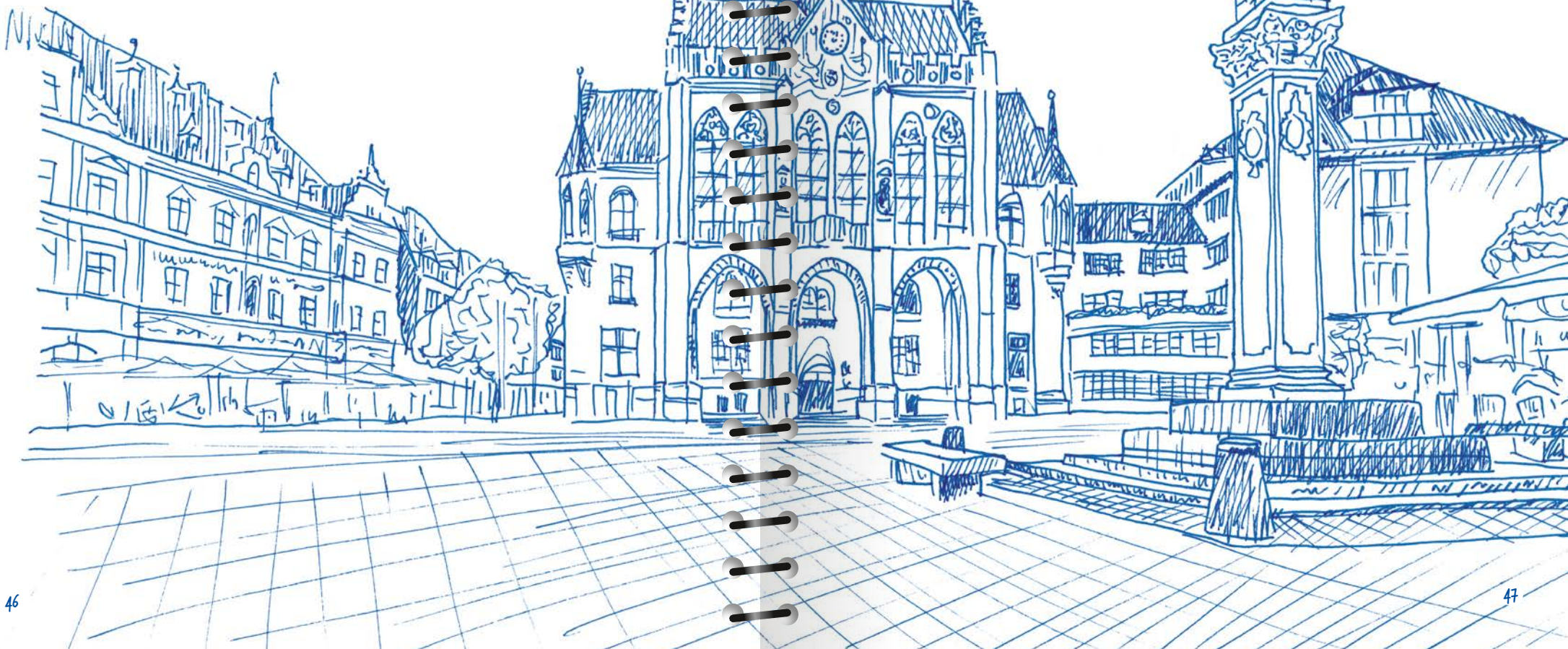
IDEEN, WÜNSCHE UND GEDANKEN ZUR EVENTISIERUNG IN DER ERFURTER INNENSTADT AUFSCHREIBEN, FOTO MACHEN UND AN: CITYMANAGERIN@ERFURT.DE SENDEN!

VIELEN DANK!





VERWALTUNG ALS UNTERSTÜTZER

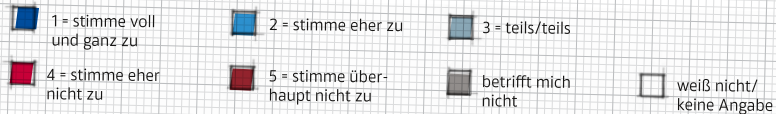


4.4 VERWALTUNG ALS UNTERSTÜTZER

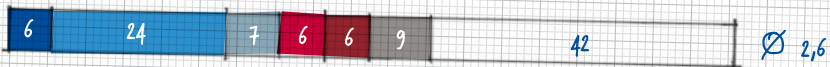
Dass die Verwaltung stärker als Unterstützer wahrnehmbar sein sollte, ist aus Sicht der Befragten ein weiteres wichtiges Handlungsfeld.

WICHTIG!

Auch wenn sich ein Teil der Befragten davon gar nicht angesprochen fühlt: **Diejenigen, die es betrifft, haben hier viel Gesprächsbedarf!**



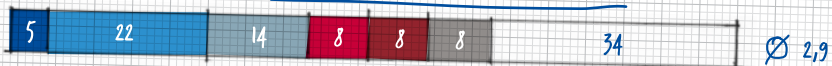
DIE STADTVERWALTUNG UNTERSTÜTZT BÜRGER:INNEN-ENGAGEMENT IN DER INNENSTADT AUSREICHEND.



DIE STADTVERWALTUNG KÜMMERT SICH ANGEMESSEN UM DIE BELANGE DER INNENSTADT.



DIE STADTVERWALTUNG AGIERT OFFEN UND TRANSPARENT.



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø); Basis: n = 505; sortiert nach Mittelwert aufsteigend;
 Frage: Im folgenden Abschnitt soll es darum gehen, wie stark die Stadtverwaltung Erfurts Bürger:innen unterstützt. Bitte sagen Sie mir, inwieweit Sie folgenden Aussagen zustimmen.

BESTEHENDES
BÜRGER:INNEN-ENGAGEMENT
BESSER UNTERSTÜTZEN

MEHR UND LEICHTER
AUFFINDBARE INFORMATIONEN
ZU ENTSCHEIDUNGEN ETC.

ERREICHBARKEIT
VERBESSERN
(PERSÖNLICH/
TELEFONISCH)

ALLGEMEIN
AKTIVER SEIN/
SICHTBARER WERDEN/
DIALOG ANBIETEN

Diese Wünsche wurden unter anderem formuliert:

TRANSPARENZ
ERHÖHEN

WÜNSCHE/FORDERUNGEN
DER BÜRGER:INNEN
BERÜCKSICHTIGEN

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN
SCHAFFEN

WÜNSCHE DER
BÜRGER:INNEN
PROAKTIV IN
ERFAHRUNG BRINGEN

Nennungen aus der Nutzer:innen-Befragung vor Ort und online auf die Fragen: Sie haben eben angegeben, dass die Stadtverwaltung Erfurts Bürger:innen-Engagement in der Innenstadt nicht ausreichend unterstützt. Was soll die Stadtverwaltung Erfurts Ihrer Meinung nach tun?



4.4 VERWALTUNG ALS UNTERSTÜTZER



IDEEN UND MAßNAHMEN-EMPFEHLUNGEN:

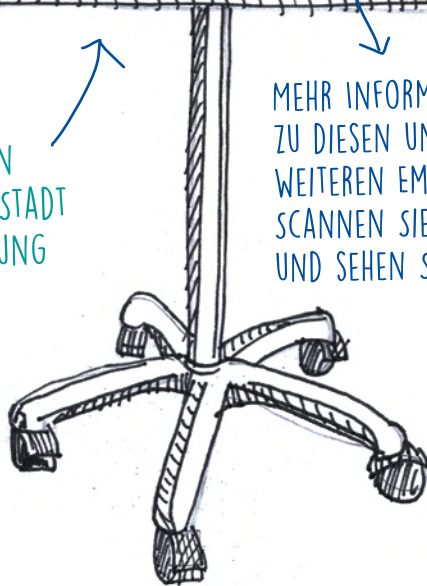
BESCHLEUNIGUNG VON GENEHMIGUNGS-VERFAHREN ZUR UNTERSTÜTZUNG VON NEUANSIEDLUNGEN

BERÜCKSICHTIGUNG DER AKTUELLEN BEDARFE DER GWERBETREIBENDEN BEI SATZUNGS-ÄNDERUNGEN

CITYMANAGEMENT ALS DIREKTER ADRESSAT FÜR ALLE IDEEN RUND UM DIE INNENSTADT

DIESE EMPFEHLUNGEN WERDEN NUN VON STADT UND STADTVERWALTUNG WEITERENTWICKELT.

MEHR INFORMATIONEN ZU DIESEN UND WEITEREN EMPFEHLUNGEN: SCANNEN SIE DEN CODE UND SEHEN SIE SELBST!



Platz für *Notizen*

ALLES, WAS ICH GERN NOCH SAGEN MÖCHTE:

Hand-drawn dotted lines for writing notes.

IDEEN, WÜNSCHE UND GEDANKEN ZUR VERWALTUNG ALS UNTERSTÜTZER IN DER ERFURTER INNENSTADT AUFSCHREIBEN, FOTO MACHEN UND AN: CITYMANAGERIN@ERFURT.DE SENDEN!

VIELEN DANK!



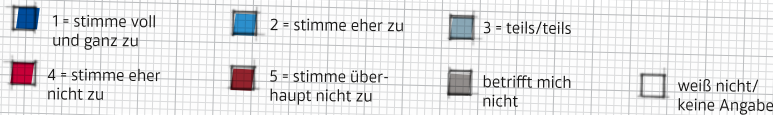


MOBILITÄT



4.5 MOBILITÄT

Mit der Erreichbarkeit der Erfurter Innenstadt herrscht hohe Zufriedenheit unter den Befragten.



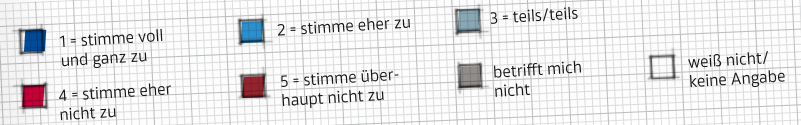
ICH BIN MIT DER ERREICHBARKEIT DER INNENSTADT ZUFRIEDEN.



Angaben in Prozent und Mittelwerten (̄); Basis: n = 505; sortiert nach Mittelwert aufsteigend; Frage: Im folgenden Abschnitt soll es um die Mobilität in der Erfurter Innenstadt gehen. Bitte sagen Sie mir, inwieweit Sie folgenden Aussagen zustimmen.



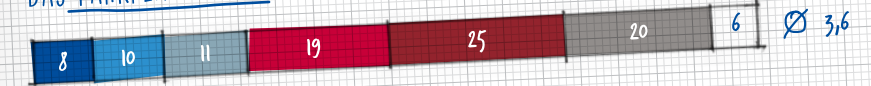
Wenn es um die Fahrradfreundlichkeit und Parkplatzsituation geht, gibt es aber auch Unzufriedenheit:



DIE INNENSTADT IST FAHRRADFREUNDLICH.



DAS PARKPLATZANGEBOT FÜR PKWS IN DER INNENSTADT IST AUSREICHEND.



DIE PREISE FÜR DAS PARKEN IN DER INNENSTADT SIND ANGEMESSEN.



Angaben in Prozent und Mittelwerten (̄); Basis: n = 505; sortiert nach Mittelwert aufsteigend; Frage: Im folgenden Abschnitt soll es um die Mobilität in der Erfurter Innenstadt gehen. Bitte sagen Sie mir, inwieweit Sie folgenden Aussagen zustimmen.

Beim Handlungsfeld Mobilität wird deutlich, dass es viele Interessenskonflikte gibt: im Miteinander der unterschiedlichen Verkehrsteilnehmer:innen, aber auch im Miteinander zwischen Bewohner:innen, Besucher:innen und vielen weiteren Interessensgruppen.

EIN VERKEHRSKONZEPT, DAS DEM MITEINANDER IN DER ERFURTER INNENSTADT RECHNUNG TRAGEN SOLL: DIE BEGEGNUNGSZONE.



4.5 MOBILITÄT

Fußgänger ist
KÖNIG

Zahmer Draht-
ESEL

Im Shop lass' ich den
TALER



INNENSTADT
FÜR ALLE.

BEGEGNUNGSZONE

Fußgänger:innen, Radler:innen, Autofahrer:innen, Anwohner:innen, Tourist:innen, Pendler:innen, Gastronom:innen und Händler:innen kreuzen und queren sich in einer wunderschönen Altstadt, die einmalig und schützenswert ist. Dafür, dass dieses Miteinander nur mit gegenseitiger Rücksichtnahme funktioniert, will das Konzept der **BEGEGNUNGSZONE** sensibilisieren – und damit einen Gewinn für alle erzielen.

Vor dem Tor steht der
KARREN

Strom zieht die
KUTSCHE

Ich liebe mein
GEMACH

SCHON
GEWUSST?

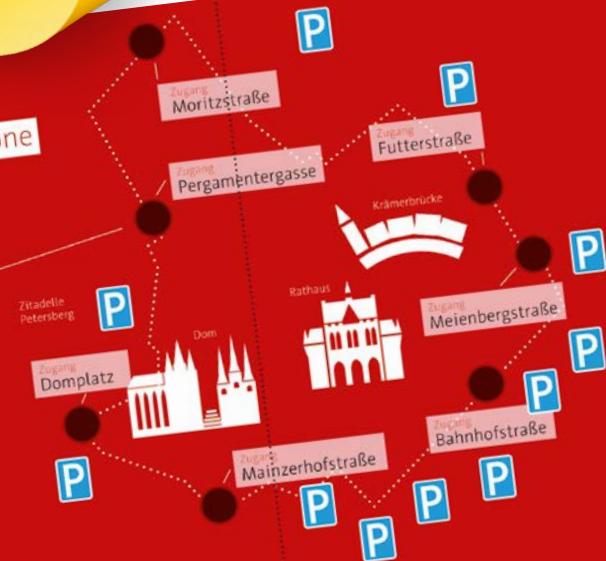
MEHR INFOS ZUR
BEGEGNUNGSZONE
FINDEN SIE UNTER:
ERFURT.DE/
BEGEGNUNGSZONE



Eingrenzung der Begegnungszone



Hinweistafeln
an den Zugängen



Die wichtigsten Fakten



Fußgänger haben Vorrang

Der Fußgänger ist König und hat auf Straßen, Gassen und Wegen den Vorrang.



Rücksichtsvoller Radverkehr

Hier nehmen Radfahrer Rücksicht. Sie sind umweltfreundlich und zügig in der Stadt unterwegs.



Gute ÖPNV-Erschließung

Die Fahrgäste profitieren von der sehr guten Erreichbarkeit der Innenstadt mit der Stadtbahn.



Parken nur für Bewohner

Alle anderen nutzen die öffentlichen Parkplätze am Rand der Begegnungszone.



Langsames Fahren

Die Erreichbarkeit mit dem KFZ wird bei angepasster Fahrgeschwindigkeit weiterhin gewährleistet.



Lieferzeitbegrenzung

Weitere Verkehrsberuhigung durch ein einheitliches Zeitfenster zum Anliefern in der Fußgängerzone.



IDEEN UND MAßNAHMEN-EMPFEHLUNGEN:

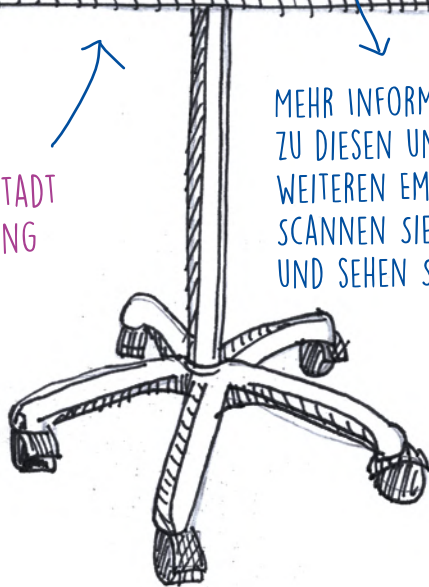
WEITERFÜHRENDE
MODERATION VON
KONFLIKTEN UND
UNTERSCHIEDLICHEN
BEDÜRFNISSEN:
AUTO VS. FAHRRAD
VS. FUßGÄNGER

ERMITTLUNG DER
KONKRETEN BEDARFE
VON FAHRRADFÄHRERN
IN DER INNENSTADT

STÄRKERE
KOMMUNIKATION UND
BEKANNTHEIT DER
„BEGEGNUNGSZONE
INNENSTADT“

DIESE EMPFEHLUNGEN
WERDEN NUN VON STADT
UND STADTVERWALTUNG
WEITERENTWICKELT.

MEHR INFORMATIONEN
ZU DIESEN UND
WEITEREN EMPFEHLUNGEN:
SCANNEN SIE DEN CODE
UND SEHEN SIE SELBST!

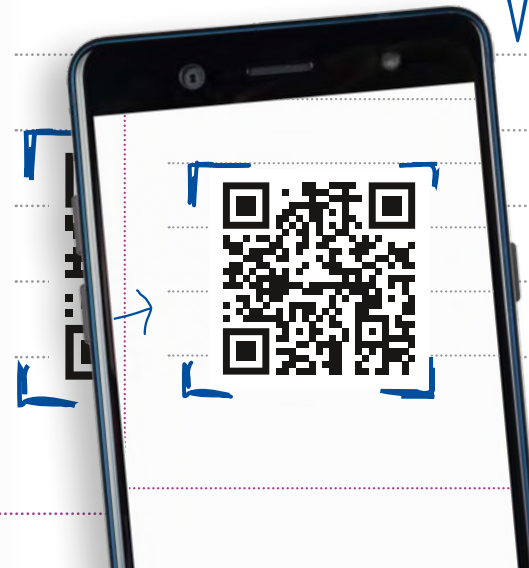


Platz für *Notizen*

ALLES, WAS ICH GERN NOCH SAGEN MÖCHTE:

IDEEN, WÜNSCHE UND GEDANKEN ZUR MOBILITÄT IN
DER ERFURTER INNENSTADT AUFSCHREIBEN, FOTO MACHEN UND
AN: CITYMANAGERIN@ERFURT.DE SENDEN!

VIELEN DANK!



KOMMUNIKATION



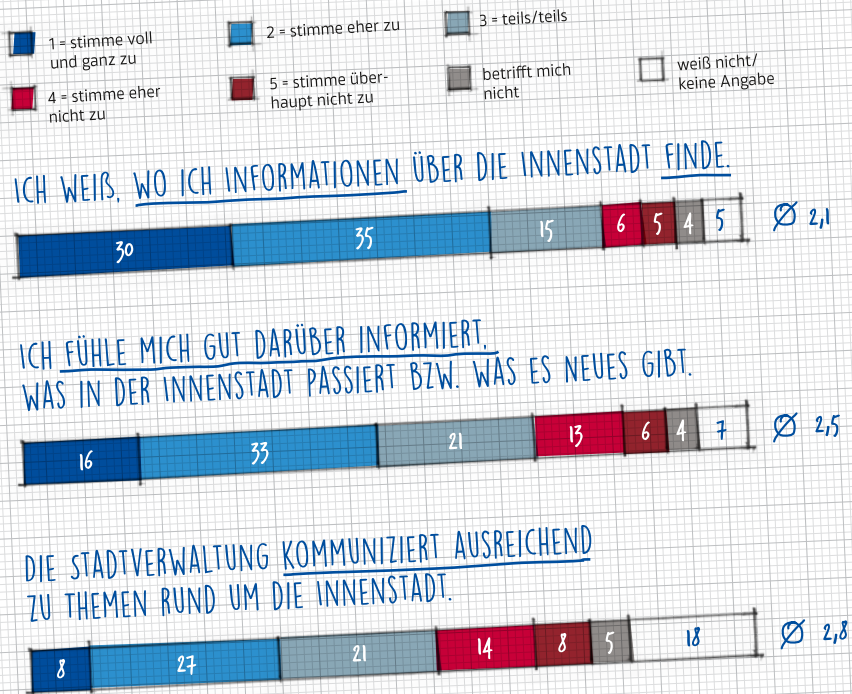
4.6 KOMMUNIKATION

Aussage eines Erfurters
im Rahmen der Befragung

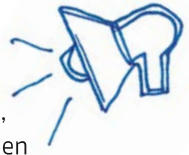
ICH WÜRD EINE MODERNE UND
ZEITGEMÄßE INTERNETSEITE FÜR DIE
STADT ERFURT AUFSETZEN LASSEN.

Kommunikation – ein ganz wichtiges Handlungsfeld, das in allen bisher genannten Handlungsfeldern eine Rolle spielt und daher zukünftig bei allen Maßnahmen immer mitgedacht werden sollte!

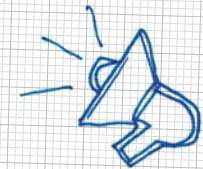
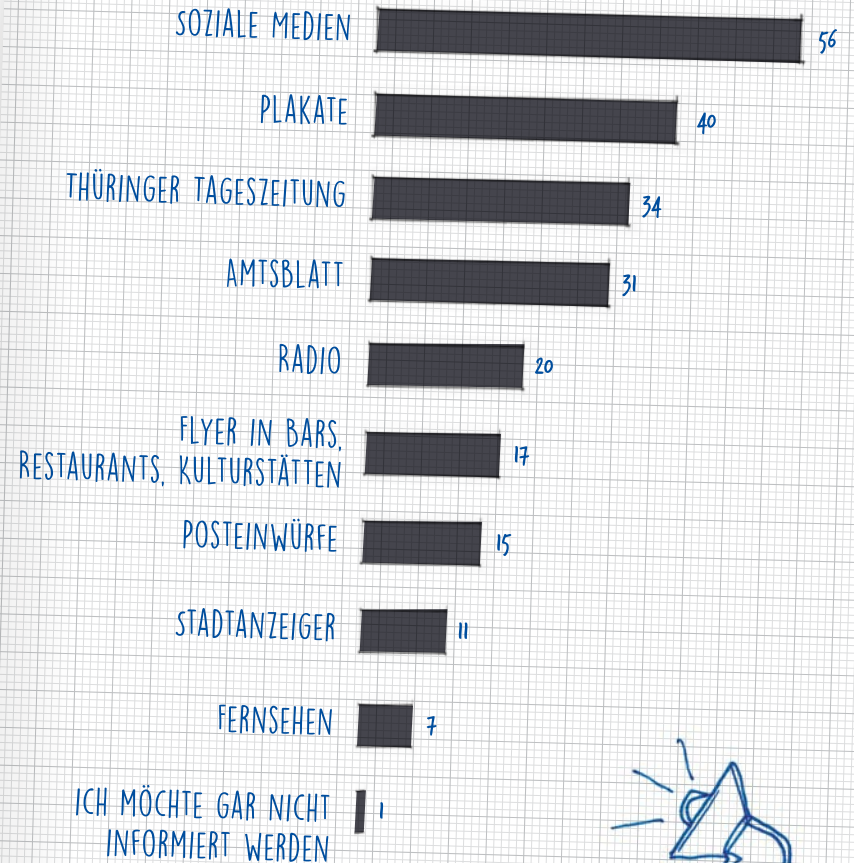
Ein Handlungsfeld, bei dem das aktuelle Stimmungsbild gemischt ausfällt:



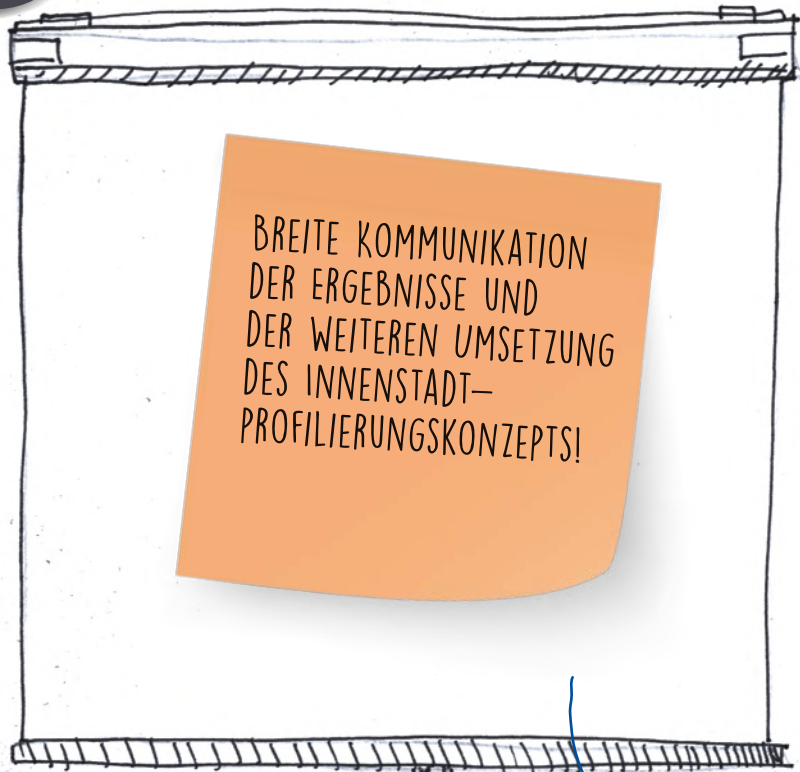
Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø); Basis: n = 505; sortiert nach Mittelwert aufsteigend; Frage: Im folgenden Abschnitt soll es darum gehen, wie die Stadtverwaltung Erfurts mit den Bürger:innen kommuniziert. Bitte sagen Sie mir, inwieweit Sie folgenden Aussagen zustimmen.



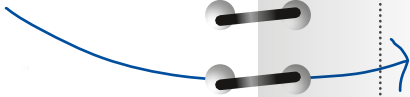
Ein Teil der Befragten fühlt sich nicht ausreichend darüber informiert, was es in der Innenstadt Neues gibt – doch auf welchen Wegen würden die Befragten gern über Events und Stadtbelange informiert werden?



Angaben in Prozent; Frage: Wenn die Stadtverwaltung Erfurts über Events und Stadtbelange informiert, wie wollen Sie erreicht werden?



MEHR INFORMATIONEN
ZU DIESER UND
WEITEREN EMPFEHLUNGEN:
SCANNEN SIE DEN CODE
UND SEHEN SIE SELBST!



Platz für Notizen

ALLES, WAS ICH GERN NOCH SAGEN MÖCHTE:

Hand-drawn dotted lines for writing notes.

IDEEN, WÜNSCHE UND GEDANKEN ZUR KOMMUNIKATION
IN DER ERFURTER INNENSTADT AUFSCHREIBEN, FOTO MACHEN UND
AN: CITYMANAGERIN@ERFURT.DE SENDEN!

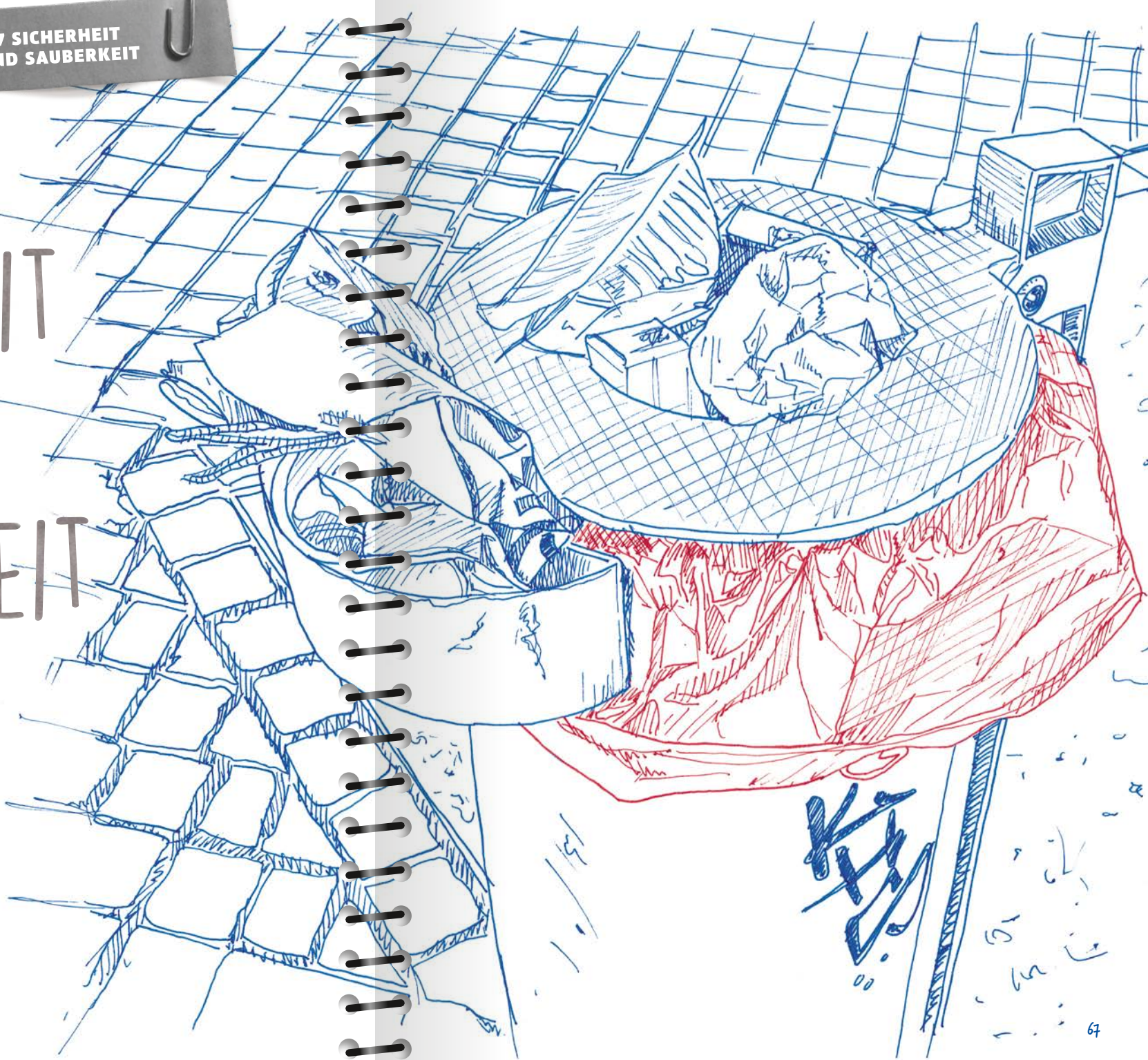


VIELEN DANK!





SICHERHEIT UND SAUBERKEIT



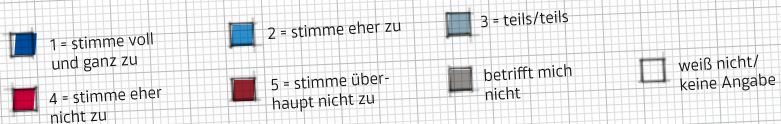
Handwritten text in blue ink, possibly a signature or a date, located in the lower-right quadrant of the page.



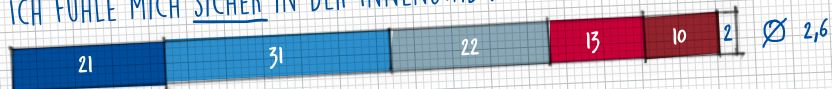
4.7 SICHERHEIT UND SAUBERKEIT

Die Wahrnehmung von Sicherheit und Sauberkeit ist enorm wichtig, um sich in der Innenstadt wohlfühlen zu können.

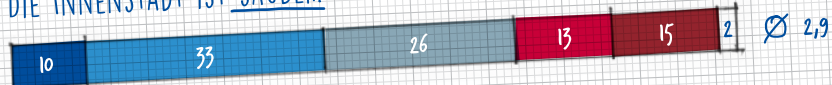
Hier fällt das Stimmungsbild nicht so rosig aus:



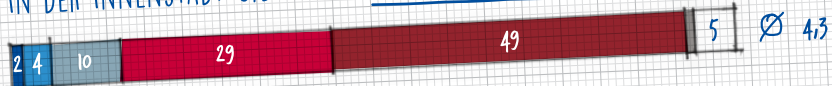
ICH FÜHLE MICH SICHER IN DER INNENSTADT.



DIE INNENSTADT IST SAUBER.



IN DER INNENSTADT GIBT ES IST AUSREICHEND ÖFFENTLICHE TOILETTEN.



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø); Basis: n = 505; sortiert nach Mittelwert aufsteigend; Frage: Im folgenden Abschnitt soll es um ganz allgemeine Themen rund um die Erfurter Innenstadt gehen. Bitte sagen Sie mir, inwieweit Sie folgenden Aussagen zustimmen.

Nennungen aus der Nutzer:innen-Befragung vor Ort und Online auf die Fragen: Sie haben eben angegeben, dass Sie die Erfurter Innenstadt nicht als sicher empfinden. Wo genau fühlen Sie sich unsicher? / Sie haben eben angegeben, dass Sie die Erfurter Innenstadt nicht als sauber empfinden. Was fehlt Ihnen konkret?

In diesem Handlungsfeld interessieren besonders die offenen Antworten, die im Fall von Unzufriedenheit mit einem oder mehreren Aspekten gegeben wurden:





IDEEN UND MAßNAHMEN-EMPFEHLUNGEN:

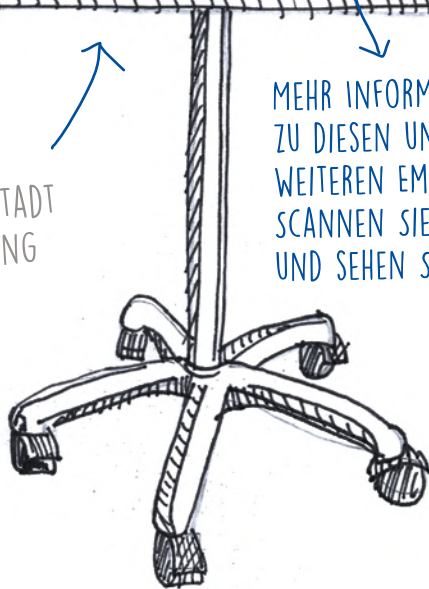
AUSBAU DES
PILOT-PROJEKTS
„NETTE
TOILETTE“

WIEDERBELEBUNG
VON „ERFURT AUF
DEM MEHRWEG“

PRÜFUNG
ZUSÄTZLICHER
ODER GRÖßERER
MÜLLEIMER AN
„HOT SPOTS“

DIESE EMPFEHLUNGEN
WERDEN NUN VON STADT
UND STADTVERWALTUNG
WEITERENTWICKELT.

MEHR INFORMATIONEN
ZU DIESEN UND
WEITEREN EMPFEHLUNGEN:
SCANNEN SIE DEN CODE
UND SEHEN SIE SELBST!



Platz für Notizen

ALLES, WAS ICH GERN NOCH SAGEN MÖCHTE:

IDEEN, WÜNSCHE UND GEDANKEN ZUR SICHERHEIT UND
SAUBERKEIT IN DER ERFURTER INNENSTADT AUFSCHREIBEN,
FOTO MACHEN UND AN: CITYMANAGERIN@ERFURT.DE SENDEN!

♥
VIELEN DANK!



ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK



5. ZUSAMMEN- FASSUNG UND AUSBLICK



DIE KONZEPTIONELLE VORARBEIT FÜR DAS INNENSTADTPROFILIERUNGSKONZEPT IST BEENDET...

Jetzt geht es darum, die empfohlenen Maßnahmen zu prüfen, zu erweitern, umzusetzen und zu kommunizieren!

Und auch das Sammeln von Anregungen geht weiter – über die Projekt-Plattform **erfurterinnenstadt.de**, die Homepage der Stadt Erfurt **erfurt.de** und direkt über die E-Mailadresse **citymanagerin@erfurt.de**.



DRANBLEIBEN!

Unter diesem Motto wollen wir Sie ermutigen, sich weiter über das Projekt und seine Umsetzung zu informieren, sich weiter einzubringen, weiter mit an der Zukunft unserer wunderschönen Erfurter Innenstadt zu arbeiten.

VIELEN DANK!



6. IMPRESSUM



Herausgeber

Landeshauptstadt Erfurt Stadtverwaltung

Redaktion

Amt für Wirtschaftsförderung | Citymanagement
Fischmarkt 11 | 99084 Erfurt

Amtsleiter

Dr. Torben Stefani

Bearbeitet von

Patricia Stepputtis

Bearbeitung durch

IMK GmbH
Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung
Maximilian-Welsch-Straße 6 | 99084 Erfurt

Bearbeitet von

Andreas Tröger
Martina Karl

Projektdurchführung im Rahmen des Stadtlaborjahres 2022 unter Projektleitung

IFH Köln GmbH | Dürener Straße 401 b | 50858 Köln

Bearbeitet von

Boris Hedde
Dr. Eva Stüber

↙ NÄCHSTE SEITE

6. IMPRESSUM

Gestaltung/Illustration:

Der Koch | Erfurt

AUS ERFURT.
FÜR ERFURT.

Produktion/Druck:

PROOF Druck- und Medienproduktion Erfurt

Papier:

Umschlag: Holzschliffpappe

Innenteil: Circleoffset von IGEPa

Bilder:

Stadtansichten (S. 6, 7, 28, 74):

Florian Burghardt

Begegnungszone (S. 56/57):

www.erfurt.de/ef135024

Stockbilder: [Stock.adobe.com](https://stock.adobe.com)

(S. 1: pixel_dreams; S. 2/66: New Africa; S. 3: stockpics; S. 4: ArTo; JFL Photography; S. 5: kvitkanastroyu; S. 6/28/54: Thomas Francois; S. 10: baibaz; S. 12/13/17/26/27/45/56/76: malachy120; S. 22/23: Mauro Rodrigues; S. 31/39/45/51/59/60/65/71: Dmitriy Syechin; S. 33/37: nsdpower; S. 34/39/45/59: vladvm50; S. 35/57: Comauthor; S. 42/43: Petair; S. 47/51/60/65: Vitalii M; S. 48: Coloures-Pic; S. 68/69: Mark Carrel; S. 75: MariaFrancesca /stock.adobe.com)



Herausgegeben im Januar 2023

Die „Stadtlabore für Deutschland: Leerstand und Ansiedlung“ wurden vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz gefördert (08/2021 bis 12/2022).

PROJEKTPARTNER:



IMK

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE MARKETING-
UND KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG

Erfurt



LANDESHAUPTSTADT
THÜRINGEN
Stadtverwaltung

GEFÖRDERT DURCH:



Die „Stadtlabore für Deutschland: Leerstand und Ansiedlung“ wurden vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz gefördert (08/2021 bis 12/2022).