

Kongressjournal 2014

Marketing. Strategie. Kommunikation.
Menschen & Ziele erreichen

erwicon 

Erfurter Wirtschaftskongress

Erfurt 

LANDESHAUPTSTADT
THÜRINGEN
Stadtverwaltung



Impressum

Herausgeber:



Landeshauptstadt Erfurt
Stadtverwaltung
99111 Erfurt
www.erfurt.de

Redaktion:

Amt für Wirtschaftsförderung
Redaktionsschluss: 12. Mai 2014

Mediapartner:

Neumeister Werbeagentur GmbH
Erfurt
www.neumeister.de

Inhalt

Grußwort der Ministerpräsidentin des Freistaates Thüringen Christine Lieberknecht	1
Grußwort des Oberbürgermeisters der Landeshauptstadt Erfurt Andreas Bausewein	2
Referenten zum Erfurter Wirtschaftskongress 2014	3
Erfurt - Eine Stadt überzeugt	6
Helaba Landesbank Hessen-Thüringen	10
Sparkasse Mittelthüringen	11
Zalando AG	12
PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	14
Autohaus Glinicke GmbH & Co. Vertriebs KG	16
IKK classic	18
SELGROS Erfurt-Linderbach	20
NT Neue Technologie AG	21
mir.) marketing im radio thüringen GmbH	22
Ströer Deutsche Städte Medien GmbH	23
IHK Industrie- und Handelskammer Erfurt	24
GOLDBECK Ost GmbH	25
Media & Communication Systems (MCS) GmbH Thüringen	26
Josef Keller GmbH & Co. Verlags-KG THUECOM Medien GmbH	27
Erfurter Bahn GmbH Flughafen Erfurt-Weimar	28
antaris Immobilien GmbH CL Caemmerer Lenz	29
Landesentwicklungsgesellschaft Thüringen mbH (LEG Thüringen) Thüringer Landgesellschaft mbH	30
TimePartner Personalmanagement GmbH Deutsche Post AG	31
mhplus Betriebskrankenkasse Ellipsis Gesellschaft für Unternehmensentwicklung mbH	32
DACHSER GmbH & Co. KG ERFURT Bildungszentrum Unternehmensverbund	33
Heise Medien Gruppe GmbH & Co. KG amadeus Agentur für Marke, Design und Kommunikation	34
LMI-Leadership Management International Allianz Generalvertretung Frank Hellmuth	35
HiBoTec Sandra Hillesheim und Daniel Bohnsack GbR Party Rent Erfurt	36
AOK	37



Christine Lieberknecht, Ministerpräsidentin des Freistaates Thüringen,
an die Teilnehmer des Wirtschaftskongresses

erwicon 2014

Sehr geehrte Kongressteilnehmer,

seit Jahren hat sich der erwicon als Kommunikationsplattform für Unternehmen zum Austausch von Informationen, Kontakten und Gesprächen bundesweit einen guten Namen geschaffen. Hier kommen Vertreter aus Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen und Politik zusammen. Die Kongressteilnehmer, überwiegend Führungskräfte, haben damit die Möglichkeit sich branchenübergreifend an themenspezifischen Diskussionen zu beteiligen. Es bietet sich zugleich die Gelegenheit die Vorzüge der Region zu präsentieren, neue zukunfts-trächtige Konzepte vorzustellen und so das Interesse neuer Investoren zu wecken. Mit seiner Branchenvielfalt und als wirtschaftliches und politisches Zentrum Thüringens ist Erfurt als fortwährender Austragungsort des Kongresses prädestiniert. Rund 13.000 Unternehmen haben hier einen attraktiven Wirtschaftsstandort gefunden.

Daher habe ich gerne die Schirmherrschaft über den Kongress übernommen.

Im Mittelpunkt des diesjährigen erwicon steht das strategische Marketing, ein Faktor, der über den Erfolg, über Positionierung des Unternehmens am Markt sowie über dessen Wettbewerbschancen entscheidet. Ich bin mir sicher: erwicon wird es gelingen, die positive Rolle des „Marketing“ für Unternehmen und die gesamte Wirtschaft ins öffentliche Bewusstsein zu rücken. erwicon ist ein Gewinn für die Wirtschaft und für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Herzlichen Dank den Veranstaltern, die diesen Kongress Jahr für Jahr zum Erfolg führen.

Dem Erfurter Wirtschaftskongress wünsche ich einen guten Verlauf, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern interessante Gespräche und gute Geschäfte! Vergessen Sie dabei bitte nicht, das unvergleichliche Flair Erfurts zu genießen.



Christine Lieberknecht,
Ministerpräsidentin
des Freistaates Thüringen

Christine Lieberknecht
Juni 2014

Andreas Bausewein, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Erfurt,
an die Teilnehmer des Wirtschaftskongresses

erwicon 2014

Man kann nicht nicht kommunizieren.



Andreas Bausewein,
Oberbürgermeister
der Landeshauptstadt Erfurt

**Sehr geehrte Damen und Herren,
verehrte Besucher
des Erfurter Wirtschaftskongresses,**

dieser einleitende Satz des Kommunikationswissenschaftlers Paul Watzlawick ist so populär, dass er zugleich zeigt, was man mit Kommunikation erreichen kann – beispielsweise in aller Munde sein. Kommunikation bestimmt unser Leben, im privaten wie auch im beruflichen Bereich, meistens bewusst, aber häufig auch unbewusst. Nicht umsonst widmen sich dem Thema Kommunikation ganze Forschungszweige.

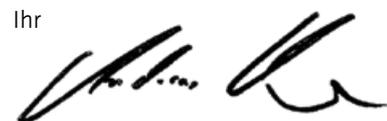
Unter dem Titel „Marketing. Strategie. Kommunikation. – Menschen & Ziele erreichen“ widmet sich der diesjährige Erfurter Wirtschaftskongress diesem Thema. Denn ganz gleich ob im direkten Kundenkontakt, in der Geschäftskorrespondenz oder mit Werbemaßnahmen – im Geschäftsalltag wird ein Unternehmen, aber auch die Verwaltung, auf verschiedenste Art und Weise von seinen Kunden/den Bürgerinnen und Bürgern, von Geschäftspartnern, aber auch von den eigenen Mitarbeitern wahrgenommen. Nach wie vor wird Marketing zu sehr auf die reine Werbung reduziert. Dabei macht die Werbung nur etwa 10 bis 15 Prozent des Marketings aus. Ein strategisches Marketing umfasst alle Bereiche der Unternehmensführung und -kommunikation. Nur so kann sich ein Unternehmen erfolgreich am Markt positionieren, Wettbewerbsvorteile generieren und eine Unternehmensidentität schaffen. Der 13. Erfurter Wirtschaftskongress bietet hiesigen Unternehmen sowie des gesamten mitteldeutschen Wirtschaftsraums die Möglichkeit, Theorie und Praxis kennenzulernen, Einblicke in die Kommunikations- und Marketingstrategien anderer Unternehmen zu erhalten, aber auch sich aktiv auszutauschen, vorhandene Netzwerke

zu nutzen und neue zu knüpfen. In Vorträgen, Workshops und der Podiumsdiskussion erfahren Sie, wie Unternehmen – und zwar nicht nur große, sondern insbesondere auch kleine und mittlere Unternehmen – Marketingmittel und -maßnahmen gezielt und kontinuierlich in ihre Unternehmensstrukturen und ihre Unternehmenskultur integrieren, aber auch, wie Sie diese als Verein, Verband oder Institution gezielt einsetzen können. Themenschwerpunkte wie Employer Branding (das Unternehmen als Arbeitgebermarke), Marketingtrends, die Weiterentwicklung der Kommunikationskanäle, Werbewirkungsforschung, Imagekommunikation, Kundenbindung und Markentreue sowie interne und externe Kommunikation werden von Referenten der Thüringer Wirtschaft sowie bundesweit aktiven und namhaften Rednern und Experten vorgestellt.

Mit dem erwicon „Marketing. Strategie. Kommunikation. – Menschen & Ziele erreichen“ setzen wir den eingeschlagenen Weg branchenübergreifender Themen fort. Die Erfahrung der letzten beiden Jahre hat gezeigt, dass die Potentiale branchenübergreifender Treffen am vielfältigsten sind und für die Kongressteilnehmer den größten Mehrwert schaffen.

Wie Sie in Ihren Tagungsunterlagen sehen, haben wir auch in diesem Jahr wieder ein vielversprechendes Programm zusammengestellt. Nutzen Sie die Vorträge genauso wie die Pausen, die kongressbegleitende Ausstellung und die Abendveranstaltung, um Menschen und Ziele zukünftig noch besser zu erreichen.

Ihr



Andreas Bausewein
Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Erfurt

Referenten zum Erfurter Wirtschaftskongress 2014



Chmelik, Rico

Dipl.-Staatswissenschaftler, Referent

- 2004-2008 Hochschulstudium, Universität München
- 2009-2014 Bezirksleiter Öffentlichkeitsarbeit Thüringen, Bundeswehr
- seit 2010 Lehrbeauftragter, Uni Erfurt und Verwaltungsfachhochschule Gotha
- seit 2012 Rhetoriktrainer mit Pöhm-Lizenz
- seit 2014 Referent des Präsidenten, Hochschule für Musik „Franz Liszt“ Weimar



Gerdau, Lars

MBA Medien, Geschäftsführer LandesWelle Thüringen

- Studium Betriebswirtschaftslehre und Medienmanagement
- Medien-MBA an der Steinbeis-Hochschule in Berlin, Mailand und New York
- Programmchef von ENERGY Sachsen in Leipzig und Programm-Manager bei 94,3 rs2 in Berlin
- seit 2007 Geschäftsführer und Programmdirektor von LandesWelle Thüringen in Erfurt



Emes, Jutta

Prof. Dr., Professorin

- Professur für Marketing und Medien an der Bauhaus-Universität Weimar
- Ausgebildete Werbekauffrau
- Studium, Promotion, Habilitation an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Universität Würzburg
- Stationen an den Universitäten Kassel und Liechtenstein, der Steinbeis-Hochschule Berlin sowie der Bundeswehr-Universität München



Gördes, Judith

Head of Employer Branding, Zalando AG

- Associate Hochschulmarketing, Bertelsmann AG
- Manager Employer Branding, Bertelsmann AG: Verantwortung aller strategischen und operativen Aufgaben im Employer Branding
- Director Employer Branding bei embrace – ein Geschäftsbereich der medienfabrik; Leitung des Bereichs Employer Branding und Personalmarketing



Fels, Markus

Leiter Kommunikation & Einkauf KNV, Verlagsbuchhändler

- 1977-1982 Studium
- 1982-1999 Geschäftsführer in verschiedenen Buchverlagen
- seit 1999 Leiter Einkauf & Kommunikation, Koch, Neff & Volckmar GmbH
- seit 2008 Lehrauftrag für Medienökonomie an der Hochschule der Medien in Stuttgart



Händel, Harald

Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Pressesprecher

- Gelernter TV-Journalist, u.a. ARD - Südasien-Korrespondent und Chef vom Dienst von mdr-aktuell
- Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Eberswalde - zuvor in gleicher Funktion bei der Europäischen Polizeimission in Afghanistan, davor bei der EU-Kommission und dem Bundesvorstand der Grünen



Flechsig, Klaas

Pressesprecher, Google Deutschland

- Studium der Amerikanistik, Germanistik und Politik in Hamburg
- Stationen bei Werbeagenturen und Kommunikationsdienstleistern
- seit 2006 Wechsel zu Google; zunächst für die Betreuung von Werbekunden aus den Bereichen Media und Entertainment
- seit 2010 Pressesprecher bei Google Deutschland



Hochbach, Andree

Geschäftsführer einer Kommunikationsagentur

- Berufenes Mitglied im Landesschulbeirat
- Geschäftsstellenleiter und Öffentlichkeitsarbeit der Landesschülervertretung im Thüringer Kultusministerium
- Personalleitung und Öffentlichkeitsarbeit BeFit-Festival
- Geschäftsführender Gesellschafter der BlueLineProductions GbR



Galal, Marc M.

Speaker, Verkaufstrainer, Vertriebsexperte

- Verkaufstrainer, Experte für Verkaufspsychologie und -linguistik
- Auf Basis von NLP™ entwickelte er das Verkaufskonzept nls® (neuro linguistic selling)
- Trainierte mehr als 150.000 Teilnehmer und Unternehmen wie Deichmann, Skandia, Toyota, Renault und Ikea



Jaeger, Ulrike

Dr., Trainerin und Coach für Kommunikation, Führung, Stressmanagement

- 20 Jahre Lehrerfahrung
- 15 Jahre Führungserfahrung
- Seit 6 Jahren selbstständig als Trainerin, Systemische Coachin, Speakerin



Jung, Frank
Marketing-Berater

seit 1990 Inhaber der Diemar, Jung & Zapfe Agentur, 2013 Ausbau zur Diemar, Jung & Zapfe Agenturgruppe mit Niederlassungen in Thüringen, Sachsen und Bayern
Tätigkeit als Marketing-Berater, Projektleiter und Kreativ-Direktor, Spezialist für Marken- und Produktlaunches
seit 2008 Präsident des Marketing-Clubs Erfurt



Kükenshöner, Peter
Geschäftsführer

Langjährige selbständige Tätigkeit im Vertrieb und in der Erwachsenenbildung
seit 1996 Bei Ströer. Zunächst als Projektreferent, später als Akquisitionsleiter, Vertriebsleiter, Niederlassungsleiter und Regionalleiter tätig
seit 2010 Geschäftsführer, zunächst in Hamburg, seit 2011 in Berlin und zuständig für Nielsen 5-7



Köhler, Beate
Geschäftsführerin RUN Thüringer Unternehmenslauf GmbH und K-concept GmbH

Seit 20 Jahren selbstständig tätig



Marquardsen, Karsten
Dipl. Wirtschaftswissenschaften, Geschäftsführer Heise Media Service

Vor Eintritt bei Heise Geschäftsführer bei Das Örtliche Service- und Marketinggesellschaft
Bei Heise strategische Ausrichtung und Produktentwicklung der digitalen Vermarktungsangebote des Geschäftsbereichs Verzeichnisse
Spezialisiert auf lokale Werbe- und Online-Maßnahmen für KMU
seit 2013 Zertifizierter Google KMU Partner



Krause, Konstantin
Diplom-Betriebswirt (FH)

1992-2002 Profisportler in der Leichtathletik (Vize-Europameister im Weitsprung, 8-mal Deutscher Meister, Olympiateilnehmer 1992)
Veranstaltungs-Direktor beim Deutschen Leichtathletik Verband
seit 2011 Projektleiter IMG in Erfurt



Mindemann, Doreen
Consultant der Deutschen Post AG

seit 1999 Vertriebsmitarbeiter der Deutschen Post
Neben dem Beruf Ausbildung zum Direktmarketing Fachwirt (BAW)
2014 Ausbildung zum Dialog Manager



Kreuser, Constanze
Dipl.-Ing., Geschäftsführerin

1989-1992 Wissenschaftliche MA ega/IGA Erfurt
1992-2002 Projektleiterin für Messen
2002 Geschäftsführende Gesellschafterin RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt
2010 AK Werbung des AUMA e.V.
2012 2. Vizevorsitzende des Fachverbandes Messen und Ausstellungen in Deutschland (FAMA e.V.)



Neblung, Marc
Moderator/Journalist

Beruflicher Einstieg im Regionalradio und in der TV-Lokalredaktion
seit 3 Jahren Mitarbeit als Autor, Moderator und Reporter für das MDR Fernsehen
Eigene PR-Agentur für Kunden aus Industrie und Mittelstand
Freier Schauspieler

**Ockenfels, André**

Leiter Marketing Sponsoring & Vertrieb, Kaufmann

Geschäftsführer Porsche Zentrum Leipzig
 Geschäftsleitung Volkswagen & Audi Handelsbetrieb
 BMW AG, Generierung Neugeschäft
 Leiter Marketing Sponsoring & Vertrieb FC RWE

**Traud, Gertrud R.**

Dr., Diplom-Volkswirtin

1996 Bank Julius Bär
 1999 Leitung Aktienmarktstrategie Bankgesellschaft Berlin
 2005 Chefvolkswirtin Helaba
 2006 Leitung Research Helaba
 2012 Mitglied im Wirtschafts- und Zukunftsrat des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung

**Oschlies, Johannes**

Dr., Markt- und Sozialforscher

Studium der Soziologie an der Freien Universität Berlin und der Otto-von Guericke Universität Magdeburg
 Promotion am Lehrstuhl Struktur-analyse moderner Gesellschaften der Universität Erfurt
 Lehrtätigkeit an der Willy-Brandt-School of Public Policy der Universität Erfurt
 Berater bei approxima Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung Weimar mbH

**Volland, Stefanie**

Dipl.- Sozialpädagogin, Leiterin Bereich Marketingservice Thüringen

2001-2004 Ausbildung Sozialversicherungsfachangestellte
 2004-2008 Studium Sozialpädagogik
 2009-2011 Teamleiterin Bahn BKK
 2011-2012 Leiterin Team Markt IKK classic
 seit 2012 Leiterin Bereich Marketingservice Thüringen IKK classic

**Schneider, Daniel**

Projektmanager

1999 Gründung der SECONDED Newmedia GmbH
 2005 Ausgründung EMDESK GmbH
 seit 2009 Dozent an TU Ilmenau und AK Erfurt
 2010 Gründung und Geschäftsführung Pastarie GmbH
 2013 Weltrekord: Längste Rigatoni (Pasta) der Welt

**von Haken, Niels N.**

Geschäftsführer MDR-Werbung GmbH

Bevor der gelernte Journalist 1991 zum MDR kam, arbeitete er u.a. für den Weserkurier, die Hannoversche Allgemeine und die Bild-Zeitung
 Kulturredaktion beim Saarländischen Rundfunk, Regionalchef bei Radio Bremen
 Freier Korrespondent Nachrichtenagentur Reuters
 20 Jahre Radioerfahrung

**Schumann, Olaf**

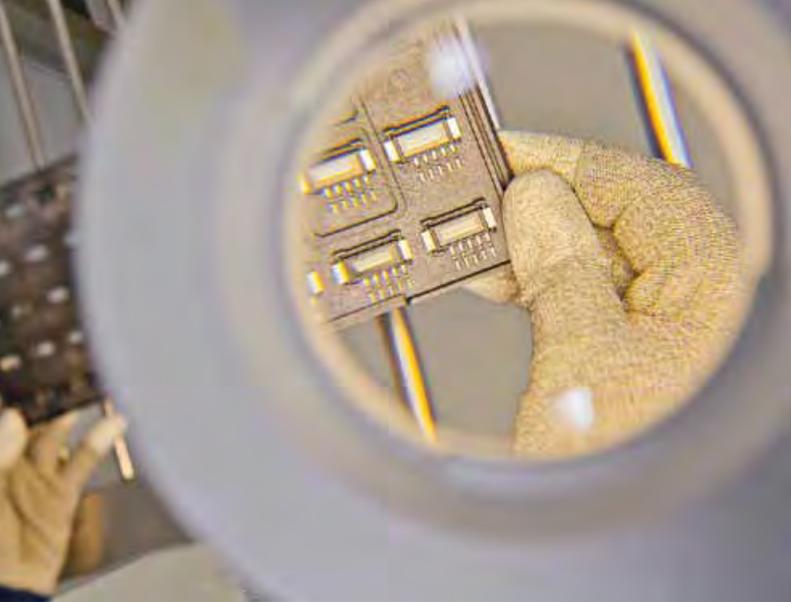
Dipl. Grafik-Designer, Geschäftsführer

Studium "Visuelle Kommunikation" an HdK Berlin
 1991 Gründung und Geschäftsführung (Kreation) von Scholz & Friends Dresden (ab 1992 in Berlin)
 2005 Lehrtätigkeit als Gastprofessor an Bauhaus-Uni Weimar
 seit 2014 Geschäftsführer der Werbeagentur Viertakt Kommunikation und Werbung GmbH in Dresden

**Werner, Folke**

Dr. theol., Leiter Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

1991-2001 Studium der Philosophie und Theologie in Münster, Heidelberg, Hamburg
 Dissertation
 2001 Commerzbank Frankfurt
 Leiter Business Management
 Leiter Personalmarketing und Personalpolitik
 seit 2009 PricewaterhouseCoopers (PwC)
 Leiter Employer Branding, Personalmarketing



Erfurt

Eine Stadt überzeugt

Wettbewerbssituationen sind auch in den Kommunen angekommen. Dabei geht es in der Werbung von Städten und Regionen um Investoren, Unternehmen, Arbeitsplätze und Arbeitskräfte – und nicht zuletzt auch um Einwohner. Spiegeln sich doch in der Entwicklung dieser Zahlen der Erfolg eines Standortes und die Attraktivität einer Stadt wider.

Erfurt kann in den letzten Jahren stolz auf durchweg positive Tendenzen blicken. Neuan siedlungen und Erweiterungen von Unternehmen füllten die Schlagzeilen der Zeitungen ebenso wie die dadurch entstandenen zusätzlichen Arbeitsplätze und steigende Einwohnerzahlen. Noch um die Jahrtausendwende wurde der Stadt ein Einwohnerrückgang auf 180.000 Bürger prognostiziert. Dem zum Trotz begrüßte Oberbürgermeister Andreas Bausewein im Jahr 2013 den 205.000sten Einwohner Erfurts zum Neubürgerempfang.

Standortmarketing – Werbung in eigener Sache

Nach dem Motto „Tu Gutes und rede darüber“ haben die Erfurt Tourismus und Marketing GmbH und die Stadtverwaltung in Sachen Stadt- und Standortmarketing in den letzten Jahren viel getan, um diesen Wettbewerb aktiv positiv zu beeinflussen. Der einheitliche Auftritt der Stadt mit neuem Logo, neuem Corporate Design, neuen Broschüren und überarbeitetem Internetauftritt www.erfurt.de ist nur ein Beispiel dafür. Mit ihrem Responsive Design passt sich die Homepage nun intelligent

an das Gerät des virtuellen Besuchers an, egal ob PC, Tablet oder Smartphone und orientiert sich so am Puls der Zeit. Das stimmige Gesamtpaket aller Einzelmaßnahmen trägt dazu bei, dass unsere schöne und lebenswerte Stadt immer mehr Sogwirkung entfaltet und die Bemühungen um ein Wohlfühlklima für Einwohner wie auch für Unternehmen fruchten.

Unternehmensfreundlichkeit – mehr als ein Versprechen!

Erfurt trägt seit 2008 als erste und bislang einzige Landeshauptstadt das RAL Gütezeichen Mittelstandorientierte Kommunalverwaltung. Damit verpflichtet sich die Stadtverwaltung zu einer effizienten und unkomplizierten Zusammenarbeit mit den Unternehmen, unter Berücksichtigung der individuellen Faktoren.

Ausschlaggebend für die Verleihung des RAL Gütezeichens sind 14 Gütekriterien, die alle zwei Jahre vom TÜV Nord überprüft werden. Dazu gehören unter anderem die Bearbeitung von Bauanträgen nach Vorliegen der vollständigen Unterlagen innerhalb von 40 Arbeitstagen, die Bezahlung von Auftragsrechnungen innerhalb von 15 Arbeitstagen nach Posteingang bei der Stadtverwaltung, ein konkretes Angebot bei Flächenanfragen innerhalb von fünf Arbeitstagen oder die Reaktion auf Anrufe und E-Mails spätestens am Folgetag. Auch erwicon deckt mit seinem Charakter einer Informationsveranstaltung als Kommunikationsplattform für Unternehmen eines der Gütekriterien ab.



Der Veranstaltungsort – Wirtschaftsregion der Vielfalt

Die Landeshauptstadt Erfurt ist das politische, wirtschaftliche und kulturelle Zentrum des Freistaates Thüringen. Der Wirtschaftsstandort wird vor allem durch seine Branchenvielfalt charakterisiert – ein ausgewogener Mix aus produzierendem Gewerbe, Dienstleistungsunternehmen und Einzelhandel. Prägend für die Wirtschaftsregion sind vor allem Unternehmen aus den folgenden Schwerpunktbranchen:

- Maschinen- und Anlagenbau,
- Mikrotechnologie und IT,
- Nahrungsgüterwirtschaft und Gartenbau,
- Medien und
- Logistik.

Zudem ist die Landeshauptstadt Erfurt mit dem Sitz der Landesregierung und deren zentralen Einrichtungen der Verwaltungssitz Thüringens.

Kommunikation und Kooperationen werden in der Wirtschaftsregion Mittelthüringen großgeschrieben. Zahlreiche Netzwerke, Verbände und Vereine haben es sich zur Aufgabe gemacht, Akteure mit gleichen Interessen und Zielen zusammenzubringen. Hier wird neben dem Informations- und Erfahrungsaustausch auch die Entwicklung von Lösungen wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Herausforderungen fokussiert. Die Stadt Erfurt ist dabei ein wichtiger Partner, wenn es darum geht,

den Wirtschaftsstandort den Anforderungen und Interessen der Unternehmen und Einrichtungen entsprechend weiterzuentwickeln. Aus diesem Grund ist die Landeshauptstadt sowohl in regionalen als auch in überregionalen Netzwerken, Arbeitsgemeinschaften und Vereinen aktiv. Dazu gehören u. a.

- die regionale Arbeitsgemeinschaft Impulsregion Erfurt – Weimar – Jena – Weimarer Land,
- Solarinput e. V./Solarvalley Mitteldeutschland,
- das Forschungs- und Industriezentrum Erfurt (FIZ) und
- das Logistik Netzwerk Thüringen.

Erfurt „...liegt am besten Ort“ – klares Plus für die Standortwahl von Unternehmen

Erfurt „...liegt am besten Ort. Da muss eine Stadt stehen!“ So äußerte sich einst der Reformator Martin Luther über die thüringische Landeshauptstadt. Damals wie heute ist die Lage ein wesentlicher Standortfaktor für Unternehmen und Erfurt als einzige Großstadt in der „Mitte der Mitte“ Deutschlands gerade zu prädestiniert als Firmensitz.

Die zentrale Lage in Deutschland und der Europäischen Union und Erfurts ausgezeichnete Erreichbarkeit schätzen heute Messebesucher und Tagungsgäste ebenso wie die 134.500 Beschäftigten im Stadtgebiet und die rund 13.000 Erfurter Unternehmen. Kein Wirtschaftszentrum der Bundesrepublik Deutschland ist weiter als 500 km von Erfurt entfernt. Das ausgebaute Autobahnnetz mit der A4 und der A71,



die auch zum Erfurter Ring mit seinen zwölf Anschlussstellen beitragen, schaffen eine schnelle und direkte Straßenanbindung.

Zudem wird Erfurt im Jahr 2017, neben der Stadt Mannheim, zum zweiten bundesweiten ICE-Knotenpunkt und somit zur schnellen Mitte Deutschlands. Mit dem Verkehrsknoten Erfurt entsteht ein Schienenkreuz für den Hochleistungsverkehr auf den Strecken Frankfurt am Main / Dresden und München / Berlin. Nach Inbetriebnahme der Neubaustrecke werden München ab 2017 in zweieinhalb Stunden (Zeitersparnis ca. 1 Stunde, 45 Minuten) und die Bundeshauptstadt Berlin ab 2015 von Erfurt aus in ca. einer Stunde und fünfundvierzig Minuten (Zeitersparnis ca. 45 Minuten) zu erreichen sein. Hinzu kommen zahlreiche Anschlüsse für Regionalverbindungen. In Zahlen ausgedrückt bedeutet dies, dass die Passagierzahlen von täglich 30.000 Reisenden auf voraussichtlich etwa 70.000 steigen werden.

Neben dem hochentwickelten Straßen- und Schienennetz bildet der Flughafen Erfurt-Weimar die dritte wesentliche Komponente der exzellenten Infrastrukturbedingungen. Neben Charterflugangeboten zu vielen beliebten Urlaubsorten, vor allem rund um das Mittelmeer, bietet der Flughafen mit 24-Stunden-Betrieb und Allwettererlaubnis hervorragende Bedingungen für den Frachtflugverkehr.

Der Standort bietet mit derzeit 14 erschlossenen Gewerbegebieten, traditionellen Bestandsgebieten und Gewerbe Parks sowie modernen Bürogebäuden und Gewerbeimmobilien die optimalen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung. Die Entscheidung für eine Ansiedlung in der Wirtschaftsregion Erfurt fällt so nicht schwer.

Die gute Versorgung mit Fachkräftenachwuchs ist in Mittelthüringen ebenfalls ein An-

liegen, denn Bildung und Ausbildung schaffen die Basis für die Unternehmen und Einrichtungen der Wirtschaftsregion. Gut ausgebildetes Personal sichert ihren Erfolg. Gefragte Hochschulen, praxisorientierte Berufsschulen und privatwirtschaftliche Einrichtungen für Ausbildung und Qualifizierung prägen das Bildungssystem der Region. In Erfurt und im Umkreis von 50 Kilometern befinden sich acht Hochschulen:

- die Universität Erfurt,
- die Friedrich-Schiller-Universität Jena,
- die Bauhaus-Universität Weimar,
- die Technische-Universität Ilmenau,
- die Fachhochschule Erfurt,
- die Fachhochschule Jena,
- die Hochschule für Musik „Franz Liszt“ Weimar sowie
- die IUBH Duales Studium Erfurt.

Thüringer Geheimtipps mit besonderem Praxisbezug sind außerdem:

- die FH Schmalkalden,
- die FH Nordhausen sowie
- die beiden Staatlichen Berufsakademien in Gera und Eisenach.

Mit Flair modern und lebenswert – Beliebt bei Touristen und als Lebensmittelpunkt

Doch nicht nur optimale Standortbedingungen als „harte Faktoren“ zeichnen die Stadt aus. Erfurt punktet vor allem mit den „weichen Standortfaktoren“, sprich der hier gebotenen Lebensqualität. Besonders bei bundesweiten Stellenausschreibungen ist dies ein entscheidender Aspekt, der schon viele, anfänglich vielleicht noch skeptische nicht-thüringer Bewerber positiv überrascht hat. Mit Charme und einmaligem Flair spricht die



mittelalterliche Altstadt für sich. Das eindrucksvolle Ensemble von Mariendom und Severikirche, die Krämerbrücke und die Zitadelle Petersberg prägen ebenso ihr Gesicht wie romantische Gassen und Plätze sowie zahlreiche Flussläufe, Brücken und Türme.

In den vergangenen Jahren hat sich die Stadt ebenfalls zu einer beliebten Einkaufsstadt entwickelt. Moderne Einkaufszentren und Ladenketten sind ebenso zu finden wie Boutiquen, Spezialgeschäfte und Szeneläden. Die verkehrsbefreite Innenstadt und grün gestaltete Ruhezone laden zum erlebnisreichen und doch entspannten Einkaufsbummel ein.

Doch was wäre die Thüringer Landeshauptstadt ohne ihre herzliche Gastlichkeit, ihre deftige Küche und ihren stilvollen Service? Gasthäuser mit jahrhundertealter Tradition laden ebenso zum Genießen ein wie unzählige Biergärten, Cafés, Kneipen oder Restaurants mit internationaler Küche.

Zahlreiche Veranstaltungen schaffen darüber hinaus das ganze Jahr ein besonderes Flair in der Erfurter Altstadt. Ob Weinfest, Töpfermarkt, Krämerbrückenfest, Thüringer Jazzmeile, Domstufen-Festspiele oder der weltbekannte Erfurter Weihnachtsmarkt, für jeden Geschmack ist etwas dabei.

Die Beliebtheit der Landeshauptstadt spiegelt sich seit einigen Jahren, trotz des bundesweiten demografischen Wandels, in steigenden Einwohnerzahlen wider. Immer mehr Menschen wählen die Stadt als Lebensmittelpunkt, der sowohl durch das vielfältige Kultur-, Wohn- und Kinderbetreuungsangebot als auch durch einen hervorragend ausgebauten Personennahverkehr sowie zahlreiche Freizeitmöglichkeiten wie den Thüringer Zoo-park Erfurt, großzügige Park- und Grünanlagen und Sportangebote aller Art überzeugt.

Identifikation mit Stadt und Job - RUN Thüringer Unternehmenslauf

Und nicht nur die Bürger der Stadt nutzen diese Möglichkeiten. Auch Unternehmen haben die tollen Bedingungen, gepaart mit dem wachsenden Bewusstsein für aktiven Ausgleich, für sich entdeckt und zeigen dies seit 2009 jährlich zum RUN Thüringer Unternehmenslauf. Für das eigene Unternehmen zu laufen, bedeutet Identifikation und Motivation und verleiht dem Willen zum Erfolg Ausdruck. Im Spannungsfeld zwischen sportlicher Leistung, Teamgeist und Fairness präsentieren die Mitarbeiter die Leistungsfähigkeit des Unternehmens, denn eine zielstrebige und erfolgsorientierte Zusammenarbeit im Team macht die Stärke von Unternehmen aus. Gleichzeitig beweisen sie Freude und Spaß am gemeinschaftlichen Miteinander. So ist RUN zur mittlerweile drittgrößten Laufveranstaltung des Freistaates mit ca. 6.000 Läufern aus weit über 400 Thüringer Unternehmen, Organisationen und Institutionen gewachsen.

Mit Start und Ziel vor der herrlichen Kulisse von Dom und Severikirche meistern die Teilnehmer die rund fünf Kilometer lange Strecke durch die Erfurter Altstadt. Unter dem Motto „Der Weg ist das Ziel“ kommt es nicht unbedingt auf die Zeit beim Zieleinlauf an. Es werden auch das größte Team, mit allen Mitarbeitern vollständig zum Lauf angetretene Unternehmen sowie das originellste Trikot gekürt und die Läufer von tausenden Zuschauern an der Strecke angefeuert. RUN verbreitet längst Volksfeststimmung in der Stadt und trägt so mit zum Gesamtbild des Erfurter Wohlfühlklimas bei.



Kommunikation in Thüringen:

„Wer etwas haben will, muss auch etwas geben“

Werbung ist Kommunikation der Unternehmen mit potenziellen Käufern und dient grundsätzlich verschiedenen Zwecken: Sie will den Bekanntheitsgrad erhöhen oder erhalten, über Vorteile informieren und ein Image etablieren. Letztendlich soll dadurch in einer Marktwirtschaft der Absatz gesteigert werden und sich der Hersteller gegenüber Konkurrenten behaupten können.

Auch in der DDR wurde trotz Planwirtschaft in den fünfziger und sechziger Jahren Werbung für Waren und Dienstleistungen betrieben. Ihr kam die Aufgabe zu, über Produktneuheiten zu informieren, die nun verstärkt hergestellt wurden, um die Versorgung der Bevölkerung mit Konsumgütern deutlich zu verbessern. In den siebziger Jahren ließ sich nicht verbergen, dass das angestrebte Ziel nicht erreicht werden konnte: Produktionsengpässe führten zu aberwitzigen Wartezeiten, zum Teil zu horrenden Preisen und zu Qualitätseinbußen. In diesem Umfeld gestaltete sich Werbung für Waren in jeder Hinsicht schwierig und wurde dann Mitte der siebziger Jahre eingestellt.

Inzwischen haben sich alle Strukturen grundlegend geändert: Thüringer Erzeugnisse behaupten sich weltweit, wie die Exportquote von über 30 % belegt. Sie sind nicht nur bei den alten Handelspartnern im ehemaligen Ostblock erfolgreich, sondern gewannen neue Märkte hinzu. Damit hat sich die Exportstruktur in Thüringen diversifiziert: 27 % der Exporte gehen nach Ost-, 45 % der Ausfuhren nach Westeuropa und 28 % in die übrige Welt. Diese Leistung der Thüringer Unternehmen ist besonders zu würdigen, mussten sie sich doch in stark umkämpften oder weitgehend aufgeteilten Märkten Eintritt verschaffen.

Eine weitere Veränderung forderte eine enorme Umorientierung der Arbeitnehmer. So verschob sich innerhalb kürzester Zeit das

Gewicht der Wirtschaftssektoren zu Gunsten der Dienstleistungen mit entsprechenden Folgen für die notwendigen beruflichen Qualifikationen: Waren 1988 in Thüringen über 50 % der Beschäftigten im produzierenden Gewerbe tätig, sind es nun 30 %. Dagegen stieg der Anteil der Arbeitnehmer im Bereich Dienstleistungen/Staat von knapp 40 % auf rund 70 %.

Wie stark die Veränderung auch innerhalb einzelner Sparten war, zeigt z. B. die Entwicklung der Sparkassen: Zu DDR-Zeiten auf die privaten Haushalte begrenzt, wandelten sie sich zu Finanzdienstleistern für alle Kundengruppen. Natürlich zählen die Privatkunden weiterhin zu den wichtigen Nachfragern, allerdings werden mittlerweile die meisten Kredite an Unternehmen und Selbständige vergeben. Hierzu musste zunächst die notwendige Expertise aufgebaut und dann den thüringischen Firmen kommuniziert werden. Mittlerweile ist in Thüringen eine Werbebranche entstanden, in der rund 1.150 Beschäftigte arbeiten. Insgesamt dürften aber erheblich mehr Arbeitsplätze direkt und indirekt mit der Werbewirtschaft verbunden sein. So gibt es Werbefachleute nicht nur in entsprechend spezialisierten Firmen, sondern auch in Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen sowie in Verlagen und Funkmedien. Die Digitalwirtschaft gehört wie das Telefonmarketing ebenfalls zur kommerziellen Kommunikation. Zulieferbetriebe stammen aus dem Papier- und Druckgewerbe.

In all diesen Branchen hat Thüringen zum Teil bedeutende Unternehmen, die an Qualitätsverbesserungen und Innovationen interessiert sind. Die Zusammenarbeit mit Hochschulen und Instituten wird in Clustern intensiviert, um die Wettbewerbsfähigkeit der Thüringer Unternehmen zu erhalten. Denn nur so kann Marketing getreu Luthers Ausspruch erfolgreich agieren: „Wer etwas haben will, muss auch etwas geben.“

Helaba | 
Landesbank
Hessen-Thüringen

Kontakt:

Helaba
Landesbank Hessen-Thüringen

Frau Dr. Gertrud R. Traud
Chefvolkswirt/Leitung
Research

Neue Mainzer Straße 52 – 58
60311 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 9132-2024
Telefax: +49 69 9132-2244

www.helaba.de



In jeder Situation an Ihrer Seite. Engagiert -
zuverlässig - individuell.

Das Sparkassen-Finanzkonzept.



 Sparkasse
Mittelthüringen

Ihr persönlicher Ansprechpartner berät Sie ganzheitlich und individuell. Vereinbaren Sie Ihren individuellen Beratungstermin unter Telefon 0361 545-0. Weitere Informationen finden Sie unter www.sparkasse-mittelthueringen.de. **Wenn's um Geld geht – Sparkasse.**



Oben: Logistikzentrum Erfurt:
2.000 Mitarbeiter, 18 km Fördertechnik
auf circa 120.000 qm Fläche

Unten: HackWeek: Zweimal im Jahr arbeiten und bauen die Technology-Mitarbeiter eine Woche lang an völlig neuen Ideen und Projekten, um Kreativität und Austausch abseits des Tagesgeschäfts zu fördern.



Kontakt:

Zalando AG

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin

Telefon: +49 800 240 10 20
Telefax: +49 30 2759 46 93

service@zalando.de
www.zalando.de

VOM START-UP ZUM GROWN-UP

Wie aus einer Idee ein Unternehmen mit über 5.000 Mitarbeitern entstand

Zalando ist Europas größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion. Im Herzen Berlins gegründet ist Zalando seit Oktober 2008 mit seinen Shops online. Anfangs mit Schuhen und wenig später auch mit Bekleidung, Sportmode und Accessoires beliefert Zalando mittlerweile über 13 Millionen Kunden in 15 Ländern Europas.

Basis dieses Erfolgs war die bis dahin einzigartige Kombination von Services wie dem kostenlosen Versand und Rückversand und einem umfangreichen Sortiment von heute über 150.000 Produkten. Darüber hinaus lernen wir permanent von unseren Kunden. Das Angebot und der Online-Shop werden ständig weiterentwickelt – neue, innovative Funktionen halten Einzug, um den Erwartungen der Kunden zu entsprechen und auch um sie zu übertreffen.

Was für den Kunden so einfach aussieht, ist das Ergebnis eines engen Zusammenspiels verschiedenster Bereiche, darunter Einkauf, Eigenmarken, Marketing, Sales, Technology, Logistik oder Kundenservice.

Dafür sorgen heute mehr als 2.000 Mitarbeiter in Berlin und über 3.000 Angestellte in der Logistik, die alle ein Ziel vereint: den Zalando-Kunden das weltweit beste Online-Shopping-Erlebnis zu bieten. Und das geht natürlich nur, wenn man aus den besten Köpfen und motivierten Kollegen ein Team formt und als Arbeitgeber in der Lage ist, dieses an sich zu binden und gezielt weiterzuentwickeln. Das bedeutet, dass Zalando nicht nur eine starke Konsumentenmarke, sondern im gleichen Maße auch das Employer Branding aufbaut. Der Fokus liegt dabei auf den Kernbereichen, die direkten Einfluss auf das Kundenerlebnis

nehmen: Fashion, Internet Technology, Marketing und Operations.

Es reicht nicht, nur eine aufregende Consumer Brand zu haben.

Dahinter verbirgt sich mittlerweile ein breites Spektrum verschiedenster Arbeitnehmerzielgruppen: Bei Zalando trifft man auf Mitarbeiter aus über 50 Nationen. Und auch fachlich unterscheidet sich Zalando heute deutlich von den Anfängen als Start-Up. Fashion-Designer, Software-Entwickler, Bauingenieure sowie Kundendienst- und Logistikmitarbeiter zählen heute neben vielen anderen Berufsbildern ganz selbstverständlich zum Unternehmen. Die damit verbundenen vielfältigen Anforderungen gilt es als Arbeitgeber zu erkennen und eine gemeinsame Identität zu schaffen.

Konkret: Im Bereich Technology zieht Zalando durch konsequentes Community-Building weltweit Aufmerksamkeit auf sich. Mit Blogger- und Fashion-Events spricht Zalando die europäische Modeszene an und sorgt für einen kreativen Austausch. Und mit drei in Eigenregie entwickelten Logistikzentren in Brandenburg, Thüringen und Nordrhein-Westfalen schafft Zalando viele Arbeitsplätze in einem Wachstumsmarkt und trägt vor Ort unternehmerische Verantwortung.

So wie das Unternehmen insgesamt gewachsen ist, wird sich auch Zalando als Arbeitgebermarke weiterentwickeln – ohne dabei seine Wurzeln zu verlieren. Denn Kreativität, Mut sowie der Anspruch, Dinge anders und schnell in Angriff zu nehmen, sind Teil der Zalando-DNA und untrennbar mit dem Erfolg des Unternehmens verbunden.





ZALANDO. WIR ZIEHEN AN.

YOUR FASHION IS OUR BUSINESS.

Wir überraschen. Und zwar nicht nur mit den neuesten Modetrends, sondern auch mit vielfältigen Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bei einem der führenden Arbeitgeber im E-Commerce. Schau hinter die Kulissen:

jobs.zalando.de

 **zalando**

Mit Employer Branding die Arbeitgeberattraktivität erfolgreich stärken

Im Wettbewerb um die besten Köpfe gewinnt die strategische Steuerung der Arbeitgebermarke zunehmend an Bedeutung. Denn um bei den unterschiedlichen Zielgruppen als „Employer of Choice“ wahrgenommen zu werden, reicht es längst nicht aus, sich auf die Stärke der eigenen Produktmarke zu verlassen.

Dies ist insbesondere auch bei PwC der Fall. Denn als führende Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft steht die Marke PwC nicht für jedermann sichtbar quasi im „Supermarktregal“. Unsere Geschäftstätigkeit zeichnet sich durch komplexe und anspruchsvolle Dienstleistungen aus, mit denen der „Normalbürger“ im Alltag kaum Berührungspunkte hat. So verwundert es nicht, dass sich selbst Studenten unserer Zielgruppe im frühen Stadium ihres Studiums nur wenig unter den Berufsbildern vorstellen können, die wir anbieten.

Deswegen kommt dem Employer Branding bei PwC eine besondere Bedeutung zu. Um unser Profil als Arbeitgeber zu stärken und mit einem unverwechselbaren Brand die Arbeitgeberattraktivität zu erhöhen, haben wir eine klare Marketingstrategie zur bedarfsgerechten Ansprache einer jeden Zielgruppen entwickelt. Dazu zählen sowohl Schüler und Studenten als auch Berufseinsteiger und erfahrene Professionals. Alle Personalmarketing- und Recruitingmaßnahmen leiten sich dabei von unserem globalen Markenversprechen ab, in dessen Kern die Aspekte Relationship und Value stehen, und werden unter dem Claim ‚The opportunity of a lifetime‘ zielgruppen- und situationsspezifisch ausgestaltet.

Je nach Zielgruppe stehen dabei andere Kommunikationsziele im Vordergrund, welche von den definierten Fokusbereichen discover, connect, sharpen und impact bestimmt werden. Während bei Studierenden das Kennenlernen und der Beziehungsaufbau im Fokus stehen, wollen wir in der Absolventenansprache deutlich hervorheben, welche attraktiven Einstiegsmöglichkeiten auf die Bewerber warten. Diesen Ansatz transportieren wir auch in unseren Karriere-Events, wie zum Beispiel bei den Big Sail Adventures. Hier können sich Studierende und Absolventen für einen dreitägigen Segeltörn bewerben, bei dem die Teilnehmer PwC-Mitarbeiter und die vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten im Rahmen eines einzigartigen Events kennenlernen und dabei sprichwörtlich ihren Horizont erweitern – ganz in Einklang mit unserem Markenversprechen.

Wir wollen die Arbeitgebermarke PwC erlebbar machen und unseren Zielgruppen dabei immer auch einen Mehrwert bieten. Das fängt bei der Verteilung sinnvoller Streuartikel an und geht bis zum Angebot einer ‚Opportunity of a lifetime‘. Essentiell dabei ist es, die Erwartungen und Verhaltensmuster der Generation Y zu kennen und diese sowohl in der Positionierung als auch in der Kommunikation zu berücksichtigen. Auch deswegen sind wir online stark vertreten und werden die Karriere-Kanäle in Social Media auch zukünftig weiter ausbauen. Diese wettbewerbsdifferenzierende Positionierung unterstützt uns dabei, die Bewerberpipeline kontinuierlich gefüllt zu halten und den hohen Einstellungsbedarf an hochqualifizierten Talenten zu decken.



Kontakt:

PricewaterhouseCoopers AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Dr. Folke Werner
Leiter Employer Branding,
Personalmarketing & Recruiting

Telefon: +49 69 9585-1851
Telefax: +49 69 9585-962283

folke.werner@de.pwc.com
www.pwc.de

Regional verwurzelt, weltweit vernetzt

Wir sind da, wo Sie uns brauchen. Von Steuerfragen in Erfurt bis zur Prüfung in Peking. An 28 Standorten in ganz Deutschland, bestens eingebunden in unser globales Netzwerk. Wobei dürfen wir Sie unterstützen? Sprechen Sie uns an! Rolf-Peter Stockmeyer, Tel.: +49 361 5586-113, rolfpeter.stockmeyer@de.pwc.com

pwc

© 2014 PricewaterhouseCoopers Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Alle Rechte vorbehalten.
„PwC“ bezieht sich auf die PricewaterhouseCoopers Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.

Glinicke | Erfurt



Mit dem Golf Sportsvan hoch hinaus

GOLF FAHREN - HELIKOPTER FLIEGEN



Anmeldung: www.golf-sportsvan.de

Hotline: 0361 - 3435 110

**Testen Sie bis zum 21. Juni in einer Probefahrt
den neuen Golf Sportsvan und sichern Sie sich
einen Helikopterrundflug über Erfurt!**

Aktionen zum Sommerfest am 21.06.2014 (9 - 16 Uhr)

- Probefahrt mit dem neuen E-Golf und E-Bikes testen
- Blick hinter die Kulissen des Autohauses
- Bemalen eines neuen Golf Sportsvan mit Fingermalfarben
- Grillspezialitäten und erfrischende Getränke

Autohaus Glinicke GmbH & Co. Vertriebs KG

Hermsdorfer Str. 2 • 99099 Erfurt • Hotline: 0361 - 3435 110





Kundenzufriedenheit im Fokus

Die Marke Volkswagen Pkw zeichnete am 3. Mai 2014 ihre besten deutschen Vertragshändler für herausragende Leistungen im Geschäftsjahr 2013 aus. Dank Ihnen, unseren Kunden, gehört das Autohaus Glinicke Erfurt als einziger Händler aus Thüringen dazu. Dafür sagen wir ganz herzlich danke!

Die 50 Preisträger aus einem Kreis von 2.000 Händlern in Deutschland wurden für ihre unternehmerische Gesamtleistung, d.h. für hervorragenden Neuwagenabsatz und eine überdurchschnittliche Kundenzufriedenheit im Service, geehrt.

„Eine kompetente, persönliche Beratung und Betreuung sind das A und O und letztendlich

bleibt nur ein rundum zufriedener Kunde der Marke treu“, betonte Thomas Zahn, Leiter des Vertrieb und Marketing Deutschland der Marke Volkswagen Pkw.

Viele Jahre ringt das Team des Autohauses Glinicke schon um diese höchste Auszeichnung im deutschen Markt und nun ist es endlich gelungen.

„Neben der Freude ist es zugleich Verpflichtung für kommende Aufgaben und Anspruch für unsere Kunden Bestleistungen zu erbringen“, so Bernd Friedrich.

Das Markenzeichen „Forum der Besten“ darf nun ein Jahr in allen Veröffentlichungen exklusiv verwendet werden.



Markteinführungen neuer Fahrzeuge

Das Jahr 2014 ist erneut durch ein Feuerwerk neuer Typen und Modelle geprägt.

Aus dem Gesamtportfolio des Autohauses Glinicke seien hier nur der VW Golf Sportsvan (Bild oben) und der VW Passat genannt.

Der VW Golf Sportsvan als völlig neues Fahrzeug und Nachfolger des beliebten VW Golf Plus wird seine Premiere im Autohaus Glinicke am 21. Juni im Rahmen eines großen Sommerfestes haben. Bereits ab 31.05.2014 kann er Probe gefahren werden.

Der VW Passat wird am 28. November diesmal zeitgleich als Limousine und Variant im Autohaus vorgestellt.

Wir laden jetzt schon zu den Premieren ein.



Glinicke | Erfurt



Kontakt:

**Autohaus Glinicke
GmbH & Co. Vertriebs KG**

Hermsdorfer Straße 2
99099 Erfurt

Geschäftsführer: Bernd Friedrich

Telefon: +49 361 3435-550

Telefax: +49 361 3435-214

bernd.friedrich@glinicke-erfurt.de
www.glinicke-erfurt.de



Bessere Kommunikation durch betriebliches Gesundheitsmanagement

Ein Interview mit Andreas Gärtner,
Landesgeschäftsführer der IKK classic in Thüringen

Herr Gärtner, das betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) ist in aller Munde. Immer mehr Betriebe haben, gerade im Hinblick auf Fachkräftemangel und demografischen Wandel, die Wichtigkeit erkannt und integrieren gesundheitsförderliche Prozesse und Strukturen in ihren Arbeitsalltag. Sind wir am Ziel angekommen?

Keineswegs. Es ist richtig, dass immer mehr Unternehmen BGM als Management-Aufgabe betrachten und zur Chefsache machen. Durch verstärktes Interesse an unseren Angeboten merken wir das auch in unserer täglichen Arbeit. Eine repräsentative Studie zur Überforderung im Job, die das Forsa-Institut im Auftrag der IKK classic Anfang des Jahres durchgeführt hat, zeigt aber auch: gesundheitsförderliche Angebote im Betrieb bleiben immer noch hinter den Erwartungen der Beschäftigten zurück. Da ist also noch viel Luft nach oben.

Was hat die Studie genau ergeben?

Die Zahlen haben ganz deutlich gezeigt, wie wichtig Berufstätigen die betriebliche Prävention ist. Ganz oben in der Rangfolge gewünschter Maßnahmen stehen mehr Dialogmöglichkeiten. So wünschen sich 76 Prozent der befragten Arbeitnehmer regelmäßige Gespräche mit Vorgesetzten, bei denen auch berufliche Probleme angesprochen werden können. Vorkehrungen für gesundes und sicheres Arbeiten sind 74 Prozent besonders wichtig. 62 Prozent wünschen sich mehr Möglichkeiten zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Bewegungs- und Entspannungskurse halten 52 Prozent für ein wichtiges Angebot.

Wie begegnet die IKK classic diesen Ergebnissen?

Bei unseren Angeboten zum betrieblichen Gesundheitsmanagement geht es nicht ausschließlich um den Abbau von Fehlzeiten. Denn der Krankenstand spiegelt nur einen Teil der gesundheitlichen Situation im Betrieb wider. Das ist vergleichbar mit der sichtbaren Spitze des Eisberges. Mit unserem BGM versuchen wir auch auf die vielen anderen gesundheitlichen Beeinträchtigungen einzuwirken, die nicht sichtbar sind, wie zum Beispiel die fehlende Kommunikation.

Wie sieht das konkret aus?

Unsere Gesundheitsmanager entwickeln gemeinsam mit dem Unternehmen ein individuelles Konzept – passgenau zur jeweiligen Unternehmenssituation, den Arbeitsbelastungen und Gesundheitsfragen der Mitarbeiter. Auf Grundlage einer umfangreichen Analyse zum Beispiel durch Gesundheitszirkel, Arbeitsanalysen oder Mitarbeiterbefragungen werden Ursachen möglicher Gesundheitsbelastungen erkannt, Arbeitsplätze und -abläufe optimiert und gezielt Methoden zum Ausgleich trainiert. Mitarbeiter lernen zum Beispiel in Workshops und Trainings, wie sie rückengerecht arbeiten, Stress vermeiden oder sich in den Pausen gesund ernähren. Das BGM der IKK classic wird nach den Wünschen der Unternehmen gestaltet. Es gibt keine fertigen Schablonen. Arbeitgeber, die sich auf dem Gebiet der betrieblichen Gesundheitsförderung engagieren, belohnen wir übrigens mit einem Bonus von bis zu 2.500 Euro.



Kontakt:

IKK classic

Magdeburger Allee 56
99086 Erfurt

Telefon: +49 361 7479-0
Telefax: +49 361 7479-1809

info@ikk-classic.de
www.ikk-classic.de

Das diesjährige Thema des Erfurter Wirtschaftskongresses erwicon lautet „Marketing. Strategie. Kommunikation. – Menschen & Ziele erreichen“. Gibt es Bezugspunkte zum betrieblichen Gesundheitsmanagement?

Absolut. Krankheit im Unternehmen resultiert aus mangelhafter Arbeitsorganisation und schlechter Kommunikation. Betriebliches Gesundheitsmanagement verbessert dabei nicht nur die Arbeitsorganisation, sondern wirkt sich auch deutlich positiv auf die Kommunikation im Unternehmen aus. In Gesprächsrunden, Trainings und Workshops be-

gegenen sich Führungskräfte und Mitarbeiter auf Augenhöhe, es werden Anlässe für hierarchieübergreifende Interaktionen geschaffen. BGM kann der Auslöser dafür sein, regelmäßige Mitarbeitergespräche einzuführen. Gutes betriebliches Gesundheitsmanagement kann aber nur im Dialog mit den Mitarbeitern umgesetzt werden. Die Bereitschaft der Beschäftigten gesundheitsförderliche Angebote anzunehmen ist groß. Das hat unsere Studie eindrucksvoll bewiesen.

Herr Gärtner, vielen Dank für das Gespräch!

Die IKK-Gesundheitsmanagerin verdeutlicht Führungskräften in einem IKK-Seminar zur psychischen Gesundheit, welche Folgen zu viel Stress haben kann.



**Persönlich.
Praktisch.
Passt!**

**Alles bleibt
beim Neuen –
ein neuer Look
für eine neue Zeit:**



SELGROS
cash & carry

Selgros Erfurt-Linderbach
An der Flurscheide 1
99098 Erfurt-Linderbach
Tel.: 0361 4925-0
Fax: 0361 4925-199

Wir sind für Sie da:
Mo.–Fr. 6 – 22 Uhr
Sa. 7 – 20 Uhr

Sevgi Akyol
Marktleitung
Selgros Erfurt-Linderbach



Für Gewerbetreibende, Freiberufler und Selbstständige

Software Solutions | Managed IT- & Hosting Services

Seit ihrem Gründungsjahr 1997 agiert die NT Neue Technologie AG als solides, innovatives und erfolgsorientiertes IT-Unternehmen in Deutschland. Um die Bedürfnisse unserer Kunden konsequent umsetzen zu können, legen wir großen Wert auf teamorientierte Atmosphäre und familienfreundliche Arbeitsbedingungen.

Das Leistungsspektrum der NT.AG umfasst die wesentlichen Schwerpunkte des Informations- und Wissensmanagements von betriebswirtschaftlichen Prozessanalysen bis zur IT-Umsetzung in den komplementären Geschäftsbereichen Softwareentwicklung, Managed IT- und Hosting Services. Die Nachhaltigkeit unserer Bemühungen drücken sich in langjährigen Kundenbeziehungen zu namhaften deutschen Banken und Kreditinstituten, Ministerien, Kammern, aber auch zu mittelständischen Unternehmen aus.

1997 vom Shareholder und CEO Martin H. Kühn gegründet, konnte die NT.AG einen kontinuierlich erfolgreichen Entwicklungsweg vollziehen. Grundlage hierfür bildet das Zusammenspiel von Softwarelösungskompetenz, Rechenzentrumsbetrieb und IT-Administrationsleistungen.

Die NT.AG versteht sich eng mit ihrer Region verbunden. So stellt neben dem Ziel einer nachhaltigen Entwicklung am Standort Erfurt das gesellschaftliche Engagement ein wichtiges Anliegen des Unternehmens dar. Im Rahmen eines umfassenden CSR-Engagements wurde verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln fixiert.



Managed IT Service



Managed Hosting Service



NT.AG

Kontakt:

NT Neue Technologie AG

Peterstraße 1
99084 Erfurt

Dipl.-Kfm. Martin H. Kühn
Vorstandsvorsitzender

Telefon: +49 361 26160-10
Telefax: +49 361 26160-20

mail@nt.ag
www.nt.ag



Benjamin Römer, Leiter Mediaberatung:
„Jobspots gewinnen immer mehr an Relevanz im Recruitment. Deshalb sollten Unternehmen die hohe Aufmerksamkeit und die breite Wirkung von Radio für ihre Personalsuche nutzen.“



Kontakt:

mir.) marketing im radio
thüringen GmbH

Mehringstraße 5
99086 Erfurt

Benjamin Römer
Leiter Mediaberatung
Team Erfurt/Westthüringen

Telefon: +49 361 2222-153
Telefax: +49 361 2222-181

benjamin.roemer@mir-media.de
www.mir-media.de

mir.) marketing im radio – Ihr starker Partner im Ohr der Kunden in Thüringen & Sachsen

Zu Hause, im Auto, auf Arbeit, beim Entspannen und direkt bei der Kaufentscheidung im Einkaufszentrum. Das Tagesbegleitmedium Nummer eins ist überall da, wo Ihre Kunden sind.

Die stärksten Programme, die beste Vertriebsstruktur, die zufriedensten Kunden, preisgekrönte & innovative Ideen, die motiviertesten Mitarbeiter und noch sooo viel mehr: Das ist mir.) marketing im radio, Ihr starker Businesspartner für Hörfunk-Kommunikation.

Die mir.) kennt die besondere Stärke von Radio wie kein anderer und weiß um das Potential ihrer Programmmarken: **LandesWelle Thüringen, RADIO PSR, R.SA und ENERGY Sachsen** sind der Weg zur richtigen Zielgruppe.

Die Experten der mir.) beraten Sie, in welchem Sendegebiet und mit welchem Mediaplan Sie an Ihre Zielgruppe gelangen. So setzen Sie ganz gezielt Ihre Werbung beim relevanten Publikum – mit klassischen Radiospots oder individuell konzipierten Werbekampagnen. Radio ist mehr als Musik: Die Mediaberater erstellen gerne eine individuell für Sie geplante Kampagne. In Mitteldeutschland ist mir.) zu Hause. Seit 1998 bietet der Hörfunkvermarkter Beratung und Betreuung direkt beim Kunden. Die vier regionalen Verkaufsteams mit Sitz in Erfurt, Leipzig, Dresden und Chemnitz kennen die Stärken der Sender in ihrer Region. Nutzen Sie diese langjährige Erfahrung, um Ihre Botschaft effektiv zu platzieren.

Was interessiert die Thüringer? LandesWelle Thüringen weiß es ganz genau. Und mir.) weiß, wie Sie die Menschen im Grünen Herz

Deutschlands erreichen. Lokale News, mitreißende Moderatoren und Rock & Pop begeistern die waschechten, gut gelaunten Thüringer. Werbung bei LandesWelle Thüringen bringt Sie ins Ohr und ins Gespräch. Starke Programme für den Werbeerfolg mitteldeutscher Unternehmen und Produkte, das bietet mir.) marketing im radio. In Sachsen können Sie übrigens RADIO PSR, R.SA und ENERGY Sachsen für Ihre Werbebotschaft nutzen - einzeln oder auch clever kombiniert.

Für Werbekunden aller Branchen ist mir.) ein verlässlicher und kompetenter Partner. Beim Management unserer Kundenkontakte steht dabei die ganzheitliche Betreuung im Fokus: passgenau, individuell und kreativ werden Konzepte für Ihre Bedürfnisse, Ihre Produkte und Marken entwickelt. **Mit Radiowerbung können Sie aber auch Ihr Unternehmen als Arbeitgeber ins Bewusstsein bringen.** Sie haben freie Stellen zu besetzen? Sagen Sie es ganz Thüringen mit einem Mal, völlig unkompliziert. Verankern Sie Ihr Unternehmen im Kopf der Hörer und gewinnen Sie begeisterte neue Mitarbeiter. So erreichen Sie mit Ihrem Jobspot auch Fachpersonal, das nicht aktiv auf Jobsuche ist.

Radiowerbung ist günstiger, langfristiger und zielgenauer als andere Medien. Das ist der perfekte Dreh zum Erfolg – denn 80% der Bevölkerung hören Radio, jeden Tag. Mit Radiowerbung bei den Programmen von mir.) platzieren Sie Ihre Werbebotschaften effektiv, direkt und zielsicher.

mir.) marketing im radio

Volles Programm für Ihren Werbeerfolg im Radio.

Starke Kommunikationsangebote für Sachsen, Thüringen und Tschechien:





Ströer Media AG

Die Ströer Media AG ist einer der führenden Anbieter für Außen- und Online-Werbung und bietet werbungstreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an.

Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungtreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer-Gruppe vermarktet über 280.000 Außenwerbeflächen und mehrere tausend Webseiten. Mit einem Konzernumsatz von 634 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2013 zählt die Ströer Media AG gemessen an den Umsätzen zu den größten Anbietern von Außenwerbung in Europa. Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.

Ströer bietet seinen Kunden ein breites Portfolio an Kommunikationslösungen, die Marken und Produkte mit Zielgruppen verbinden. Die Mittler sind die Werbeträger und -formate der Out-of-Home-Medien und Online-Werbung. Ströer ist in der Lage, Zielgruppen differenziert entlang der gesamten Wertschöpfungskette anzusprechen: von Branding bis Performance. Durch die Angebotskombination von Außenwerbung, Digital-Out-of-Home und Onlinewerbung erreicht Ströer Menschen

überall dort, wo sie leben und sich bewegen – national, regional, lokal oder hyperlokal.

Ströer-Produkte sind innovativ und in der Außenwerbung besonders designorientiert. Verschiedenartige Design- und Produktlinien stellen sicher, dass sich besonders die Stadtmöbel harmonisch in das Gesamtbild der Städte einfügen. Dabei setzt Ströer auf Design, Funktionalität und umweltfreundliche Produktionsverfahren. Bereits seit mehreren Jahrzehnten steht Ströer Städten und Kommunen als starker Partner zur Seite. Rund 2.500 öffentliche Verträge mit über 600 Vertragspartnern sorgen für eine flächendeckende Präsenz in Deutschland.

In Thüringen ist die Ströer Deutsche Städte Medien GmbH (DSM) als Anbieter für Außen- und Online-Werbung präsent. Zehn Mitarbeiter kümmern sich um die Vermarktung, Bewirtschaftung und Instandhaltung von Werbemedien sowie spezielle Kundenanfragen. Rund 6.000 Werbeträger sowie Verkehrsmedien wie Busse oder Straßenbahnen stehen hierfür zur Verfügung. Auch mit digitalen Medien in Bahnhöfen und Einkaufszentren ist Ströer in Thüringen vertreten. Um Lebens-, Wirtschafts- und Kulturstandorte nachhaltig zu fördern, engagiert sich Ströer in Thüringen ebenfalls für zahlreiche soziale und regionale Projekte.

STRÖER

Kontakt:

Ströer
Deutsche Städte Medien GmbH

Magdeburger Allee 56
99086 Erfurt

Telefon: +49 361 7791820

www.stroer-direkt.de



Gerald Grusser
Hauptgeschäftsführer der IHK Erfurt

IHK Erfurt – Dienstleister der Wirtschaft

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Erfurt ist die Selbstverwaltungsorganisation der Wirtschaft von und für 65.000 Mitgliedsunternehmen in der Region Nord- und Mittelthüringen.

In unserer rund 170-jährigen Geschichte haben wir ein umfangreiches und anerkanntes Dienstleistungsspektrum entwickelt: angefangen von der Hilfe für Existenzgründer, die sich mit ihren Geschäftsideen erfolgreich am Markt etablieren wollen, bis hin zur Unterstützung von Firmen bei ihrem ersten Schritt ins Ausland. Darüber hinaus berät die IHK zu recht- und steuerlichen Fragen und positioniert sich zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen.

Eine unserer wichtigsten hoheitlichen Aufgaben ist jedoch die duale Berufsausbildung. Hier begleiten wir die Jugendlichen und deren Ausbildungsbetriebe vor und während der

gesamten Lehrzeit, sichern die Einhaltung leistungsgerechter Qualitätsstandards und organisieren die bundesweit einheitlichen Zwischen- und Abschlussprüfungen. Und wer auf der beruflichen Karriereleiter weiter nach oben klettern will, der kann auf zahlreiche Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebote der Kammer zurückgreifen – genau zugeschnitten auf die ganz speziellen Anforderungen von Unternehmen und Beschäftigten.

Vor diesem Hintergrund hat die Industrie- und Handelskammer Erfurt auch die Zukunftsbörse „JOBfinder“ ins Leben gerufen. Die Veranstaltung bietet eine hervorragende Plattform für Unternehmen, Jugendliche und Arbeitssuchende bei der Vermittlung offener Ausbildungs-, Studien- und Arbeitsplätze. Sie informiert über interessante betriebliche Praktika und gibt Empfehlungen für eine zukunftsorientierte Fortbildung.



Kontakt:
IHK Industrie- und
Handelskammer Erfurt

Arnstädter Straße 34
99096 Erfurt

Telefon: +49 361 3484-0
Telefax: +49 361 3485-950

info@erfurt.ihk.de
www.erfurt.ihk.de



Die Börse für Aus- & Fortbildung, Beruf & Karriere

www.jobfinder-messe.de



EINTRITT FREI!

12. Juli
10 – 15 Uhr
Messe Erfurt





Sehen – erfahren – entscheiden

Das neue GOLDBECK Kundenforum kombiniert reale und virtuelle Welt

Wer baut, hat eine Vielzahl an Entscheidungen zu treffen. Umso mehr, wenn es um ein so komplexes Vorhaben wie ein Bürogebäude oder eine Gewerbehalle geht. Der Baudienstleister GOLDBECK macht jetzt seinen Kunden das Entscheiden leichter.

Am Unternehmensstammsitz in Bielefeld realisierte er ein Kundenforum, das das bisherige Ausstellungszentrum perfekt ergänzt. Kunden aller Standorte – natürlich auch der Niederlassung Thüringen – werden eingeladen, um sich hier ein detailreiches Bild ihres Bauvorhabens machen zu können: Eines der begehbaren Gebäudeexponate in Originalgröße beherbergt einen Showroom, der klassische und virtuelle Bemusterung kombiniert. Damit kommen Kunden ihrem zukünftigen Gebäude so nah, wie es in der Planungsphase nur möglich ist.

Virtuelle Reise in 3D

Herzstück des neuen Kundenforums ist ein riesiger Plasmabildschirm, auf dem verschiedene Gebäudevarianten präsentiert und auf Wunsch verändert werden. Fenster im Normalmaß oder bodentief? Aluminium- oder Natursteinfassade? Wenige Klicks führen die unterschiedlichen Möglichkeiten vor Augen. Sogar dreidimensionale „Kamerafahrten“ durch das

geplante Gebäude sind möglich. Dafür sorgt das Zusammenspiel der Planungssoftware der GOLDBECK Ingenieure und Architekten mit den technischen Möglichkeiten des Kundenforums. Mit 3D-Brillen ausgestattet, bekommen die Zuschauer so ein Gefühl für die Räumlichkeiten, ihre Abmessungen und Dimensionen. Diese virtuelle Echtzeit-Begehung ergänzen die Gastgeber durch eine Vielzahl von Handmustern zum Beispiel für Armaturen, Teppiche und Decken sowie für verschiedene Farb- und Oberflächenvarianten.

Die GOLDBECK Gruppe ist ein inhabergeführtes, europaweit tätiges Unternehmen, das heute zu den treibenden Kräften im Gewerbebau gehört. „Konzipieren, bauen, betreuen“ - ganzheitliche Lösungen für gewerbliche Baukunden aus einer Hand. Einzigartig und innovativ sind die GOLDBECK Bausysteme, mit denen Objekte in elementierter Bauweise wirtschaftlich, technisch ausgereift und in kurzer Zeit errichtet werden können. Das 1969 gegründete Unternehmen erwirtschaftete im letzten Geschäftsjahr mit ca. 3.400 Mitarbeitern eine Gesamtleistung von ca. 1,5 Mrd. Euro.



Kontakt:

GOLDBECK Ost GmbH

Niederlassung Thüringen
OT Ichtershausen
Thöreyer Straße 1
99334 Amt Wachsenburg

Telefon: +49 36202 707-0
Telefax: +49 36202 707-70

www.goldbeck.de



Media & Communication Systems (MCS) GmbH Thüringen

Die Media & Communication Systems (MCS) GmbH Thüringen, mit Sitz in Erfurt, ist ein modernes und leistungsstarkes Medien-, Dienstleistungs- und Produktionsunternehmen für Hörfunk und Fernsehen.

Das Unternehmen ist verantwortlich für den täglichen Produktions- und Sendebetrieb des KiKA von ARD/ZDF und des Mitteldeutschen Rundfunk Landesfunkhaus Thüringen.

Das Unternehmen kann auf langjährige Erfahrungen bei der Bereitstellung und dem Betrieb aller räumlichen, technischen und infrastrukturellen Einrichtungen für die gewünschten Gewerke des Kunden sowie für eigene und Fremdproduktionen im Medienbereich verweisen. Hierzu zählt auch die Bereitstellung entsprechender personeller und organisatorischer Kapazitäten, wie zahlreiche EB-Teams und Studiocrews.

Darüber hinaus verfügt die MCS GmbH Thüringen über Know-how bei der technischen Planung und Realisierung von Produktions- und Sendetechnik für Hörfunk und Fernsehen. Modernstes digitales HD-Equipment lässt die Studios zur idealen Arbeitsumgebung für verschiedenste Produktionen werden. Motivierte Mitarbeiter und zuverlässige Technik bilden die Grundlage für qualitativ hochwertige Produktionen.

Mit der Vermietung und dem Service von PC-Systemen rundet sie ihr Komplettangebot als Dienstleister in der Multimediabranche ab.

Werbe-, Imagefilme und Web TV

Starke Bilder, schnelle Schnitte - Die MCS GmbH Thüringen setzt Unternehmen und Produkte ins richtige Licht.

Für Image-, Werbefilme und Web TV kann die MCS GmbH Thüringen nach eingehender unverbindlicher Beratung alle Produktionsschritte – von der Idee über den Dreh bis hin zur Postproduktion – aus einer Hand anbieten: Autoren, Regisseure, Kamera-Teams und Cutter arbeiten dabei eng zusammen, um das Produkt richtig in Szene zu setzen und eine nachhaltige Wirkung zu garantieren.

Die MCS GmbH Thüringen kann auf eine Reihe erfolgreicher Produktionen verweisen:

- Imagefilm Erfurt im Auftrag des Amtes für Wirtschaftsförderung in Erfurt
- Imagefilm Jena im Auftrag der Stadt Jena
- Imagefilm Ausbildung im TEAG-Konzern im Auftrag der TEAG

Außenstelle in Leipzig

Auch in der „media city leipzig“ hat die MCS GmbH Thüringen eine hochwertige Postproduktion vorzuweisen. In den erst kürzlich modernisierten Räumlichkeiten finden sich weitere Schnittplätze nebst Farbkorrektur.

Referenzen:

- Technischer Betrieb von MDR Thüringen – Das Radio
- Sendungen des KiKA von ARD/ZDF: KIKALIVE, ERDE AN ZUKUNFT u.v.m.
- Sendungen des MDR Landesfunkhauses Thüringen: Thüringen Journal, Fröhlich Lesen, Unterwegs in Thüringen, LexiTV, Fakt ist ..., Plusminus, Unicato, Tatort, In aller Freundschaft, Schloss Einstein u.v.m.



Kontakt:

Media & Communication
Systems (MCS) GmbH Thüringen

Ralf Bundrock, Geschäftsführer

Gothaer Straße 36
99094 Erfurt

Telefon: +49 361 218-1401
Telefax: +49 361 218-1403

office@mcs-thueringen.de
www.mcs-thueringen.de



Keller Verlag Erfurt



Seit mehr als 60 Jahren vertrauen Kunden unserer fachlichen Kompetenz. Gepaart mit der Leistungsstärke neuer moderner Medien- und Werbeformen hat sich der Keller Verlag zum Full Service Dienstleister in den Bereichen Print, Online und Mobil entwickelt.

Starke Marken.

Gelbe Seiten

Das Örtliche

DasTelefonbuch

t>akt

Vielfältige Möglichkeiten.

Als Full-Service Dienstleister bieten wir:
» Werbeplatzierung im Print, Online und Mobil
» Suchmaschinenmarketing (SEM-SEA, SEO)

Ein kompetenter Partner.

Als Thüringens größter Herausgeber von Verzeichnismedien bietet der Keller Verlag mit seinen Partnern alle Werbeleistungen aus einer Hand.

Wir steigern Ihre Kundenkontakte mit optimierten erfolgreichen Werbelösungen!



Kontakt:

Josef Keller GmbH & Co.
Verlags-KG

Zittauer Straße 30
99091 Erfurt

Telefon: +49 361 7308-600
Telefax: +49 361 7308-820

info@keller-verlag.de
www.keller-verlag.de

THUECOM Medien GmbH

THUECOM Agentur für Digital- und Printmedien

Wir können mehr! Wir bringen Ihr Geschäft ins Rollen.

- » seriöse Suchmaschinenoptimierung
- » effiziente Suchmaschinenwerbung
- » Webdesign und Programmierung
- » mobile Websites und Apps
- » klassische Printwerbung

Mehr Informationen und Referenzen unter: www.thuecom-medien.de



Kontakt:

THUECOM Medien GmbH

Zittauer Straße 30
99091 Erfurt

Telefon: +49 361 7308-800
Telefax: +49 361 7308-820

info@thuecom-medien.de
www.thuecom-medien.de



Einfach gut ankommen...

Werbung ist heutzutage unglaublich bunt, vielfältig und beweglich. Warum sollte ich gerade dieses Angebot nehmen, wenn das andere doch mindestens genauso verlockend erscheint? Und wie war das gestrige nochmal? Als Dienstleister im Schienenpersonenverkehr bieten die Erfurter Bahn GmbH (EB) und ihr Tochterunternehmen, die Süd-Thüringen-Bahn GmbH (S-T-B), viele Möglichkeiten, ohne Auto stress- und staufrei unterwegs zu sein – ganz gleich ob als Berufspendler, Schüler oder Ausflügler bzw. Urlauber. Für jeden gibt es dazu die verschiedensten Ticket-Varianten, Sonderfahrten und andere Offerten über Automat, via Internet oder ganz klassisch am Schalter.

Doch wie erreichen diese Angebote die Kunden, unsere Fahrgäste? Für die Mitarbeiter der EB und der S-T-B stehen erstklassiger Service, eine sehr gute Qualität, kompetente Beratung, gut funktionierende Netzwerke an oberster Stelle. Das honorieren die Fahrgäste, wie jüngste Umfragen zeigen. Und sie nehmen auch die neuesten Angebote gerne an:

Zum 100-jährigen Jubiläum der Saalfelder Feengrotten wurde das attraktive FEEN-Ticket aufgelegt: ein unschlagbar günstiges Kombi-Angebot, das die Fahrt mit der EB und der S-T-B nach Saalfeld, den Transfer mit der KomBus vom Bahnhof Saalfeld zu den Feengrotten sowie den Eintritt in die Erlebniswelt Feengrotten einschließt. Dazu haben sich die Partner Erfurter Bahn, KomBus und Feengrotten eng vernetzt und ihre einzelnen Leistungen gut miteinander abgestimmt.

Schwarzatal- und Schiefergebirgs-Express

Vom 10. Mai bis 5. Oktober 2014 befährt der Schwarzatal- und Schiefergebirgs-Express jeweils an den Wochenenden und Feiertagen die schönsten Regionen Thüringens – ganz bequem und ohne Umsteigen ab Leipzig.

- EB und S-T-B beförderten 2013 nahezu 10 Mio. Fahrgäste,
- beschäftigen zusammen rund 450 Mitarbeiter,
- haben 92 moderne RegioShuttles RS1, einen ITINO (VT 201) sowie zwei Lokomotiven V100 für den Güterverkehr im Einsatz.



Kontakt:

Erfurter Bahn GmbH

Am Rasenrain 16
99086 Erfurt

Telefon: +49 361 74207-250
Telefax: +49 361 74207-27

www.erfurter-bahn.de

Flughafen Erfurt-Weimar – ein stabiler Partner für Airlines und Reiseveranstalter

Die Gesamtsituation der Luftverkehrsbranche gestaltet sich alles andere als einfach, der Flughafen Erfurt-Weimar jedoch blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2013 zurück.

Insgesamt konnten 214.948 Passagiere im Lini- und Pauschalreiseflugverkehr abgefertigt werden, das entspricht einem Plus von 17%. Dieses Ergebnis wurde mit einem leichten Rückgang der Flugbewegungen um 2% erreicht, welches aus dem Einsatz größeren Fluggerätes und besserer Auslastung resultiert. Ca. 2.600 t Fracht konnten abgefertigt werden, das entspricht einem Zuwachs von 4%.

Das erweiterte Engagement der Fluggesellschaft Germania trug maßgeblich zum Erfolg bei. Mit der Stationierung eines Flugzeuges in Erfurt und der Aufnahme einer Lini-Verbindung nach London wurden neue Möglichkeiten für zusätzliche Flüge geschaffen. Die Linie nach London, von Germania zweimal

wöchentlich angeboten, findet guten Anklang bei Touristen und Geschäftsreisenden. Auch der Incoming-Tourismus aus Großbritannien erhält durch die Streckenanbindung an das Luftdrehkreuz London neue Impulse und bietet gute Möglichkeiten für Tourismus und Handel in Thüringen. Gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter, die sehr professionell arbeiten, sowie eine hochmoderne Infrastruktur, sind wichtige Garanten für die Erfüllung der vielfältigen Aufgaben an einem internationalen Verkehrsflughafen. Diese Faktoren, zusammen mit dem Bemühen einen erstklassigen Service anzubieten, werden von Kunden und Partnern angenommen und honoriert. Gemeinsam mit Reiseveranstaltern und Partnerairlines wird mittels speziell abgestimmter Marketing- und Vertriebsmaßnahmen eine Stabilisierung der Passagierzahlen und eine Ausweitung des Flugzielangebotes angestrebt.



Kontakt:

Flughafen Erfurt GmbH

Binderslebener Landstraße 100
99092 Erfurt

Telefon: +49 361 656-2240
Telefax: +49 361 656-2264

www.flughafen-erfurt-weimar.de

antaris Immobilien GmbH

Die richtige Wahl, wenn es um Immobilien geht!

Ihr kompetenter Immobilienberater!

Unser seriöses, zuverlässiges und motiviertes Team bietet Ihnen individuelle Beratungslösungen und umfassenden Service rund um die Vermittlung und Verwaltung von Wohn- und Gewerbeimmobilien.

Unser Kerngeschäft umfasst:

Vermietung von:

Büro- und Einzelhandelsflächen, Wohnimmobilien, Gastronomieflächen, Lager- und Produktionshallen.

Verkauf von:

Wohn- und Geschäftshäusern, Büroobjekten, Mehrfamilienhäusern, Einfamilienhäusern, Eigentumswohnungen, Kapitalanlagen, Grundstücken, Produktions-, Logistik- und Lagerhallen.

Verwaltung von:

Büroimmobilien, Mehrfamilienhäusern, Wohn- und Geschäftshäusern, Lager- und Industrieobjekten.

Wir bieten Ihnen:

- Mehr als 20 Jahre Erfahrung im Immobilienbereich durch die Geschäftsführerin
- Exzellente Marktkennntnisse
- Tatkräftige und hochmotivierte Mitarbeiter
- Regelmäßig geschultes Fachpersonal
- Marktprägend und -führend in der gewerblichen Vermietung in Erfurt
- Netzwerke zu regionalen und überregionalen Maklerhäusern und Projektentwicklern
- Kooperation mit Rechtsanwälten, Steuerberatern, Banken und der Stadt Erfurt
- Zusammenarbeit mit Bauunternehmen, Projektentwicklern und Architekten
- Exakte Planung und effizient gesteuerte Umsetzung der Objektstrategie
- Beratung & Service rund um die Immobilie
- Rundumbetreuung - alles aus einer Hand
- Aufschluss über den Marktwert

Und vieles mehr!

Wir beraten. Wir begleiten. Wir setzen Ihr Recht durch.

Als langjähriger Sponsor des Erfurter Wirtschaftskongresses unterstützen wir auch in diesem Jahr diese Veranstaltung gerne. Mit drei Fachanwälten vor Ort und der Manpower einer überörtlichen Sozietät steht Ihnen unsere Kanzlei in allen Rechtsfragen und für nahezu jedes Problem für fundierte anwaltliche Begleitung und Beratung zur Seite.

Für Fragen des Handels- und Gesellschaftsrechts und des Bank- und Kapitalmarktrechts ist Herr Rechtsanwalt Bernd Gindorf Ihr kompetenter Ansprechpartner. In Fragen des privaten Bau- und Architektenrechts sowie des Miet- und Wohnungseigentumsrechts werden Sie von Herrn Rechtsanwalt Jan Helge Kestel sachkundig beraten und vertreten. Durch alle Klippen des Arbeitsrechts steuert Sie Herr Rechtsanwalt Dr. Ingo Vollgraf. Unsere Klientel besteht aus mittelständischen

Unternehmungen verschiedener Größen und Rechtsformen. Unser nach DIN ISO 9001:2008 im Bereich „Anwaltliche Beratung und Vertretung“ zertifiziertes Büro kann daher mit Fug und Recht behaupten: „Wir beraten und vertreten Unternehmer.“ Auch für Sie stehen wir gerne als Ansprechpartner zur Verfügung. Wir würden uns freuen, Sie zu unserem Mandantenkreis zählen zu dürfen. Durch unseren zentralen Standort in der Mitte Deutschlands sind wir bundesweit für Sie da. Treffen Sie uns beim Erfurter Wirtschaftskongress im Ausstellungsbereich oder rufen Sie uns einfach an.

Bei all unseren Bemühungen für Sie gilt stets: Ihr Vorteil ist unser Ziel.

 **CL**
Caemmerer Lenz
www.caemmerer-lenz.de

Rechtsanwälte
Wirtschaftsprüfer
Steuerberater




antaris
IMMOBILIEN GMBH

Kontakt:

antaris Immobilien GmbH

Anger 81
99084 Erfurt

Telefon: +49 361 550-4930
Telefax: +49 361 550-4939

info@antaris-immobilien.de
www.antaris-immobilien.de

 **CL**
Caemmerer Lenz

Kontakt:

Bernd Gindorf

Fachanwalt für Bank- und Kapitalmarktrecht

Bank- und Kapitalmarktrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht, Unternehmensnachfolge

Jan Helge Kestel

**Fachanwalt für Miet- und Wohnungseigentumsrecht
Mediator**

Immobilien- und Grundstücksrecht, privates Bau- und Architektenrecht, Familienrecht

Dr. Ingo Vollgraf

Fachanwalt für Arbeitsrecht

Arbeitsrecht, insbesondere Betriebsverfassungsrecht, Sozialversicherungsrecht

Anger 78/79
99084 Erfurt

Telefon: +49 361 55806-0
Telefax: +49 361 55806-66

erfurt@caemmerer-lenz.de
www.caemmerer-lenz.de



Full-Service für Unternehmen, Fachkräfte und Kommunen

Als Wirtschafts-, Innovations- und Lebensstandort hat Thüringen viele Vorteile. Zahlreiche Unternehmen aus aller Welt wissen das bereits zu schätzen und haben sich in den vergangenen Jahren mit tatkräftiger Unterstützung der Landesentwicklungsgesellschaft Thüringen mbH (LEG) im Freistaat angesiedelt.

In aller Welt macht die LEG im Auftrag des Freistaats Thüringen mit einem umfassenden Standort-Marketing auf das Land als innovativen und leistungsstarken Wirtschaftsplatz im Herzen Europas aufmerksam.

Damit sich Thüringer Unternehmer, Bürgermeister, Landräte und Fachkräfte auf Anhieb verstehen und ihre Ideen verwirklichen können, unterstützt sie die LEG mit einem Full-Service: Das LEG-Außenwirtschaftsteam Thüringen International begleitet Firmen bei ihren ersten Schritten auf internationales Parkett. Während Markterkundungs- und De-

legationsreisen können Thüringer Unternehmen auf den strategisch wichtigen Absatzmärkten hilfreiche Kontakte und in der Folge neue Aufträge schließen. Weil sich manches gemeinsam besser verwirklichen lässt, befördert die LEG mit dem Thüringer Cluster-Management die Zusammenarbeit von Firmen und Forschungseinrichtungen und hilft somit, technologische Potenziale im Land optimal auszuschöpfen. Auch bei der energetischen Erneuerung und der Suche nach qualifizierten Fachkräften unterstützt die LEG Unternehmen durch die Thüringer Energie- und GreenTech-Agentur sowie die Thüringer Agentur Für Fachkräftegewinnung. Für Gemeinden, Städte und Landkreise hält die Landesentwicklungsgesellschaft zudem in den Bereichen Stadt- und Regionalentwicklung sowie bei der bedarfsgerechten Entwicklung von Industrie- und einstigen Militärfeldern Unterstützungsangebote bereit.



Kontakt:

Landesentwicklungsgesellschaft
Thüringen mbH (LEG Thüringen)

Mainzerhofstraße 12
99084 Erfurt

Telefon: +49 361 5603-0

info@leg-thueringen.de
www.leg-thueringen.de



Rasante Entwicklung am „Ludwigstein“ –

Erfurts Gewerbegebiet südlich Kühnhäuser Straße

Im Erfurter Norden gelegen, zählt der „Ludwigstein“ zweifelsfrei zu den logistisch best-lagigen Gewerbegebieten Deutschlands.

Insgesamt 440.000 m² werden hier von der Thüringer Landgesellschaft (ThLG) in Zusammenarbeit mit der Stadt Erfurt erschlossen und heute rasant entwickelt. Ver- & Entsorgungsleistungen sind mit 2 MW Strom, Erdgasanschluss sowie Wasser und Abwasser erschlossen – der Großteil der verfügbaren Flächen hat seine Investoren auch schon gefunden und der Ausbau geht zügig voran.

Die unmittelbare Nähe des „Ludwigstein“ zur A71 – in nur zwei Minuten ist man auf der Autobahn –, sein direkter Anschluss an den Erfurter Stadtring und nicht zuletzt die ausgezeichnete Infrastruktur und das Fachkräf-

tepotential der Landeshauptstadt bewegen insbesondere Investoren aus der Logistikbranche zur Entscheidung für Erfurt.

Allen voran sei hier KN Logistik genannt, das neue Logistikzentrum der Koch, Neff & Volckmar GmbH (KNV) und der Koch, Neff & Oettinger Verlagsauslieferung GmbH (KNO VA), das mit einem Gebäudevolumen von 1.290.000 m³ und einer überbauten Fläche von 175.000 m² zu den größten und modernsten Medienlogistik-Anlagen Europas zählen wird. Die Geschäftsleitung von KNV und KNO VA verwies in diesem Zusammenhang auf die gute Unterstützung, die Einsatzfreude und das Engagement aller beteiligter Institutionen, Ämter und Behörden bei der Ansiedlung in Erfurt. Die ersten drei Gebäudekomplexe wurden bis Ende 2013 fertig gestellt und ab Mitte 2014 ist die schrittweise Betriebsaufnahme des neuen Logistikzentrums mit seinen 1.000 Arbeitsplätzen geplant.



Kontakt:

Thüringer Landgesellschaft mbH

Weimarerische Straße 29b
99099 Erfurt

Telefon: +49 361 4413-146

Telefax: +49 361 4413-299

b.schneider@thlg.de
www.ludwigstein-erfurt.de



TimePartner – ein starker Partner an Ihrer Seite

TimePartner, ein führender deutscher Personaldienstleister, ist mit ca. 6.000 Mitarbeitern (m/w) sowie rund 90 Niederlassungen bundesweit präsent.

Die TimePartner Gruppe bietet passgenaue und zuverlässige Personallösungen und ist in den Geschäftsfeldern Zeitarbeit, Inhouse-Partner, HighProfessionals und Konstruktion starker Partner namhafter Unternehmen. Im Segment HighProfessionals ist TimePartner Spezialist für Fach- und Führungskräfte in den Bereichen Aero, Engineering und Office. Für die Arbeitnehmerüberlassung wendet TimePartner den iGZ/DGB-Tarifvertrag an und ist Mitglied im iGZ-Verband. TimePartner ist auf dem neuesten Stand zertifiziert nach DIN EN ISO 9001.

Unternehmen von unserem Können zu überzeugen, ist das eine. Genauso entscheidend ist es, gute Mitarbeiter zu finden. Dafür lässt sich TimePartner einiges einfallen. Angefangen bei regelmäßigen Werbeterminen in den Niederlassungen über bundesweite Recruitingaktionen bis hin zum individuellen E-Recruiting via Facebook – TimePartner ist immer am Puls der Zeit. Nicht umsonst lautet einer unserer Slogans „Unsere Mitarbeiter – das ist unsere Stärke“.

Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung wissen wir genau, wer für welche Stelle der Richtige ist. Wir stellen Ihnen ein Team von Spezialisten zusammen, das passgenau Ihren Vorgaben entspricht - vorwiegend aus unserem eigenen Pool, aber auch durch eine gezielte Suche auf dem Fachkräftemarkt. Ist die Aufgabe auch noch so schwierig, wir finden die bestmögliche Lösung für Sie.

Werbebrief all-inclusive

Erfolgreich werben per Post: Egal ob Brief, Karte, Prospekt oder Handzettel: Nutzen Sie Profi-Leistungen, und zwar „alles aus einer Hand“!

Sie möchten neue Kunden gewinnen, zu einer Veranstaltung einladen, Ihren Umsatz steigern, eine neue Leistung bekannt machen? Kurz: Sie möchten werben. Doch:

- Wo finden Sie Ihre neuen Kunden? Brauchen Sie Adressen?
- Was passt zu Ihrer Botschaft: ein persönlicher Brief, ein pfiffiger Flyer, eine ausgefallene Karte?
- Was gehört alles in den Text, welche Bilder passen dazu?
- Wer druckt das und was kostet es?
- Wie kommt Ihre Botschaft kostengünstig zum Empfänger?

An 28 Standorten bundesweit erhalten Sie kompetente Antworten auf Ihre Fragen. Die Direkt Marketing Center der Deutschen Post sprechen genau Ihre Sprache, kein Werbe-Fachchinesisch. Vergessen Sie Mailing-Listen, Lettershops, Full Service, Offsetdruck oder Digitaldruck... darum kümmern wir uns. Versprochen.

Ihr persönlicher Berater schnürt exakt das richtige Paket für Sie und übernimmt auf Wunsch alle Aufgaben. Wie bei einem Baukasten-System setzen wir Module zu einem Ganzen zusammen – für Ihre optimale Werbeaktion. Von der Idee über die Auswahl der besten zertifizierten Dienstleister bis hin zum kostenoptimierten Versand. Keine Haken. Keine Überraschungen, denn all das erhalten Sie zum vorher fixierten Festpreis.

Kostenlose Beratung in einem Direkt Marketing Center ganz in Ihrer Nähe.



TimePartner
Your best partner.

Kontakt:

Martin Kummer
Niederlassungsleiter
TimePartner
Personalmanagement GmbH

Krämpferstraße 2
99084 Erfurt

Telefon: +49 361 663873-0
Telefax: +49 361 663873-20

erfurt@timepartner.com
www.timepartner.com



Deutsche Post
DIALOG MARKETING

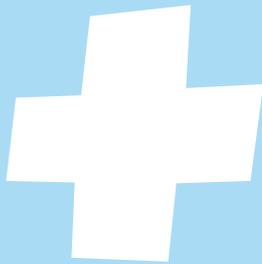
Kontakt:

Deutsche Post AG
Direkt Marketing Center

Chopinstraße 4
04103 Leipzig

Telefon: +49 341 6842-610
Telefax: +49 341 6842-622

www.direktmarketingcenter.de



mhplus
Krankenkasse.

Kontakt:

mhplus Betriebskrankenkasse

Harjesstraße 12
99867 Gotha

Telefon: +49 3621 7362-821
Telefax: +49 3621 7362-44821

www.mhplus.de



Kontakt:

Ellipsis
Gesellschaft für Unternehmens-
entwicklung mbH
Niederlassung Thüringen

Juri-Gagarin-Ring 162
99084 Erfurt

Telefon: +49 361 51150250

thueringen@ellipsis.de
www.ellipsis.de

mhplus Krankenkasse

Starker Partner für gesetzlich Versicherte

Die mhplus Krankenkasse ist für gesetzlich Versicherte bundesweit (außer in Berlin) geöffnet.

Mit rund 1.000 Mitarbeitern betreut die Kasse an 30 Standorten über 550.000 Menschen. Neben einer verlässlichen und kompetenten Versorgung mit den gesetzlichen Leistungen hält die mhplus für ihre Versicherten wichtige zusätzliche Angebote bereit. Dazu zählen zusätzliche Leistungen zur medizinischen Vorsorge sowie zu alternativen Arzneimitteln und Heilmethoden, zusätzliche Leistungen der zahnärztlichen Prophylaxe, qualitätsgesicherte Präventionskurse und vieles mehr. Darüber hinaus belohnt ein Bonusprogramm Versicherte, die sich aktiv für ihre Gesundheit einsetzen, mit bis zu 200 Euro oder Sachprämien.

Stark ist die mhplus zudem in Sachen Services und Kommunikation. Kunden können vielfältige Angebote nutzen, um Fragen an ihre mhplus zu stellen oder Infos abzurufen. Neben dem Gang zur Geschäftsstelle oder dem Griff zum Telefon bietet die mhplus viele weitere Kontakt- und Informationsmöglichkeiten: Nützliche Apps für Smartphones oder Tablet-Computer, aktuelle Infos via Twitter und Facebook, ein persönlicher Kontakt über den Skype-Service und ein übersichtliches und umfassendes Portal im Internet unter www.mhplus.de. stehen für die Kunden bereit.

Stabile Finanzen und wirtschaftliche Strukturen sind Basis der Innovationskraft sowie die Leistungs- und Servicestärke der mhplus - als starker Partner für ihre Versicherten.

Ellipsis Gesellschaft für Unternehmensentwicklung mbH

Wir entwickeln Erfolge

Jedes Unternehmen braucht neue Ideen, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern. Wir von Ellipsis verstehen uns als Wegweiser, um Ihr Unternehmen auf Erfolgskurs zu halten.

Wir beraten und betreuen Unternehmen im Freistaat umfassend im Bereich der geförderten Beratung, die von allen kleinen und mittleren Unternehmen mit Sitz in Thüringen beantragt werden kann. Ellipsis führt Sie durch die Vielzahl von Förderverordnungen und Formalitäten und wird zum Kompass für Ihren Erfolg.

Auf dem Gebiet der Weiterbildung entwickeln wir für Unternehmen als auch für Berater maßgeschneiderte Angebote. Für die Realisierung der Beratungs- und Weiterbildungsaufgaben werden unabhängige Experten aus dem Ellipsis-BeraterPortal sowie aus Hochschulen eingesetzt. Bestätigt als Qualitätssicherer durch das Thüringer Wirtschaftsministerium gewährleisten wir ein gleich-

bleibend hohes Niveau unserer Leistungen. Ellipsis genießt den Ruf, Unternehmen bei Fördermittelfragen kompetent, seriös und bestens zu beraten.

Zielgruppe

- kleine und mittlere Unternehmen
- Existenzgründer/innen
- Freiberufler/innen
- Berater/innen

Angebot

- Ansprechpartner, Wegbereiter, Impulsgeber und neutraler Vermittler professioneller Beratungsleistungen
- Übernahme aller administrativen Aufgaben bei der Fördermittelbeantragung und -abrechnung
- Entwicklung und Umsetzung unternehmensspezifischer Weiterbildungsangebote für Unternehmen (u.a. mit der HTW Dresden)
- Spezialist für Unternehmensnachfolgen

Ein Kosmos in Blau und Gelb

Der Logistikdienstleister Dachser verfolgt eine konsequente Markenführung. Qualität, Innovation, Loyalität und Kontinuität bestimmen dabei das Markenversprechen und den Markenkern des Unternehmens.

Wo immer Dachser auf weltweiten Märkten aktiv ist, tritt das Unternehmen in einheitlichem Corporate Design auf. Das spiegelt sich einerseits in den vielen tausend Fahrzeugen, die mit ihrem blau-gelben Branding täglich in Europa unterwegs sind und die Marke in die Welt fahren. Andererseits trägt das einheitliche Erscheinungsbild der Niederlassungen zur Markenwahrnehmung nach außen bei. Zusammen bilden sie den visuellen Rahmen der Marke Dachser, kommunizieren die Identität des Unternehmens und sorgen für einen hohen Bekanntheitsgrad. Das Corporate Design bündelt sich in einer einheitlichen Umsetzung der Gestaltungsrichtlinien wie Schriften, Farben und Logos. Dachser

verfolgt den Anspruch, weltweit einheitlich aufzutreten, mittlerweile in über 40 Ländern. Ob bei der Gründung neuer Landesgesellschaften oder der Integration von Zukäufen wie jüngst bei der spanischen Luft- und Seefrachtspedition Transunion – das Corporate Design kommuniziert überall die Identität des Unternehmens und trägt zur Bekanntheit bei. Dieser ganzheitliche Ansatz von Dachser spiegelt sich auch in den einzelnen Kommunikationsmitteln von Dachser wider: Werbemittel, Broschüren, das Unternehmensmagazin oder Newsletter – sie alle tragen zur Corporate Identity von Dachser bei. Die konsequente Marken- und Kommunikationsstrategie trägt auch in der Kundenwahrnehmung Früchte: Im Februar dieses Jahres gewann Dachser die Image Awards in drei Kategorien, die das Fachmagazin Verkehrsrundschau vergibt. Sie prämiieren die besten Unternehmen aus dem Bereich Transport- und Logistikdienstleistungen.



DACHSER
Intelligent Logistics

Kontakt:

DACHSER GmbH & Co. KG
Logistikzentrum Erfurt

Industriestraße 7
99334 Amt Wachsenburg

Telefon: +49 36202 770-112
Telefax: +49 36202 770-119

www.dachser.de

Fachkräftesicherung auf höchstem Niveau

Der ERFURT Bildungszentrum Unternehmensverbund wird unter dem Dach der Thüringer Stiftung für Bildung und berufliche Qualifizierung geführt und versteht sich als Partner der Industrie, der Bildung, der Wirtschaft und der Politik zur Entwicklung von qualifizierten Fachkräften.

Mit der neusten Technik entsprechend ausgestattete Trainingszentren, neue Formen des Managements, zusätzliche Kreativität, höhere Flexibilität und Kundenorientierung – damit bieten wir eine Vielfalt an maßgeschneiderten Bildungsdienstleistungen, Personaldienstleistungen sowie umfangreiche technische Dienstleistungen an und reagieren flexibel auf den Wettbewerb.

Die Thüringer Stiftung für Bildung und berufliche Qualifizierung nimmt in ihrer Akademie für Wirtschaft und Technik (AWT) jedes Jahr ca. 120 neue Studentinnen und Studenten auf, die dann als zukünftige Techniker ausgebildet werden und von der Thüringer Wirtschaft stark nachgefragte Arbeitsplätze besetzen. Dabei



Frank Belkner: Geschäftsführender Vorstand Thüringer Stiftung für Bildung und berufliche Qualifizierung
Geschäftsführer ERFURT Bildungszentrum Unternehmensverbund

liegt die Hauptorientierung auf den Fachrichtungen Elektrotechnik, Maschinentechnik, Mechatronik und Produktionswirtschaft mit einem breiten Fächer von Spezialisierungen. Dabei garantiert die AWT ein Minimum an Stundenausfällen von unter 1% und bietet eine Vielzahl von flexiblen und kostengünstigen Aufstiegsqualifikationen mit staatlich anerkanntem Abschluss zusätzlich an.



ebz
ERFURT Bildungszentrum
Unternehmensverbund

Kontakt:

ERFURT Bildungszentrum
Unternehmensverbund

Schwerborner Straße 35
99086 Erfurt

Telefon: +49 361 51807-500
Telefax: +49 361 51807-503

ebz@ebz-verbund.de
www.ebz-verbund.de



Kontakt:

Lena Ewald

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Heise Medien Gruppe GmbH & Co. KG

Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover

Telefon: +49 511 5352-648

lena.ewald@heise-medien.de
www.heise-media-service.de

Online-Marketing mit Herz und Seele

Die Heise Media Service GmbH & Co. KG betreut und berät seit 2001 mittelständische Kunden aus ganz Deutschland, wenn es um die Darstellung in den neuen Medien geht.

Sowohl die Erstellung von Homepages, Smartphone-Apps, Image-Videos als auch Suchmaschinenmarketing, Social Media und Werbung in den Online-Verzeichnissen „Das Örtliche“, „Das Telefonbuch“ und „Gelbe Seiten“ gehören zum Portfolio. Heise Media Service gehört zur Unternehmensfamilie Heise, in der auch der Heise Adressbuch Verlag aus Erfurt angesiedelt ist.

Heise Media Service hat in den letzten Jahren konsequent seine Position als Full Service Dienstleister für lokales Online-Marketing ausgebaut: Wir erstellen mobile Werbelösungen für kleine und mittelständische Unternehmen – egal ob eine einfache mobile Webseite, Web-Apps oder auch native Apps für den Google Play Store und für Apple iOS. Durch bereits verfügbare Module wie Terminanfrage, Bewertungen, Shopping, Facebook

etc. entstehen im Handumdrehen attraktive und interaktive Apps. Als Google AdWords Premium-KMU-Partner gehört Heise Media Service zu einem der wenigen in Deutschland zertifizierten KMU Partner für Google AdWords Werbung.

Das transparente Produktangebot und das Know-how der zertifizierten Google AdWords-Spezialisten garantieren die optimale Ausschöpfung des Werbebudgets und den maximalen Erfolg. Die eigene Firmenhomepage ist für Unternehmen zu einer wichtigen, umsatzstarken Plattform geworden. Seit mehr als zehn Jahren erstellen wir professionelle und individuelle Firmen-Homepages für den Mittelstand. Was gehört noch zu einem erfolgreichen Marketing-Mix? Die Werbung in den klassischen Online-Verzeichnissen dasoertliche.de, dastelefonbuch.de und gelbeseiten.de!

Wir sind ein erfahrener und starker Partner im Bereich mobile und innovative Werbung und stehen Ihnen gerne als Ansprechpartner bei allen wichtigen Online-Themen zur Seite.



Kontakt:

Fredi Stumpf, CEO
amadeus

**Agentur für Marke, Design
und Kommunikation**

Köppelsdorfer Straße 202
96515 Sonneberg

Telefon: +49 3675 7509912

fredi.stumpf@amadeus-agentur.com
www.amadeus-agentur.com

amadeus

Agentur für Marke, Design und Kommunikation

amadeus hat sich auf die drei Geschäftsfelder Unternehmensauftritt, Vertriebsmarketing und Personalmarketing sowie den Leistungsbereich digitales Marketing spezialisiert.

amadeus verbindet Kommunikations-Strategien mit hoher konzeptioneller Designqualität und steigert somit seit 1998 nachhaltig den Markterfolg von Unternehmen, Marken und Organisationen.

Wir bringen „ideen auf den punkt“.

Zum erfahrenen Team rund um die beiden Unternehmensgründer und Geschäftsführer Fredi Stumpf und Martin Backert gehören Spezialisten aus den Bereichen Strategie, Konzeption und Design. National und international namhafte Unternehmen und Marken zählen zu den Referenzkunden unserer Werbe- und Marketing-Experten.

Globalisierung, Marktentwicklung und Wertedynamik fordern ein hohes Maß an Effizienz und Professionalität – insbesondere in den Schlüsselfeldern Corporate Identity, Vertrieb und Personalmanagement. Wir haben gelernt, komplexe Themen konzeptionell und kreativ auf den Punkt zu bringen. Unsere Erfahrung ist Ihr Gewinn. Routinierte Arbeitsabläufe und dabei trotzdem kreativ sein – amadeus beherrscht diese Kunst en détail.

Durch unsere ganzheitliche Methodik, von Analyse und Konzeption über Kreation und Design hin zu Maßnahmen und Controlling, verzahnen wir Sie mit Ihrer Zielgruppe immer auf der Basis Ihrer Vision, Mission und Ihren Werten. Wir begleiten Sie in Ihrem strategischen, taktischen und operativen Prozess der Marktbearbeitung.

LMI – Leadership Management International

Ein einzigartiges ganzheitliches Führungsentwicklungskonzept

LMI Deutschland GmbH ist Partner der LMI Intl. Inc., einem weltweit agierenden und führenden Anbieter eines in seiner Art einzigartigen Führungskräfteentwicklungskonzeptes.

Mittlerweile sind die LMI-Kurse in über 70 Ländern etabliert und liegen in 23 Sprachen vor. Messbare und nachhaltige Erfolge stehen im Mittelpunkt.

Erfolgreiche Führungskräfte führen sich und andere. Sie haben klare Zielsetzungen, verfügen über Menschenkenntnis, Einfühlungsvermögen, Durchsetzungskraft und Motivation. Sie besitzen die Fähigkeit, ein motiviertes Umfeld zu schaffen. Für den Unternehmenserfolg wird es immer wichtiger, derartige Führungseigenschaften bei Mitarbeitern aller Hierarchieebenen zu fordern und zu fördern. LMI bietet für diesen zu fördernden Entwicklungsprozess das TOTAL LEADER CONCEPT mit

seinen berufsbegleitenden Kursen, welche in die tägliche Arbeit integriert sind.

Der demographische Wandel ist in Deutschland längst angekommen. Während andere noch über fehlenden Nachwuchs in den Unternehmen und die Jugend von heute jammern, tun wir etwas für die Potentialerschöpfung von Jugendlichen. Gerade junge Menschen an der Schwelle zwischen Schule/Ausbildung/Studium und Beruf haben Fragen zu ihrem weiteren Lebensweg.

Wie wird man eigentlich eine Persönlichkeit? Welche Werte habe ich? Welche Ziele habe ich überhaupt? Und wie passt Leistung damit zusammen, das Leben zu genießen und Spaß zu haben? Mit dem YOUTH LEADER CONCEPT unterstützen wir ihre Entwicklung: Eigene Stärken werden entwickelt, Herausforderungen mit Entschlossenheit gemeistert.



Ilona Kellner (li.), Cornelia Stöckmann (re.)
LMI-Licensee & Kursleiterin



Kontakt:

Cornelia Stöckmann
LMI-Licensee

Telefon: +49 152 21965977
Cornelia.stoeckmann@lmi-d.com

Ilona Kellner
LMI-Licensee

Telefon: +49 176 84650147
Ilona.kellner@lmi-d.com

www.lmi-d.com

Mit Expertenwissen von Anfang an auf der sicheren Seite

Ihr Partner bei der Absicherung von Unternehmensrisiken

Kompetente Lösungen für Ihr Business

Zwischen sich sicher fühlen und sicher sein gibt es einen kleinen aber entscheidenden Unterschied, an dem wir ansetzen. Unser Spezialisten-Team entwickelt gemeinsam mit Ihnen individuelle nachhaltige und verbindliche Lösungen für die Sicherheit in Ihrem Unternehmen. Während Sie sich auf Ihre unternehmerische Aufgabe konzentrieren können, halten wir Ihnen den Rücken frei, indem wir Sie bei der Absicherung von Unternehmensrisiken unterstützen.

Unsere Beratungskompetenz liegt in folgenden Bereichen

- **Das Unternehmen:** Betriebshaftung, Vermögensschadenhaftung, strafrechtliche Absicherung, Absicherung des Anlage- und Umlaufvermögens, Absicherung von Betriebsunterbrechungs- und Ertragsausfallrisiken, Schutz vor Forderungsausfall

- **Der Unternehmer u. die Führungsmannschaft:** D&O-Absicherung, Rechtsschuttlösungen, Vertrauensschadenabsicherung, Pensions- und Vorruhestandslösungen
- **Der Mitarbeiter:** Motivation und Bindung der Mitarbeiter, Auszeitlösungen, Gesundheitsvorsorge

Erfahrung zahlt sich aus

Mit mehr als zehn Jahren Berufserfahrung der Agenturleitung im Bereich Projektmanagement, Consulting und Personalmanagement, greifen wir auf umfangreiche Erfahrungen und individuelle Lösungsansätze zurück. Je nach Unternehmensphase ändert sich der Bedarf an Schutz, Finanzdienstleistungen und Vorsorge. Wir haben die passenden Lösungen. Die Allianz ist Marktführer für Businesslösungen und dieses Know-how stellen wir Ihnen exklusiv zur Verfügung. Kontaktieren Sie Ihren persönlichen Ansprechpartner für alle Risikobereiche, der sich vertrauensvoll um Ihre Belange kümmert.



Allianz Frank Hellmuth

Kontakt:

Generalvertretung
Frank Hellmuth

Am Schwemmbach 13
99099 Erfurt

Telefon: +49 361 78983366
Telefax: +49 361 78983367
Mobil: +49 172 8848007

frank.hellmuth@allianz.de
www.allianz-hellmuth.de

Wir können noch mehr:
www.beruf-zukunft.de



HiBoTec

Die Firma HiBoTec ist ein sehr junges Unternehmen, nicht nur bezüglich der Gründung, sondern auch das Team. Diese Dynamik macht uns flexibel und vielseitig, wir sind in mehreren Richtungen aktiv.

Dreh- und Angelpunkt unseres Geschäftes ist die LED! Wir erleben täglich, wie viele Menschen sich aktuell, dank der LED, mit dem Thema Licht auseinandersetzen, denn die LED setzt eine bisher in der Lichttechnik nicht da gewesene „spielerische Kreativität“ frei, beispielsweise Varianten in Dimmung, Steuerung, Farbwechsel und andere Möglichkeiten.

Wir möchten diese Kreativität insofern unterstützen, als dass wir jede Idee, die mit der LED zu tun hat, gern aufnehmen und dementsprechende Lösungen erarbeiten. Vom einfachen Layout nebst Schaltplan über bestückte und konfektionierte LED-Module bis hin zur intelligenten Leuchte, die allen aktuellen Anforderungen genügt, sind wir aufgrund unserer

Aufstellung sehr flexibel und können entsprechend schnell kundennah reagieren.

Dabei entwickeln wir selbstverständlich auch eigene Produkte, wie unser HiBoTec-Tablelight, das nicht nur für Stehtische geeignet ist. Diese Leuchte sorgt bei unterschiedlichsten Veranstaltungen wie Tagungen und Partys für ein richtiges Wohlfühl-Ambiente. Die Tischleuchten werden vorrangig im Gastronomie-, Event- und Cateringservice-Bereich vertrieben, sind aber sicher auch etwas für Ihr Zuhause.

Mittels unserer LED-Retrofits (E27, E14, MR16, etc.) wollen wir dazu beitragen, dass herkömmliche Leuchtmittel (Glühlampen, aber auch so genannte Energiesparlampen) durch effizientere und vor allem quecksilberfreie LED-Produkte ersetzt werden, und somit die eher zurückhaltenden Privatanwender von der Qualität der LED-Beleuchtung überzeugt werden.

Kontakt:

HiBoTec
Sandra Hillesheim und
Daniel Bohnsack GbR

Humboldtstraße 21
99096 Erfurt

Telefon: +49 361 24036199

info@hibotec.com
www.hibotec.com

Party Rent Group

Der perfekte Rahmen für ein unvergessliches Erlebnis

Menschen reden am liebsten über persönliche Erlebnisse – Events sind genau das!

Sie verbinden, berühren, begeistern und überzeugen auf ganz einmalige Weise. Als Veranstaltungsausstatter kümmern wir uns um den perfekten Rahmen für Ihre Veranstaltung. Dabei geht es nicht einfach nur um ausreichend Stühle und Tische. Es geht um Atmosphäre, um das perfekte Zusammenspiel von Konzept und Ausstattung. Der Erfolg und die Nachhaltigkeit eines Events werden maßgeblich durch die Stimmung dort definiert. Diese lässt sich mit einem ansprechenden Raumdesign maßgeblich beeinflussen.

Als Partner von Anfang an unterstützt Party Rent Sie nicht nur in Ausstattungsfragen. Wir entwerfen zusammen mit Ihnen Ideen für

Event-Konzepte, visualisieren Ihre Vorstellungen, liefern Eigendesigns und Mietartikel hochwertiger Marken und kümmern uns auch um den Auf- und Abbau mit eigenen Mitarbeitern. So entstehen Raumkonzepte, die Ihr Veranstaltungsziel bestmöglich unterstreichen.

Support vor Ort für ein beratungsintensives Geschäft

Planen Sie eine Veranstaltung und brauchen Unterstützung? Unsere Berater besuchen Sie gerne und besprechen, wie Sie das Beste aus Ihrem Event herausholen. Dazu verfügt Party Rent über ein Netzwerk mit Standorten in vielen Ballungszentren, der jüngste davon in Erfurt. Zusammen machen wir Ihre nächste Veranstaltung zu einem echten Erlebnis – über das Ihre Gäste auch danach gerne reden.



Kontakt:

Party Rent Erfurt

Projektbüro
Haarbergstraße 61a
99097 Erfurt

Telefon: +49 361 2224684-0

Telefax: +49 361 2224684-9

erfurt@partyrent.com
www.partyrent.com



Die **Gesundheitskasse**
für Sachsen und Thüringen.

AOK
PLUS

Ihr PLUS für Ihr Unternehmen

Gute Gründe Firmenkunde der AOK PLUS zu sein

- **Service »Gesunde Unternehmen«** – Individuelle Beratung und Begleitung für gesundheitsgerechte Arbeitsbedingungen in Ihrem Unternehmen
- **Angebote für Ausbildungsbetriebe** – Weniger Formalitäten und kostenfreie Ausbildungsnachweise
- **Job-Start-Börse** – Mehr Chancen auf qualifizierte Bewerber für Ihre Ausbildungsangebote unter www.job-start-boerse.de
- **Arbeitgeberseminare** – Fachwissen aus erster Hand mit vielen geldwerten Praxistipps im Sozialversicherungsrecht
- **Kundenmagazine** – Arbeitgebermagazine »praxis aktuell« und »Daten, Fakten, Termine«
- **Online-Filiale aok24** – Informations- und Datenaustausch 24 Stunden täglich schnell und bequem
- **Online-Service unter www.aok-business.de/aokplus** – Alle Meldungen schnell und bequem online erledigen, nützliche Servicefunktionen wie Gehaltsplaner, Gleitzone-rechner und Fristenkalender
- **Personalrechtsdatenbank Pro online** – Aktuelle Informationen zur Sozialversicherung, zum Arbeits- und Steuerrecht mit umfangreichem Lexikon
- **E-Mail-Newsletter Praxis aktuell direkt** – Jeden Monat gut informiert über Neuigkeiten in der Kranken-, Pflege-, Renten- und Arbeitslosenversicherung
- **Experten-Forum** – Kompetente Beratung rund um die Uhr unter www.aok-business.de/aokplus
- **24-Stunden-Servicetelefon** – Kundenservice kostenfrei aus allen Netzen unter 0800 2471001

Mehr Infos unter www.aok-business.de/aokplus

Der Erfurter Wirtschaftskongress erwicon 2014 wird freundlich unterstützt von:



Die Programmgestaltung von erwicon 2014 unterstützen darüber hinaus:

