

Kongressjournal 2015

Faktor Zeit: Mess- und planbar
oder doch die große Unbekannte?

Wirtschaftskongress

erwicon 

18. Juni 2015 | Erfurt, Messe

Erfurt 

LANDESHAUPTSTADT
THÜRINGEN
Stadtverwaltung





Auch in schnellen Zeiten – von Anfang an auf Erfolgskurs

Zeit ist ein kostbares Gut – deshalb widmen wir sie unseren Kunden. Wir investieren sie in unsere Leistungs- und Servicequalität, damit Sie mehr Zeit für Ihre eigenen Geschäftsabläufe haben. Als Ansprechpartner für finanzielle Lösungen bieten wir den Thüringer Unternehmen eine breite Palette moderner Finanzdienstleistungen, unterstützt von den Spezialisten der Sparkassen-Finanzgruppe. Wir orientieren uns als Sparkasse konsequent an den Entwicklungen der Wirtschaft und der Märkte. Dadurch sind wir stets am Puls der Zeit und können Ihren Bedürfnissen optimal gerecht werden.

www.sparkasse-mittelthueringen.de

Wenn's um Geld geht



**Sparkasse
Mittelthüringen**

Inhalt

Grußwort des Thüringer Ministerpräsidenten Bodo Ramelow	2
Grußwort des Oberbürgermeisters Andreas Bausewein	3
Erfurt – Wirtschaftsregion der Vielfalt	4
Referenten und Moderatoren	9
Thüringen: Faktor Zeit nutzen	12
Substanz schafft Werte	13
Just in sequence – Zeit als bestimmende Größe im Logistik-Business	14
Erneut unter den 50 besten Autohäusern Deutschlands	17
Gesundheitsberichterstattung ist erster Schritt	18
Krankenstand in Thüringen auf Rekordniveau	19
Zur richtigen Zeit am richtigen Ort – Supply Chain Management bei Dachser	20
Professionelles Zeitmanagement nur etwas für Großprojekte?	22
GOLDBECK realisiert durchdachte Bürogebäude – und mehr!	23
Media & Communication Systems (MCS) GmbH Thüringen	24
Radiowerbung im Freistaat	25
Ströer Deutsche Städte Medien GmbH	26
IHK Erfurt – Dienstleister der Wirtschaft	27
Software Solutions Managed IT- & Hosting Service	28
Business Software made in Erfurt	
Informationstechnologien als Werkzeug der Entschleunigung	29
Mehr Geld, mehr Zeit, mehr Leben – durch effektives Datenmanagement ADAICA® – Integrates Data and Systems	30
Werbung, die zu mir passt. Print, Online und Mobil.	31
dpl – duisport packing logistics GmbH	32
Ein umfangreiches Dienstleistungsangebot auch in Thüringen	32
antaris Immobilien GmbH – Die richtige Wahl wenn es um Immobilien geht!	33
TimePartner – Zeitarbeit als Erfolgsfaktor	33
Pünktlich und sicher mit der Erfurter Bahn	34
Dienstleister für Zeitmaschinen	34
Familienfreundlichkeit am Arbeitsplatz – So viel Zeit muss sein	35
Werbebrief all-inclusive	35
STÖCKMANN KONZEPT – Für Führungskräfte und Eroberer!	36
Kürzen Sie Ihren Vertriebszyklus – Setzen Sie Zeichen im Vertrieb!	36
Drees & Sommer	
Ihr innovativer Partner für Beraten, Planen, Bauen und Betreiben	37
englisch.3000 und Denkfabrik Deutsch stellen sich vor	37
Die IUBH Duales Studium	
bietet Thüringer Unternehmen maßgeschneiderten Nachwuchs	38
Fachkräftesicherung auf höchstem Niveau	38
Party Rent Group – Der perfekte Rahmen für ein unvergessliches Erlebnis	39
TLZ als E-Paper	39
WIRTSCHAFTSSPIEGEL Thüringen	
Seit 2005 Thüringens Marktführer als regionales Wirtschaftsmagazin	40
Ignition – Die Gründermesse Thüringen	40

Impressum

Herausgeber:



Landeshauptstadt Erfurt
Stadtverwaltung
99111 Erfurt
www.erfurt.de

Redaktion:
Amt für Wirtschaftsförderung

Redaktionsschluss: 02. Juni 2015

Layout:
Werbeagentur Kleine Arche GmbH,
www.kleinearche.de

Druck:
MultiColor

Grußwort des Thüringer Ministerpräsidenten Bodo Ramelow



Meine sehr geehrten Damen und Herren,

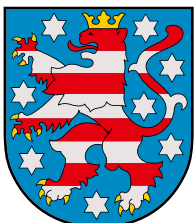
effizienter Umgang mit der verfügbaren Zeit – das ist ein wichtiges Thema für Wirtschaft, für Behörden und natürlich für jeden Einzelnen, der seine endliche Lebenszeit aktiv und zufriedenstellend gestalten will.

In unserer modernen Gesellschaft ist die Zeit zu einer der knappsten Ressourcen geworden. Ein Zeitvorsprung kann wichtige Wettbewerbsvorteile verschaffen. Echtzeitkommunikation ermöglicht den Unternehmen, viele Geschäftsprozesse nur mit geringen Verzögerungen abzuwickeln. Moderne netzbasierte Kommunikation macht es möglich. Zugleich beklagen nicht wenige Menschen, dass durch die Kommunikationstechnologien ein Leben im Standby-Modus Einzug gehalten habe.

Vor diesem Hintergrund widmet sich der Wirtschaftskongress erwicon 2015 einem außerordentlich facettenreichen Thema, das für unsere einheimische Wirtschaft ebenso von Bedeutung ist wie für deren Beschäftigte. Der Kongress setzt sich mit dem Thema Zeit folgerichtig sowohl aus Sicht der Unternehmer als auch der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auseinander.

Der 14. Wirtschaftskongress erwicon führt unter dem Motto „Faktor Zeit: Mess- und planbar oder doch die große Unbekannte“ vielversprechend fort, was sich in den vergangenen Jahren bereits erfolgreich entwickelt hat. Die Tagung ist dank ihrer zukunftsrelevanten Themen zu einer wichtigen Kommunikationsplattform für Unternehmen, Institutionen, wissenschaftliche Einrichtungen und Netzwerke in Thüringen geworden. Jedes Jahr gelingt dem Kongress ein Informations- und Wissenstransfer, der unserer gesamten Wirtschaftsregion zugutekommt. Dafür gilt den Organisatoren des Kongresses mein herzlicher Dank. Der diesjährigen Tagung wünsche ich einen guten Verlauf und allen Teilnehmern viele fruchtbringende Anregungen und Gespräche.

Bodo Ramelow
Thüringer Ministerpräsident



Grußwort des Oberbürgermeisters Andreas Bausewein

Sehr geehrte Damen und Herren,

Zeit ist ein zentrales Thema, das jeden Menschen und jedes Unternehmen betrifft – und doch ist es schwer greifbar. Die drei Arten von Zeit, die der Schweizer Zeitforscher Ivo Muri beschreibt – die Zeit der Uhren, die Zeit des Lebens und die Zeit der Wirtschaft, die mit „Zeit ist Geld“ gleichgesetzt werden kann – schaffen ein besseres Verständnis für die Materie.

Besonders da der Mensch durch moderne Arbeitsmittel wie Smartphones und Tablet-PCs verleitet wird, die Grenzen zwischen der Zeit der Wirtschaft und der Zeit des Lebens immer weiter verschwimmen zu lassen, wird es immer wichtiger, diese beiden Arten von Zeit bewusst zu synchronisieren. Zeitfresser lauern überall. Im Arbeitsleben führen E-Mails und Besprechungen die Liste an. Dies und weiteres trägt dazu bei, dass viele Menschen immer häufiger das Gefühl haben, die Zeit rinnt ihnen durch die Finger. Und das, obwohl dem Menschen gemessen an der Lebenserwartung, dem Urlaubsanspruch oder statistischen Erhebungen zu Freizeitaktivitäten noch nie so viel Zeit zur Verfügung stand wie heute.

Der Wirtschaftskongress erwicon wird sich in vielfältiger Art und Weise mit dem Thema Zeit auseinandersetzen. Be- und Entschleunigung, permanente Erreichbarkeit und das sprichwörtliche Hamsterrad stehen individuell

ebenso mit der Zeit im Zusammenhang wie Optimierung, Flexibilität und sich zunehmend verkürzende Produktlebenszyklen im unternehmerischen Sinn. Eigene Prozesse straffen, schneller sein als die Konkurrenz, gewonnene Zeit reinvestieren – in vielen Beispielen kommt Zeit, Zeitersparnis oder dem zeitlichen Vorsprung als entscheidendes Wettbewerbskriterium eine zentrale Bedeutung zu.

Erwicon findet 2015 zum 14. Mal statt. Der Kongress zählte 2014 gut 380 Teilnehmer und bietet besonders Geschäftsführern, Führungskräften und Mitarbeitern aus den Bereichen (Prozess-) Organisation und Personal die Möglichkeit, neue Informationen zu sammeln, Kontakte zu knüpfen und zu pflegen. Das macht die Veranstaltung sowohl für große Unternehmen als auch für den Mittelstand interessant. Zudem ist die Anerkennung als Weiterbildungsmaßnahme für Betriebs- und Personalräte beantragt.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme



Andreas Bausewein
Oberbürgermeister
der Landeshauptstadt Erfurt





Erfurt

Wirtschaftsregion der Vielfalt

Investoren, Unternehmen, Arbeitsplätze, Arbeitskräfte und nicht zuletzt Einwohner spiegeln die Entwicklung von Städten und Regionen, den Erfolg eines Standortes sowie die Attraktivität einer Stadt wider. Erfurt kann in den letzten Jahren stolz die durchweg positiven Tendenzen resümieren. Neuansiedlungen und Erweiterungen von Unternehmen füllten die Schlagzeilen der Zeitungen ebenso wie die dadurch entstandenen zusätzlichen Arbeitsplätze und steigende Einwohnerzahlen. Noch um die Jahrtausendwende wurde der Stadt ein Einwohnerrückgang auf 180.000 Bürger prognostiziert. Dem zum Trotz begrüßte Oberbürgermeister Andreas Bausewein im März 2015 den 207.000sten Einwohner Erfurts zum Neubürgerempfang.

Die Landeshauptstadt Erfurt ist das politische, wirtschaftliche und kulturelle Zentrum des Freistaates Thüringen. Der Wirtschaftsstandort wird vor allem durch seine Branchenvielfalt charakterisiert – ein ausgewogener Mix aus produzierendem Gewerbe, Dienstleistungsunternehmen und Einzelhandel. Prägend für die Wirtschaftsregion sind vor allem Unternehmen aus den folgenden Schwerpunktbranchen:

- Maschinen- und Anlagenbau,
- Mikrotechnologie und IT,

- Nahrungsgüterwirtschaft und Gartenbau,
- Medien und Kreativwirtschaft sowie
- Logistik.

Zudem ist die Landeshauptstadt Erfurt mit dem Sitz der Landesregierung und deren zentralen Einrichtungen der Verwaltungssitz Thüringens.

Zahlreiche Netzwerke, Vereine und Verbände haben es sich zur Aufgabe gemacht, Akteure mit gleichen Interessen und Zielen in Kooperationen zusammenzubringen. Der Informations- und Erfahrungsaustausch steht dabei ebenso im Fokus wie die Erzielung und Nutzung von Synergieeffekten und führt letztendlich zur Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandorts. Dabei ist auch die Stadtverwaltung Erfurt ein wichtiger Partner. Sie ist sowohl in regionalen als auch in überregionalen Netzwerken, Arbeitsgemeinschaften und Vereinen aktiv. Dazu gehören u. a.

- die regionale Arbeitsgemeinschaft Impulsregion Erfurt – Weimar – Jena – Weimarer Land,
- Solarinput e.V. / Solarvalley Mitteldeutschland,
- das Forschungs- und Industriezentrum Erfurt (FIZ) und
- das Logistik Netzwerk Thüringen.



Erfurt „...liegt am besten Ort“ – klares Plus für die Standortwahl von Unternehmen

Erfurt „...liegt am besten Ort. Da muss eine Stadt stehen!“, so äußerte sich einst der Reformator Martin Luther über Thüringens Landeshauptstadt. Damals wie heute ist die Lage ein wesentlicher Standortfaktor für Unternehmen und Erfurt als einzige Großstadt in der „Mitte der Mitte“ Deutschlands geradezu prädestiniert als Firmensitz.

Der Standort bietet mit derzeit 14 erschlossenen Gewerbegebieten, traditionellen Bestandsgebieten und Gewerbeparks sowie modernen Bürogebäuden und Gewerbeimmobilien die optimalen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung. Die Entscheidung für eine Ansiedlung in der Wirtschaftsregion Erfurt fällt so nicht schwer.

Zudem steht Erfurt für zentrale Lage in Deutschland und der Europäischen Union. Kein Wirtschaftszentrum der Bundesrepublik Deutschland ist weiter als 500 Kilometer von Erfurt entfernt. Die ausgezeichnete Erreichbarkeit schätzen Messebesucher und Tagungsgäste ebenso wie die 139.900 Erwerbstätigen im Stadtgebiet und die rund 13.000 Erfurter Unternehmen. Die anliegenden Auto-

bahnen A4 und A71, die zum Erfurter Ring mit seinen zwölf Anschlussstellen beitragen, schaffen eine schnelle und direkte Anbindung im Straßennetz.

Ab 2017 wird Erfurt – neben der Stadt Mannheim – zum zweiten bundesweiten ICE-Knotenpunkt und somit zur schnellen Mitte Deutschlands. Mit dem Verkehrsknoten Erfurt entsteht ein Schienekreuz für den Hochleistungsverkehr auf den Strecken Frankfurt am Main / Dresden und München / Berlin. Nach Inbetriebnahme der Neubaustrecke werden München ab 2017 in zweieinhalb Stunden (Zeitersparnis ca. 1 Stunde, 45 Minuten) und die Bundeshauptstadt Berlin ab Dezember 2015 von Erfurt aus in ca. einer Stunde und fünfundvierzig Minuten (Zeitersparnis ca. 45 Minuten) zu erreichen sein. Hinzu kommen zahlreiche Anschlüsse für Regionalverbindungen. Dadurch werden die Passagierzahlen von derzeit täglich rund 30.000 Reisenden voraussichtlich auf etwa 70.000 steigen.

Neben dem hochentwickelten Straßen- und Schienennetz bildet der Flughafen Erfurt-Weimar die dritte wesentliche Komponente der exzellenten Infrastrukturbedingungen. Neben Charterflugangeboten zu vielen beliebten Urlaubsorten, vor allem Rund um das Mittelmeer, bietet der Flughafen mit 24-Stunden-



Betrieb und Allwettererlaubnis hervorragende Bedingungen für den Frachtflugverkehr.

Die gute Versorgung mit Fachkräftenachwuchs ist in Mittelthüringen ebenfalls gewährleistet. Bildung und Ausbildung schaffen die Basis für die Unternehmen und Einrichtungen in der Wirtschaftsregion. Gut ausgebildetes Personal sichert ihren Erfolg. Gefragte Hochschulen, praxisorientierte Berufsschulen und privatwirtschaftliche Einrichtungen für Ausbildung und Qualifizierung prägen das Bildungssystem der Region. In Erfurt und im Umkreis von 50 Kilometern befinden sich acht Hochschulen:

- die Universität Erfurt,
- die Friedrich-Schiller-Universität Jena,
- die Bauhaus-Universität Weimar,
- die Technische Universität Ilmenau,
- die Fachhochschule Erfurt,
- die Fachhochschule Jena,
- die Hochschule für Musik Franz Liszt Weimar sowie
- die IUBH Duales Studium Erfurt.

Thüringer Geheimtipps mit besonderem Praxisbezug sind außerdem:

- die Fachhochschule Schmalkalden,
- die Fachhochschule Nordhausen und
- die beiden Staatlichen Berufsakademien in Gera und Eisenach.

Mit Flair modern und lebenswert – Beliebt bei Touristen und als Lebensmittelpunkt

Nicht nur optimale Standortbedingungen als „harte Faktoren“ zeichnen die Stadt aus. Erfurt punktet vor allem mit den „weichen Standortfaktoren“ in Form der hier gebotenen Lebensqualität. Besonders bei bundesweiten Stellenausschreibungen ist dies ein entscheidender Aspekt, der schon viele, anfänglich vielleicht noch skeptische nicht-thüringer Bewerber positiv überrascht hat.

Mit Charme und einmaligem Flair spricht die mittelalterliche Altstadt für sich. Das eindrucksvolle Ensemble von Mariendom und Severikirche, die Krämerbrücke und die Zitadelle Petersberg prägen das Gesicht der Stadt ebenso wie die romantischen Gassen, Plätze und zahlreiche Flussläufe, Brücken und Türme.

In den vergangenen Jahren hat sich Erfurt zu einer beliebten Einkaufsstadt mit modernen Einkaufszentren, Ladenketten, Boutiquen, Spezialgeschäften und Szeneläden entwickelt. Die verkehrsbefreite Innenstadt und grün gestaltete Ruhezonen laden zum erlebnisreichen und dennoch entspannten Einkaufsbummel ein.

Doch was wäre die Thüringer Landeshauptstadt ohne ihre herzliche Gastlichkeit, ihre deftige Küche und ihren stilvollen Service?



Gasthäuser mit jahrhundertealter Tradition, unzählige Biergärten, Cafés und Kneipen oder Restaurants mit internationaler Küche laden zum Genießen ein.

Zahlreiche Veranstaltungen schaffen darüber hinaus das ganze Jahr ein besonderes Flair in der Erfurter Altstadt. Ob Weinfest, Töpfermarkt, Krämerbrückenfest, Thüringer Jazzmeile, Domstufen-Festspiele oder der weltbekannte Erfurter Weihnachtsmarkt, für jeden Geschmack ist etwas dabei.

Die Beliebtheit der Landeshauptstadt spiegelt sich seit einigen Jahren, trotz des bundesweiten demografischen Wandels, in steigenden Einwohnerzahlen wider. Immer mehr Menschen wählen die Stadt als Lebensmittelpunkt. Nicht nur der Arbeitsplatz, auch das vielfältige Kultur-, Wohn- und Kinderbetreuungsangebot sprechen dafür. Der hervorragend ausgebaute Personennahverkehr und zahlreiche Freizeitmöglichkeiten wie Theater, der Thüringer Zoopark Erfurt, großzügige Park- und Grünanlagen, Spielplätze und Sportangebote aller Art liefern exemplarisch weitere Argumente für Erfurt.

Identifikation mit Stadt und Job – RUN Thüringer Unternehmenslauf

Auch Unternehmen haben die tollen Bedingungen, gepaart mit dem wachsenden Bewusstsein für aktiven Ausgleich für sich ent-

deckt und zeigen dies seit 2009 jährlich zum RUN Thüringer Unternehmenslauf. Für das eigene Unternehmen zu laufen, bedeutet Identifikation und Motivation und verleiht dem Willen zum Erfolg Ausdruck. Im Spannungsfeld zwischen sportlicher Leistung, Teamgeist und Fairness präsentieren die Mitarbeiter die Leistungsfähigkeit des Unternehmens, denn eine zielstrebige und erfolgsorientierte Zusammenarbeit im Team macht die Stärke von Unternehmen aus. Gleichzeitig belegen sie Freude und Spaß am gemeinschaftlichen Miteinander. So ist RUN zur mittlerweile drittgrößten Laufveranstaltung des Freistaates mit gut 6.500 Läufern aus mehr als 450 Thüringer Unternehmen, Organisationen und Institutionen gewachsen.

Mit Start und Ziel vor der herrlichen Kulisse von Dom und Severikirche meistern die Teilnehmer die rund fünf Kilometer lange Strecke durch die Erfurter Altstadt. Unter dem Motto „Der Weg ist das Ziel“ kommt es nicht unbedingt auf die Zeit beim Zieleinlauf an. Es werden auch das größte Team, mit allen Mitarbeitern vollständig zum Lauf angetretene Unternehmen sowie das originellste Trikot gekürt. Dazu feuern tausende Zuschauer die Läufer an der Strecke an. RUN verbreitet längst Volksfeststimmung in der Stadt und trägt mit zum Gesamtbild des Erfurter Wohlfühlklimas bei.



 **Im Herzen Europas.**

Eine der schönsten Städte, zentral gelegen,
wächst und entwickelt sich weiter zur
attraktiven Mitte Deutschlands.

www.erfurt-wächst.de



Erfurt 

LANDESHAUPTSTADT
THÜRINGEN

Referenten und Moderatoren



Daniel Behlert

MSc, Wirtschaftsingenieur

- 2000–2004 Studium Kommunikationstechnik (BEng)
- 2004–2006 Studium Wirtschaftsingenieurwesen (MSc)
- 2006 Risk & Quality Manager, Siemens AG, Berlin
- 2007 Abteilungsleiter Qualität, amazon.de, Bad Hersfeld
- 2009 Bereichsleiter Wareneingang, amazon.de, Bad Hersfeld
- 2012 Standortleiter Zalando Erfurt



Marko Hamel

Dipl.-Ing.,
Visual Selling® Speaker und Trainer

- 1998–2001 Studium zum Vertriebsingenieur: Siemens AG; Abschluss Dipl.-Ing. Informationstechnik
- 2001–2009 Internationale Beratung: SAP Consulting; Vertrieb von SAP GRC und IdM Lösungen Durchführung von Schulungen und kundenindividuellen Workshops
- seit 2010 Auditor, Trainer und Moderator: SAP SE ; Durchführung von Prozessaudits; Visuelle Moderation von Strategie-Workshops; Fachvorträge beim DIIR und Management Circle
- seit 2011 Unternehmer, Speaker und Experte für „visuelle Verkaufsstrategien“



Ole Behm

Niederlassungsleiter Vertrieb
Leipzig und Rüdersdorf

- seit 1980 bei der DPDHL Group
Verschiedene Positionen im Betrieb
- 1995 Wechsel in die Frachtsparte
- 2000 Wechsel in den Vertrieb
- seit 2008 Niederlassungsleiter Vertrieb Paket Deutschland



Ralph Holeschovsky

Dipl.-Ing.
Niederlassungsleiter

- 1990 Leiter Bauamt Weißensee
- 1994 Projektleiter GKT-Gesellschaft für Kommunalbau Thüringen mbH
- 2000 Abteilungsleiter GHT-Ges. für Projektmanagement Hessen Thüringen mbH
- 2005 Stellvertretender Niederlassungsleiter OFB Projektentwicklung GmbH
- seit 2006 Niederlassungsleiter OFB Projektentwicklung GmbH



Dr. Denise Brady

BA (Hons) BWL, MBA
Projektpartnerin Drees & Sommer Stuttgart

- 1996–2000 University of Ulster, Nordirland (Diplom Betriebswirt)
- 2000–2002 American Graduate School of Business, Schweiz (MBA)
- 2002–2007 Business Consultant and Project Manager, Growth Consulting Europe
- 2007–heute Senior Consultant / Project Partner DS Consulting Process & Organization GmbH (Drees und Sommer AG)
- 2009–2014 Promotion am Built Environment, College of Science and Technology an der University of Salford, Großbritannien (PhD)



Robert Hollmann

Geschäftsführer, Scitotec GmbH
Softwareentwicklung und Informationsmanagement

- 2002–2005 Studium „Angewandte Informatik“, Fachhochschule Erfurt, Abschluss: BSc
- 2005–2007 Studium „Angewandte Informatik“, Fachhochschule Erfurt, Abschluss: MSc
- 2005–2013 Hollmann Creative Solutions – Individuelle Softwarelösungen, Geschäftsführer
- seit 2010 Coworking Erfurt, Geschäftsführer
- seit 2010 Scitotec GmbH, Geschäftsführer, Co-Founder



Markus Fels

Leiter Einkauf/Kommunikation

- 1987 Verlagsleiter Georg-Westermann Verlag in Braunschweig und Verlagsleiter Benziger Verlag in Zürich
- 1994 Geschäftsführer im Verlag Katholisches Bibelwerk in Stuttgart
- seit 1999 Leiter Einkauf/Kommunikation beim Mediengroßhändler Koch, Neff & Volckmar GmbH in Stuttgart
- seit 2008 Lehrauftrag für Medienökonomie an der Hochschule der Medien in Stuttgart



Rita Jaschke

Dipl.-Ing., Geschäftsführerin
ADAICA Deutschland GmbH

- 1987–1989 Ausbildung zur Landwirtin
- 1989–1993 Studium Agrarwissenschaften
- 1994–1996 Studium Umweltschutz
- 1992–1994 Marketingleitung, Fa. Statcon B. Schäfer
- seit 1994 Geschäftsführerin der Gesellschaft für Umweltmanagement
- seit 2012 Geschäftsführerin der ADAICA Deutschland GmbH

**Andreas Kiermeier**

Dipl.-Ing. Bau
Niederlassungsleiter, Prokurist

- 1990–1995 Studium des Bauingenieurwesens an der Bauhaus-Universität Weimar
- 1995–1996 Bauleiter Josef Külzer GmbH, Simmern
- 1996–1999 Projektleiter Erich Doetsch Mineralöhlhandels KG, Andernach
- 1999–2012 Verkaufsingenieur GOLDBECK Ost GmbH, Niederlassung Thüringen
- seit 09/2012 Leiter der Niederlassung Thüringen sowie Prokurist der GOLDBECK Ost GmbH

**Doreen Kister**

künstlerisches Diplom
Rundfunkredakteurin ANTENNE THÜRINGEN

- 1990–1994 Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar Studium am Institut für Gesang I Musiktheater, Diplom
- 1995–2005 ANTENNE THÜRINGEN, Volontärin Redakteurin und Sprecherin Nachrichten Nachrichtenleitung
- 2005–2009 LandesWelle Thüringen Koordinatorin Aktuelles / Landespolitik
- 2009–heute ANTENNE THÜRINGEN Redakteurin Nachrichten / Landespolitik Sprecherin

**Christian Krajci**

Dipl.-Ing. Bau, Betriebswirt (VWA)
Niederlassungsleiter

- 1990–1996 Hochschule für Architektur und Bauingenieurwesen Weimar
- 1997–2000 Thüringische Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Erfurt
- 1997–2001 Büro Biskop & Layer, Weimar
- 2001–2007 Homola Projektmanagement AG/ARCADIS
- 2007–2013 Projektmanager/-partner bei Drees & Sommer
- seit 2014 Niederlassungsleiter Drees & Sommer, Büro Erfurt

**Peter Kraska**

Oberst a.D.
CEO PK Unternehmensberatung

- 1970 Ruhr-Universität Bochum Wirtschaftswissenschaften und Jura
- 1983 Führungsakademie der Bundeswehr Deutsche Generalstabsausbildung
- 1990 US CGSC Leavenworth / Kansas USA US-Amerikanische Generalstabsausbildung
- 2004 NATO Defense College Rom Dozent und Leiter Curriculum Planning Section
- 2011 Peter Kraska Unternehmensberatung Erfurt Founder & CEO

**Alexander Leibold**

Niederlassungsleiter

- 1990 Eintritt in das Unternehmen Deutsche Bundespost Postdienst
- 1990–1993 Studium an der Fachhochschule des Bundes für öffentliche Verwaltung
- 1993 Dipl.-Verwaltungswirt (FH)
- 1993–1998 verschiedene Sachgebietsleiterpositionen in Betriebsabteilungen der Deutschen Post AG, Niederlassung BRIEF Fulda
- 1999 Abteilungsleiter Verkehr, Deutsche Post AG, Niederlassung BRIEF Fulda
- 2001 Abteilungsleiter Verkehr, Deutsche Post AG, Niederlassung BRIEF Braunschweig
- 2003 Abteilungsleiter Auslieferung, Deutsche Post AG, Niederlassung BRIEF Braunschweig
- 2012 Niederlassungsleiter, Deutsche Post AG, Niederlassung BRIEF Erfurt

**Sabine Merten**

Gesundheitsmanagerin
Bereich Marketingservice Thüringen

- 1993–2008 medizinische Ernährungsberaterin Rehabilitationsklinik Elbe Saale Barby GmbH
- 2008–2013 Mitarbeiterin der im Bereich Gesundheitsförderung
- seit 2013 Gesundheitsmanagerin der IKK classic Thüringen

**Ivo Muri**

Betriebsökonom HWV
Unternehmer & Zeitforscher, ZEIT AG Sursee, Schweiz

- 1979 Lehre als Maschinenzeichner
- 1987 Studium in Betriebsökonomie an der HWV Luzern
- 1998 Master of Advanced Studies in HRM an der ZFH
- 1994 Gründung ZEIT AG
- 1998 Preisträger Zentralschweizer Jungunternehmerpreis
- 2002 Gründung Institut Zeit & Mensch
- 2014 Abgabe Geschäftsführertätigkeit & Konzentration auf VR und Zeitforschung

**Prof. Dr. Bernd Okun**

Gründer und Geschäftsführer der Führungs- und Veränderungsakademie DE VACTO, Trainer, Supervisor (DGSV), Coach und Referent

- bis 1992 Professur für Philosophie an der Universität Leipzig
- 1995 Gründung der inoStment Wirtschafts- und Personalberatung
- 2004 Gründung der Führungs- und Veränderungsakademie DE VACTO

**Pia Puth**

Wirtschaftsprüferin, Steuerberaterin
Senior Managerin bei PricewaterhouseCoopers AG WPG

- Einbindung von neuen Rechnungslegungsstandards in Unternehmensprozesse
- Teamleitung der Complex Projects Group
- Lehrauftrag für Wirtschaft und Recht, Einzelfälle von Jahresabschlussprüfungen nach IFRS an der Frankfurt University of Applied Sciences

**Prof. Dr. Hartmut Rosa**

Soziologe
Direktor des Max-Weber-Kollegs für kultur- und sozialwissenschaftliche Studien der Universität Erfurt

- 1997 Promotion in Politikwissenschaft, Humboldt-Universität zu Berlin
- 2004 Habilitation in Soziologie und Politikwissenschaft, Universität Jena
- seit 2005 Professor für Allgemeine und Theoretische Soziologie, Universität Jena



Annett Rosenblatt

Dipl.-Pädagogin
Trainerin, Beraterin, Coach

- 1991 Abschluss Studium der Pädagogik
- 1991–1993 freie Trainerin in berufsbegleitenden Projekten
- 1993–1995 Bildungsreferentin der IHK Südhüringen
- seit 1995 Rosenblätter Kommunikationsberatung; Beraterin, Trainerin, Führungskräftecoach in Wirtschaft und Verwaltung; Moderatorin & Autorin



Heiko Schmidt

Leitender Polizeidirektor,
Staatswissenschaftler
Referatsleiter Einsatz und Verkehrsaufgaben

- 1979 Berufsabschluss Kfz-Schlosser
- 1981 Schutzpolizei
- 1987 Kriminalpolizei, u. a. Mordkommission
- 1991 Landeskriminalamt Thüringen, zuletzt Vizepräsident
- 2009 Polizeidirektion Jena, Behördenleiter
- 2015 Thüringer Ministerium für Inneres und Kommunales



Thomas Schmitz-van de Bergh

Dipl. Kfm.
Leiter Unternehmenskundencenter

- 1985–1988 Studium BWL an der Universität zu Köln
- 1989–2006 Deutsche Bank AG, verschiedene Bereiche des Firmenkundengeschäftes (Mittelstand, öffentlicher Sektor, Konzerne, institutionelle Kunden, Financial Institutions) an Standorten im In- und Ausland
- 2007–2008 Fortis Bank, Business Center Frankfurt
- seit 2009 Sparkasse Mittelthüringen, Abteilungsleiter Unternehmenskunden und verantwortlich für die Gruppe Electronic Banking



Dr. Rolf Schmucker

Sozial- und Gesundheitswissenschaftler
Leiter des Instituts DGB-Index Gute Arbeit

- 2001–2010 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medizinische Soziologie der Goethe-Universität Frankfurt a. M.
- 2010–2013 Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fakultät für Gesundheitswissenschaften der Universität Bielefeld
- seit 2013 Institut DGB-Index Gute Arbeit



Marc Seidel

Dipl.-Ing. Bau und DGNB Auditor

- 1997–2001 Studium des Bauingenieurwesens an der Hochschule Ostwestfalen-Lippe
- 2001–2006 Planender Ingenieur im Bereich Konstruktion und Tragwerksplanung der GOLDBECK Bau GmbH
- 2006–2011 Projektleiter der Planung mit Schwerpunkt für Büroprojekte der GOLDBECK West GmbH
- 2011 Ausbildung zum DGNB-Auditor
- 2011–2013 Verantwortlicher DGNB-Koordinator in der GOLDBECK West GmbH
- seit 2013 Verantwortlicher Produktmanager für den Bereich der Büroimmobilien in der GOLDBECK GmbH



Andrea Marianne Sprengart

Inhaberin von FREIFALTER®
Querdenkercoaching
Coach, Trainerin für Potenzialentfaltung und Resilienzsteigerung

- Multidimensionaler Coach® (systemischer Ansatz)
- Studierte Verwaltungs- und Betriebswirtin
- 20 Jahre Erfahrung in Wirtschaft und Verwaltung
- Langjähriges Mitglied im Wirtschaftsausschuss und Betriebsrat eines Konzernunternehmens
- Gründungsmitglied GUT e. V.-Gründer-Unternehmer-Thüringen e. V.
- Unterstützt Unternehmenslenker und Führungskräfte bei der Zieleffektivität und Mitarbeiterbindung



Cornelia Stöckmann

STÖCKMANN KONZEPT
Führungskräfteentwicklung

- 1989–1998 Vertriebsaußendienst, TNT Mailfast und TNT Express, Bremen und Berlin
- 1999–2001 Sales Manager, TNT Express, Berlin
- 2002 CMO, PIN AG Berlin
- 2002–2005 Process Developing Manager, TNT Express, Berlin
- 2005–2014 Senior General Manager, Niederlassungsleiterin TNT Express, Erfurt
- 2014–heute LMI Partnerin
- 2015–heute STÖCKMANN KONZEPT



Dr. Gertrud R. Traud

Dipl.-Volkswirtin

- 1996 Bank Julius Bär
- 1999 Leitung Aktienmarktstrategie Bankgesellschaft Berlin
- 2005 Chefvolkswirtin Helaba
- 2006 Leitung Research Helaba
- 2012 Mitglied im Wirtschafts- und Zukunftsrat des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung



Christian Wewezow

Managing Partner, Strategieberater,
Unternehmercoach

- seit 2006 Managing Partner, Clockwise Consulting GmbH
- 2013 Mitglied im DIHK-Mittelstandsausschuss
- 2014 Bundesvorsitzender der Wirtschafts-junioren Deutschland
- 2014 Auszeichnung mit dem TOP-CONSULTANT-Preis als eine der besten Mittelstandsberatungen in Deutschland
- seit 2015 Vorsitzender des Kuratoriums, Oskar-Patzelt-Stiftung/Großer Preis des Mittelstandes
- seit 2015 Experte für Unternehmensnachfolge, BMWi-Expertenforum



Sandro Witt

Landesvorsitzender DGB Thüringen

- 2000 Eintritt bei ver.di
- 2000–2003 Ausbildung zum Bürokaufmann
- 2003–2006 ehrenamtlicher Vorsitz DGB Jugend Thüringen
- 2005–2006 Studium Akademie der Arbeit
- 2006–2010 Jugendbildungsreferent DGB Thüringen
- 2010–2014 Organisationssekretär DGB Ostthüringen
- seit 2014 Landesvorsitzender DGB Thüringen



Thüringen: Faktor Zeit nutzen

Wie stark der Faktor Zeit wirkt und wie er genutzt werden kann, ist in Thüringen besonders spürbar. In den 25 Jahren seit der Wiedervereinigung hat sich nahezu alles verändert und das Land musste viele Herausforderungen meistern. Etliche Entwicklungen konnten staatlicherseits nur begrenzt gesteuert werden, denn Triebfeder waren die Menschen, die ihre Entscheidungen nun frei treffen und umsetzen konnten.

Vor neuen Herausforderungen

Zunächst erfolgte die Abstimmung mit den Füßen, die eine drastische Schrumpfung der Bevölkerung und eine gealterte Einwohnerstruktur nach sich zog. Inzwischen hat sich der Wanderungssaldo wieder umgekehrt: Es kommen mehr Menschen nach Thüringen als gehen. Dies beruht zu einem kleinen Teil darauf, dass die Fortzüge in andere Bundesländer abnehmen. Die Hauptursache ist der Zuzug aus dem Ausland.

Hier wartet schon die nächste Aufgabe: Die erfolgreiche Integration der Neuankömmlinge erfordert Sprach- und Bildungsprogramme des Landes. Die Bevölkerung ist dazu aufgerufen, sich offen für Neues zu zeigen, zumal der Anteil der Ausländer an den Thüringer Einwohnern unter 2 % liegt (alte Bundesländer 9 %). Damit sind die Verhältnisse z.B. für den schnellen Spracherwerb ideal. Je beherzter hier alle Beteiligten agieren, desto eher gewinnt das Land motivierte Neubürger. Sie können das Arbeitskräftepotenzial verjüngen, wenn sie den Standort Thüringen als attraktiv erleben und bleiben. Denn dass die Thüringer Arbeitnehmerschaft schon jetzt reifer ist, zeigt die Statistik unmissverständlich.

Verbesserung der Lebensumstände

Nach der Wiedervereinigung stand die Verbesserung der Infrastruktur ganz oben auf der Agenda. Dazu wurden die Transportwege umfassend saniert und in ein gesamtdeutsches Verkehrsnetz eingebunden sowie Wohnungen und das Umfeld insgesamt lebenswert gestaltet. Die reizvollen Thüringer Städte mit ihrem kulturellen Angebot sind der un-

übersehbare Beweis. Sie sind nicht nur für Touristen interessant, sondern auch für die Einwohner selbst, die es in einer alternden Gesellschaft in zentrale Orte mit ihren vielfältigen Versorgungs- und Betreuungsmöglichkeiten zieht.

Strukturwandel schafft Fakten

Was sich seit 1990 ebenfalls wie im Zeitraffer veränderte, war die Wirtschaftsstruktur. So verschob sich das Gewicht der Erwerbstätigkeit von 40 % auf 70 % zu Gunsten der Dienstleistungen mit entsprechenden Folgen für die notwendigen Qualifikationen. Die berufliche Umorientierung war für den Einzelnen sicher nicht immer einfach. Doch die Leistung wurde belohnt. Waren und Dienstleistungen „made in Thüringen“ errangen nationale und internationale Wettbewerbsfähigkeit, wodurch Arbeitsplätze erhalten und neue geschaffen wurden. Inzwischen ist Erwerbsquote, also der Anteil der Erwerbstätigen an der Bevölkerung, fast genauso hoch wie 1991 kurz nach der Wiedervereinigung.

Zeitmanagement 4.0

Die Entwicklung schreitet aber voran. Die Industrie 4.0 dürfte zu ähnlichen Veränderungen führen, wie einst die Automatisierung der Produktion und die Einführung der elektronischen Datenverarbeitung. Thüringen mit seiner diversifizierten Wirtschaftsstruktur aus Industrie und Dienstleistern kann in diesem Prozess auf allen Ebenen mitwirken.

Die Vernetzung von Produktion und Dienstleistungen bringt zudem neue Kommunikationsformen zwischen Maschinen und Mitarbeitern aus allen Unternehmensbereichen. Durch die virtuelle Erreichbarkeit zu jeder Zeit löst sich die Trennlinie zwischen Berufs- und Privatleben immer mehr auf. Dies stellt das traditionelle Zeitmanagement an der Arbeitsstelle und zu Hause in Frage. Chancen und Risiken gilt es abzuwägen. Nur wenn mit der neuen Flexibilität verantwortungsvoll umgegangen wird, können die Gestaltungsspielräume der Beschäftigten erweitert und gleichzeitig Effizienzgewinne für die Arbeitgeber generiert werden.

Kontakt:

Helaba
Landesbank Hessen-Thüringen

Frau Dr. Gertrud R. Traud
Chefvolkswirt/Leitung
Research
Neue Mainzer Straße 52 – 58
60311 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 9132-2024
Telefax: +49 69 9132-2244

www.helaba.de



Substanz schafft Werte

Die OFB Projektentwicklung GmbH ist eines der führenden Full-Service-Unternehmen für Projektentwicklung und Baumanagement von Gewerbeimmobilien in der Rhein-Main-Region mit Hauptsitz in Frankfurt am Main und Niederlassungen in Berlin, Erfurt und Kassel sowie Büros in München und Düsseldorf. Mit 55 Jahren Erfahrung im Immobiliensektor bietet die OFB ein starkes Fundament für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Das Leistungspaket reicht von der Projektentwicklung – im Auftrag oder auf eigenes Risiko – über Baulandentwicklung bis zur Generalübernahme.

Mit 180 Mitarbeitern und einem Investitionsvolumen in Milliardenhöhe gehört die OFB zu den führenden Projektentwicklern in Deutschland. Mit ihrer Niederlassung in Thüringen ist die OFB ein kompetenter Partner der Wirtschaft und der öffentlichen Hand vor Ort und begleitet ihre Kunden von der ersten Planungsphase bis zum Einzug und betreut die Immobilie auch langfristig im Bereich Real Estate Management.

Die Geschäftstätigkeit des OFB-Konzerns gliedert sich in die vier Sparten Projektentwicklung,

Projektmanagement, Generalübernehmerleistungen und Facility-Management. Die bedeutendste Sparte des OFB-Konzerns ist die **Projektentwicklung**. Das Tätigkeitsfeld dieses Bereichs umfasst die Planung, Errichtung und Vermarktung von Gewerbeflächen wie z.B. Büro- und Verwaltungsgebäuden, Einzelhandelsimmobilien, Hotels sowie von Produktions- und Logistikhallen. Die Konzerngesellschaft GHT Gesellschaft für Projektmanagement Hessen-Thüringen mbH ist auf **Projektmanagement** spezialisiert. Dazu gehören u.a. Dienstleistungen aus den Bereichen Projektsteuerung/Baubetreuung von Bauvorhaben, der Bodenbevorratung und Erschließung, der technischen Infrastruktur sowie des allgemeinen Hochbaus. Die vierte Sparte des Konzerns – das **Real Estate Management** – liegt in den Händen der GGM Gesellschaft für Gebäude-Management und rundet die Leistungspalette der Unternehmensgruppe ab.

Die Unternehmensgruppe der OFB Projektentwicklung GmbH (www.ofb.de) gehört zur Landesbank Hessen-Thüringen und damit zum Verbund der Sparkassen-Finanzgruppe.



Kontakt:
OFB Projektentwicklung GmbH

Andreasstraße 37b
99084 Erfurt

Telefon: +49 361 227-0
Telefax: +49 361 227-1062
ofb-erfurt@ofb.de

www.ofb.de

OFB
Projektentwicklung



Just in sequence – Zeit als bestimmende Größe im Logistik-Business

Logistik ist die Kunst, Güter und Waren just in time für den Kunden zur Verfügung zu stellen, unabhängig davon, um welches Gut es sich handelt. Ob es um ein Bauteil für ein Automobil geht, das zu einem exakten Zeitpunkt im Produktionsprozess just in sequence zur Verfügung stehen muss oder ein schwarzes Abendkleid, das die Kundin pünktlich per Expresslieferung am Samstag an ihrer Haustür entgegennehmen möchte – die gestiegenen Bedürfnisse des produzierenden Gewerbes und der Konsumenten, ihr Produkt nicht nur schnellstmöglich, sondern zu einem exakt definierten Zeitpunkt zu erhalten, treiben die Entwicklungen in der Logistikbranche immer weiter voran.

Der Begriff Logistik geht auf das altgriechische Wort **λογιστική** *logistikē* zurück, was „praktische Rechenkunst“ bedeutet. Seitdem hat sich die Technologie, wie wir Güter und Waren transportieren, entscheidend verändert. Geblieben ist der Stellenwert der Logistik für die Wirtschaft und damit unsere Gesellschaft. Die Logistik war und ist das Vital-system der Wirtschaft und wir bei Zalando sind stolz, Teil dieses grenzüberschreitenden Netzwerks sein zu dürfen.

Der große Zuspruch unserer Kunden in 15 Ländern in Europa stellt uns vor die Herausforderung, werktäglich Pakete pünktlich an unsere zahlreichen Transportdienstleister zu übergeben, die diese dann zu unseren Kunden bringen. Der Faktor Zeit ist in unserem logistischen Prozess zusätzlich zu unserem hohen Qualitätsanspruch die bestimmende Größe. Basierend auf dem Kundenwunsch und dem sich daraus ergebenden Lieferversprechen setzt sich die Gesamtbearbeitungszeit einer Kundenbestellung aus der Bearbeitungszeit im Payment-Prozess, der Bearbeitungszeit im Logistikzentrum sowie der Liefer- bzw. Zustellzeit zusammen.

Im Logistikzentrum Erfurt wird Zeit zum bestimmenden Faktor, sobald die Kundenbestellungen in unser Warehouse Management System eingespielt werden. Es gilt, die mathematisch besten Kombinationen für die Kommissi-

onierung zu berechnen. Unsere Algorithmen errechnen aus Milliarden Kombinationen von Artikeln und Lagerplätzen die kürzesten Routen für unsere Kolleginnen und Kollegen, die dann die Bestellung aus den Regalen entnehmen. Die Berechnungen dürfen nur wenige Minuten in Anspruch nehmen, um die sogenannten Batches zu erstellen. Eine Batch besteht aus verschiedenen Kundenbestellungen, die in der Regel nahe beieinanderliegende Lagerplätze beinhalten und ist damit die Basis des Multi-Order-Picking in der Kommissionierung. Nachdem die einzelnen Artikel der verschiedenen Bestellungen einer Batch gepickt wurden, werden die Artikel mit mehreren Transportbehältern aus den verschiedenen Bereichen des Logistikzentrums gebracht und in einem automatisierten Puffer zwischengelagert. Die logistische Herausforderung besteht nun darin, das zeitgleiche Eintreffen der Transportbehälter einer Batch zu steuern. Erst wenn die Batch komplett ist, werden die Transportbehälter aus dem Puffer heraus in den Bereich Pack geroutet. Dort werden die Artikel auf die jeweilige Kundenbestellung sortiert. Danach packen die Kolleginnen und Kollegen die Pakete für unsere Kunden. Bis dahin sind im Idealfall nur wenige Stunden vergangen. Bei der Vielzahl an Kundenbestellungen und mehreren Millionen Artikeln im Lagersystem ist die Koordination dieses Ablaufs eine große Herausforderung. Diese Workflow-Steuerung übernehmen einzelne, speziell geschulte Teams in jeder operativen Schicht.

Nachdem die Pakete gepackt wurden, werden sie automatisch mit Versandetiketten versehen und für die jeweilige Destination sortiert. Unsere Kolleginnen und Kollegen im Bereich Shipping kümmern sich dann um die Verladung der Pakete. Auch hier bestimmt der Faktor Zeit den Arbeitsprozess, denn die Abholungen der LKWs sind getaktet und auf die Prozesse in den Verteilzentren unserer Paketdienstleister ausgerichtet.

So reicht im Logistikprozess ein Partner dem anderen die Hand – Teamwork zur Erfüllung der Wünsche unserer Kunden und unseres Serviceversprechens.

Kontakt:

Zalando Logistics SE & Co. KG

Standort Erfurt

In der Hochstedter Ecke 1
99098 Erfurt

Daniel Behlert
Standortleiter





ZALANDO. WIR ZIEHEN AN.

YOUR FASHION IS OUR BUSINESS.

Wir überraschen. Und zwar nicht nur mit den neuesten Modetrends, sondern auch mit vielfältigen Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bei einem der führenden Arbeitgeber im E-Commerce. Schau hinter die Kulissen:

jobs.zalando.de

 zalando

Warum eine Kopie, wenn man das Original haben kann? Der Golf LOUNGE.*



Das Auto.



6.100 € PREISVORTEIL.¹

Sichern Sie sich das umfangreiche Ausstattungspaket zum absolut günstigen Preis und landen Sie einen Hit: mit dem Golf LOUNGE. Hier spielt die Musik – kommen Sie zu uns und machen Sie eine Probefahrt.

* Kraftstoffverbrauch des Golf LOUNGE in l/100 km: kombiniert 5,2–3,8, CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 122–99.

Golf LOUNGE „85 Jahre Edition“ BMT 1.2 TSI 63 kW (85 PS), 5-Gang

Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 6,1/außerorts 4,2/
kombiniert 4,9/CO₂-Emissionen, g/km: kombiniert 113.

Ausstattung: Leichtmetallräder, Geschwindigkeitsregelanlage, „Climatronic“ 4 Zonen, Nebelscheinwerfer, Vordersitze beheizbar, Komfortsitze vorn, ParkPilot vorn und hinten, Multi Collision Brake, Fensterheber elektrisch, Reifenkontrollanzeige, „LOUNGE Plus“-Paket, LED-Rückleuchten, Business-Paket mit Navigation, Park-Lenk-Assistent u. v. m.

Sonderzahlung:	2.222,00 €
Nettodarlehensbetrag (Anschaffungspreis):	16.870,28 €
Sollzinssatz (gebunden) p.a.:	1,88 %
Effektiver Jahreszins:	1,90 %
Jährliche Fahrleistung:	10.000 km
Laufzeit:	48 Monate
Gesamtbetrag:	17.630,43 €

Monatliche Leasingrate 185,00 €²

¹Maximaler Preisvorteil von 6.100,00 € setzt sich zusammen aus dem „LOUNGE Plus“ Preisvorteil von 3.068,00€ sowie unserem Hauspreisvorteil in Höhe von 3.032,00 € am Beispiel des Sondermodells Golf LOUNGE „85 Jahre Edition“ in Verbindung mit dem Paket „LOUNGE Plus“ gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers für einen vergleichbar ausgestatteten Golf Trendline bei Barzahlung. ²Ein Angebot der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorn Str. 57, 38112 Braunschweig für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für den Abschluss des Leasing-Vertrags nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen. Das Angebot gilt für Privatkunden und gewerbliche Einzelabnehmer mit Ausnahme von Sonderkunden für ausgewählte Modelle. Bonität vorausgesetzt. Abbildung zeigt Sonderausstattungen gegen Mehrpreis.



Ihr Volkswagen Partner
Glinicke | Erfurt

Autohaus Glinicke GmbH & Co. Vertriebs KG
Hermsdorfer Straße 2, 99099 Erfurt
Tel. 0361/3435-110, www.volkswagen-erfurt.de

Erneut unter den 50 besten Autohäusern Deutschlands

Die Marke Volkswagen Pkw zeichnete auch in diesem Jahr ihre besten deutschen Vertragshändler für herausragende Leistungen im Geschäftsjahr 2014 aus. Dank Ihnen, unseren Kunden, gehört das Autohaus Glinicke Erfurt zum wiederholten Male dazu. Dafür möchten wir uns ganz herzlich bedanken!

Die 50 Preisträger aus einem Kreis von 2.000 Händlern in Deutschland wurden für ihre unternehmerische Gesamtleistung, d.h. für hervorragenden Neuwagenabsatz und eine überdurchschnittliche Kundenzufriedenheit im Service geehrt.

Eine kompetente, persönliche Beratung und Betreuung sind die wichtigsten Komponenten gerade auch im Zusammenhang mit dem diesjährigen Thema „Faktor Zeit – mess- und planbar“. Letztendlich bleibt nur ein rundum zufriedener Kunde der Marke treu.

Viele Jahre ringt das Team des Autohauses Glinicke schon um diese höchste Auszeichnung im deutschen Markt und nun ist es uns zum zweiten Mal gelungen.

Endlich ist es bald soweit – die Markteinführung vom neuen Touran ist am 25.09.2015.

Die Highlights.

Für Familien steht an oberster Stelle: das Wohlbefinden. Dies garantiert der neue Touran auf Wunsch mit vielen Sicherheits- und Assistenzsystemen. Für gute Unterhaltung sorgt der neue Touran mit einem großen Multimedia-Programm.

Panorama-Ausstell-/Schiebedach mit Ambientebeleuchtung. Himmlische Aussichten.

Noch mehr Platz, auch für Licht: Mit dem auf Wunsch erhältlichen 1,4 Quadratmeter großen Panorama-Ausstell-/Schiebedach, das zusätzlich per Ambientebeleuchtung für ein ange-



Dieses Ziel stellen wir uns in jedem Jahr neu – immer wieder eine große Herausforderung! „Neben der Freude ist es zugleich Verpflichtung für kommende Aufgaben und Anspruch für unsere Kunden, Bestleistungen zu erbringen“, so Bernd Friedrich.



Touran Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 5,6–4,4; CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 129–115, Effizienzklassen: B–A.

nehmes Wohlgefühl sorgt, öffnet der neue Touran sich für ein völlig neues Fahrgefühl. Weite und Helligkeit dominieren – ganz so, als wären Sie in einem Loft auf Rädern unterwegs.

Kontakt:
Autohaus Glinicke
GmbH & Co. Vertriebs KG

Hermsdorfer Straße 2
99099 Erfurt

Geschäftsführer:
Bernd Friedrich
Telefon: +49 361 3435-550
Telefax: +49 361 3435-214
bernd.friedrich@
glinicke-erfurt.de

www.glinicke-erfurt.de



Gesundheitsberichterstattung ist erster Schritt

Betriebliches Gesundheitsmanagement ist längst keine Glaubensfrage mehr. Nachhaltig erfolgreiche Unternehmen zeichnen sich auch dadurch aus, dass sie die Gesundheit der Beschäftigten in die betrieblichen Managementprozesse aufnehmen. Studien und Wirtschaftsexperten belegen eindrucksvoll den Nutzen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements bei nachhaltigem Vorgehen. Jeder investierte Euro ist gut angelegt!

Professionelles Betriebliches Gesundheitsmanagement beginnt mit einer Analyse der Gesundheitssituation im Betrieb. Die Auswertung der Arbeitsunfähigkeitsdaten in Form eines Gesundheitsberichts ist dabei der erste wichtige Schritt zur Beschreibung des Krankheitsgeschehens. Er gibt in der Regel eine erste Orientierung, woran und wie häufig Beschäftigte erkranken.

Die IKK classic informiert jährlich über die aktuelle gesundheitliche Situation der IKK-versicherten Beschäftigten in einem Gewerbe, in einer Branche sowie kassenweit. Ebenso haben Arbeitgeber die Möglichkeit, einen Gesundheitsbericht für ihr Unternehmen anzufordern. Grundlage für die Ergebnisse bildet die Auswertung der ärztlichen Arbeitsun-

fähigkeitsbescheinigungen der erwerbstätigen IKK-Versicherten. Dazu werden demografische Daten (Verteilung von Alter und Geschlecht) und die wichtigsten Gesundheitsfakten wie Krankenstand, Fehltag, Falldauer und -häufigkeit sowie häufigste Krankheitsarten zur Untersuchungsgruppe dargestellt.

Durch die Gegenüberstellung mit einer Vergleichsgruppe (zugeordnetes Gewerbe oder passende Branche) lassen sich erste Einschätzungen der gesundheitlichen Situation vornehmen. Allerdings kann der Bericht keine konkreten Antworten auf die Frage nach den Ursachen für Abweichungen in der Gesundheitssituation geben. Nur über weitere Schritte wie Arbeitsplatzanalysen, Mitarbeiterbefragungen und Mitarbeiterzirkel können Hintergründe und mögliche Ursachen für die entstandenen Fehlzeiten aufgedeckt werden.

Sich dem Thema Gesundheit im Betrieb zu widmen, bedeutet jedoch nicht ausschließlich den Abbau von Fehlzeiten. Denn der Krankenstand spiegelt nur einen Teil der gesundheitlichen Situation im Betrieb wider. Nicht sichtbar sind viele andere gesundheitliche Beeinträchtigungen wie mangelnde Kommunikation oder falsches Zeitmanagement.

Arbeitsunfähigkeitsdaten im Jahresüberblick

	2010	2011	2012	2013	2014*
Krankenstand	4,3 %	4,5 %	4,9 %	5,4 %	5,6 %
AU-Tage je Beschäftigten	15,6	16,5	18,0	19,8	10,2
AU-Fälle je Beschäftigten	1,3	1,4	1,4	1,5	0,7
AU-Quote	59,0 %	60,7 %	60,8 %	63,0 %	45,4 %
Durchschnittliche Falldauer (in Tagen)	11,8	12,2	13,3	13,6	13,8
Anteil Langzeiterkrankungen an AU-Tagen (über 42 Tagen)	39,1 %	40,4 %	45,0 %	46,1 %	48,0 %
Durchschnittsalter der Beschäftigten	39,2	39,8	40,4	41,0	41,5
Krankheiten des Muskel- und Skelettsystems	24,2 %	24,9 %	24,5 %	23,4 %	25,2 %
Verletzungen und Vergiftungen	16,7 %	15,7 %	14,9 %	14,6 %	14,4 %
Krankheiten des Atmungssystems	15,2 %	15,1 %	13,9 %	16,5 %	13,5 %
Psychische Erkrankungen	7,6 %	8,5 %	9,3 %	9,1 %	9,8 %

* 1. Halbjahr 2014
Entwicklung der AU-Daten Thüringer IKK classic-Versicherter im Jahresvergleich

Krankenstand in Thüringen auf Rekordniveau

Jedes Jahr analysiert die IKK classic die Arbeitsunfähigkeitsdaten ihrer Versicherten und gibt damit einen wichtigen Einblick in die Entwicklung des Krankheitsgeschehens der Beschäftigten in Thüringen. Datengrundlage bilden dabei die versicherten Erwerbspersonen der IKK classic in Thüringen – zuletzt rund 175.000 Menschen.

Bei der Entwicklung des Krankenstandes in Thüringen fällt auf, dass er seit Jahren stetig steigt. 2013 hat er erstmals die Fünf-Prozent-Marke überschritten. Dieser Trend hielt auch im Vorjahr an. Mit 5,6 Prozent lag der Krankenstand im Freistaat so hoch wie nie. An jedem Arbeitstag des Jahres 2014 fehlten also fünf von 100 Beschäftigten.

Im ersten Halbjahr 2014 waren die Erwerbstätigen in Thüringen durchschnittlich bereits 10,2 Tage krankgeschrieben. Ein Blick auf die Jahresentwicklung zeigt, dass die durchschnittlichen Arbeitsunfähigkeitstage in den letzten vier Jahren um rund fünf Tage zugenommen haben. Die Arbeitsunfähigkeitsquote lag im ersten Halbjahr 2014 bereits bei 45 Prozent. Von 100 Thüringer Beschäftigten konnten in den ersten sechs Monaten des Vorjahres mindestens 45 Personen einmal krankheitsbedingt nicht zur Arbeit gehen. Auch hier ist seit Jahren eine stetige Zunahme zu beobachten.

Mit rund 1,5 Krankheitsfällen hat jeder Thüringer Beschäftigte einmal im Jahr zu kämpfen. Mit einer Dauer von zuletzt 13,8 Tagen benötigen die Thüringer immer länger, um

sich vollständig von einer Erkrankung zu erholen.

Die steigende Zahl der psychischen Diagnosen, die älter werdende Belegschaft und der anhaltend hohe Prozentsatz der Muskel- und Skelett-Erkrankungen führen dazu, dass mittlerweile 48 Prozent der Fehltage auf Langzeiterkrankungen über 42 Tage zurückzuführen sind. Vor vier Jahren lag der Anteil hier noch bei 39 Prozent – eine ernstzunehmende Entwicklung.

An der Spitze der Krankheitsursachen stehen seit Jahren Erkrankungen des Muskel- und Skelettsystems. Mit zuletzt 25,2 Prozent nehmen sie ein Viertel aller Krankheitstage in Anspruch. Der Anteil der Erkrankungen des Atmungssystems zeigt deutlich, ob es im Vorjahr eine Erkältungs- bzw. Grippewelle gab – zuletzt im Jahr 2013 mit einem beachtlichen Anteil von 16,5 Prozent. Stress durch Termindruck und ständige Erreichbarkeit – Soziale Trends, die auch bei den Beschäftigten der IKK classic in Thüringen Spuren hinterlassen. So nehmen auch im Freistaat psychische Diagnosen seit Jahren zu.

Thüringer Beschäftigte werden immer älter, Langzeiterkrankungen sind auch im Freistaat auf dem Vormarsch. Untrügliche Zeichen dafür, dass der demografische Wandel angekommen ist. Mit einem altersgerechten und gesundheitsfördernden Unternehmensmanagement kann dieser Entwicklung Rechnung getragen werden. Ansätze dazu bietet die IKK classic mit individuellen Angeboten.



Kontakt:
IKK classic
Landesdirektion Thüringen
Magdeburger Allee 56
99086 Erfurt
Telefon: +49 361 7479-0
Telefax: +49 361 7479-250
info@ikk-classic.de
www.ikk-classic.de





Zur richtigen Zeit am richtigen Ort – Supply Chain Management bei Dachser

Im Dachser Logistikzentrum Erfurt entwickeln die Spezialisten der Kontraktlogistik immer wieder neue, maßgeschneiderte Lösungen für ihre Kunden und optimieren so deren Supply Chain. Volatile Märkte, vernetzte Angebote und letztendlich auch der Faktor Zeit spielen dabei eine wichtige Rolle.

Die Globalisierung und die Volatilität der Märkte schreiten unaufhaltsam voran. Das stellt auch die Logistik vor immer neue Herausforderungen. Angesichts dieser Marktdynamik ist ein hohes Maß an Flexibilität gefragt – nicht nur in personeller Hinsicht, sondern auch in der Bereitstellung von Transport- und Lagerkapazitäten, in der Umsetzung kundenspezifischer Value Added Services sowie entsprechend leistungsfähiger IT-Systeme. „Wir verstehen unter Supply Chain Management individuell ausgestaltete Warenprozesse über alle logistischen Funktionen, integrierte und eng verzahnte Systeme in der Beschaffung“, erklärt Markus Feneberg, Niederlassungsleiter des Logistikzentrums Erfurt. „Grundlage dafür sind tief greifende, vertrauensvolle Beziehungen zwischen unseren Kunden und uns als Logistikdienstleister.“

Für ihre Kunden kombinieren die Kontraktlogistiker bei Dachser verschiedene Leistungspakete im Sinne optimierter Wertschöpfung und verbessern mit maßgeschneiderten Lösungen die Supply Chains der Kunden. Exakte, von den Kunden vorgegebene Zeitfenster, geben dabei den Takt vor. Kontraktlogistik bietet drei Kernleistungen an: Warehousing steht beim Kunden hoch im Kurs. Bausteine wie zum Beispiel Serien- und Chargennummer-Verfolgung, Gefahrstoff-, Hygiene- und Temperatursteuerung sowie Zoll-, Verbrauchsteuer- und Branntweinlager werden regelmäßig beim Dienstleister angefragt.

Value Added Services sind produkt- und prozessorientiert und individuell auf die Kundenanforderungen zugeschnitten. Hier bietet Dachser am Standort in Erfurt beispielsweise Konfektionierung, Displaybau, Regalservice, Umpackung, Qualitätskontrolle u.a.

Das dritte Leistungspaket im Gesamtbild ist der klassische Transport. Hier setzt Dachser auf eine hohe Leistungsfähigkeit durch seine integrierten, flächendeckenden Netze, die zentral gesteuert werden. Ein Vorteil liegt hier klar auf der Hand: garantierte Laufzeitverbesserung zwischen den Ländern über tägliche getaktete Verbindungen.

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort mit dem richtigen Produkt – das ist die Aufgabe des Supply Chain Managements von Dachser. Ein intelligentes und genau abgestimmtes Zeitmanagement ist unbedingte Voraussetzung, um die Bandbreite dieser Dienstleistungen darstellen zu können. Nicht zuletzt auch aus Gründen der Effizienz greift Dachser für Kontraktlogistikprojekte auf die Dachser-Infrastruktur mit standardisierten Leistungsbausteinen zu, sowohl für die physischen als auch die informatorischen Prozesse. Der Kunde gewinnt so Prozessgeschwindigkeit und Reaktionsfähigkeit in seinem Markt.

Die Voraussetzung dafür schaffen IT-Systeme, die auf Kunden- und Dienstleisterseite eng miteinander verzahnt sein müssen. Beim elektronischen Datenaustausch war Dachser immer schon ein Vorreiter, mittlerweile halten auch die Kunden in Bezug auf EDI (Electronic Data Interchange) Schritt. Das hat Auswirkungen auf die Gestaltbarkeit der gesamten Prozesslandschaft und der Dienstleisterintegration. Darüber hinaus kann Dachser mit seinem eigenen EDI-Center weltweit passende Schnittstellen zu den Kunden-Systemen bilden. Mit diesen Managementsystemen lassen sich die Prozesse vom Beschaffungstransport über die Lagerung, den Transport zur Produktionsversorgung, die Fertigwarenlagerung bis hin zur Distributionslogistik zum Endkunden effizient, übersichtlich und stets just-in-time steuern. So schafft Dachser mit integriertem Supply Chain Management eine klassische Win-Win-Situation: Der Kunde kann sich auf seine Kernkompetenzen konzentrieren, Dachser steuert die entsprechenden logistischen Prozesse im Hintergrund.

Kontakt:
Dachser SE
Logistikzentrum Erfurt

Industriestraße 7
99334 Amt Wachsenburg

Telefon: +49 36202 770-0
Telefax: +49 36202 770-119
dachser.erfurt@dachser.com

www.dachser.de

DACHSER
Intelligent Logistics

SIE WÄHLEN DIE ZIELE. WIR STIMMEN DIE PROZESSE AB.

DACHSER Contract Logistics

Damit Sie weltweit schnell und direkt agieren können, stimmen wir alle logistischen Maßnahmen perfekt aufeinander ab. Wir schaffen Transparenz entlang der Prozesskette – mit intelligenter Logistik von DACHSER.

Professionelles Zeitmanagement nur etwas für Großprojekte?

Großprojekte wie Kraftwerke, Flughäfen, Autobahnen oder neue Produktionsstandorte – solche komplexen Projekte sind mit vielfältigen Herausforderungen an die kaufmännische Funktion verbunden und bergen etliche Fallstricke. Dies ist jedoch auch für weniger große Projekte zutreffend. Eine Voraussetzung, dass Projekte, unabhängig von ihrer Größe, nicht aus dem Ruder laufen, ist ein geeignetes Projektmanagement.

Das kaufmännische und technische Projektmanagement ist für den gesamten Lebenszyklus des Projekts verantwortlich und beansprucht größtmögliche Flexibilität, muss aber gleichzeitig in die Prozesse und Steuerungssysteme des Unternehmens eingebunden sein. Immer wieder stellen sich die Kunden die Frage: „Wieso laufen so viele große Projekte aus dem Ruder? Welche Herausforderungen verbergen sich dahinter?“

In der Tat sind viele solche Projekte für die beteiligten Unternehmen sehr komplex: Verträge mit Kunden, Zulieferern und Partnern sind vielschichtig, aber auch das wirtschaftliche und regulatorische Umfeld kann sich im Zeitablauf ändern. Häufig mangelt es bei öffentlichkeitswirksamen Großprojekten auch an Akzeptanz durch Politik, Bürger oder Mitarbeiter. Unter hohem Vertriebsdruck sind Investitionen in innovative Technologien gefordert. Unrealistische Zeitpläne und Budgets, Schwächen in der Projektorganisation und dem -controlling sowie ein nicht passendes Vertragsmodell sind die Folge. Durch ein nicht adäquates Controlling werden die Konsequenzen meist spät erkannt, so dass ein Gegensteuern und eine frühzeitige Kommunikation an alle Beteiligten nicht in ausreichendem Maße stattfinden. Wirtschaftliche Schwierigkeiten sowie Vertrauensverlust des Vorstands und des Aufsichtsrats sind dann meist unvermeidbar.

Wie lässt sich stattdessen gewährleisten, dass umfangreiche Vorhaben zum Erfolg führen? Der Erfolg hängt in hohem Maße von der Erfahrung und auch der Verknüpfung des technischen und kaufmännischen Projektmanagements ab. Bei der Planung gilt es, umsichtig und vorausschauend zu sein. Das Un-

ternehmen muss eine transparente und effiziente Projektorganisation aufbauen und diese in seine Unternehmensprozesse implementieren. Für ein erfolgreiches Projektmanagement müssen die Fachabteilungen eines Unternehmens mit der Projektorganisation Hand in Hand gehen und durch adäquate Prozesse und Systeme unterstützt werden. Hierbei ist die EDV technische Unterstützung aller Prozesse im Projektmanagement notwendig. Darüber hinaus ist die kaufmännische Funktion stark gefordert, da sie über die Zahlenwelt Transparenz als Entscheidungsgrundlage schafft.

Wie unterstützt PwC Unternehmen bei Projekten? Wir bieten sowohl kaufmännische als auch technische Leistungen an und helfen Unternehmen, die operativen und administrativen Projektfunktionen zu optimieren und somit den Projekterfolg zu sichern. Wir unterstützen Unternehmen bereits im Vorfeld von neuen Projekten mit den Modulen „Aufbau der Projektlieferfähigkeit“ und „Frühwarnsystem“. Unternehmen, die bereits ein krisenbehaftetes Projekt bearbeiten, bieten wir zusätzlich das Modul „Projektremediation“ an. Damit tun sie das Beste für ihren Projekterfolg und die Prüfungssicherheit. Unsere Expertise zeichnet sich über umfassende Erfahrung aus einer Vielzahl erfolgreich vorbereiteter und begleiteter Großprojekte in den verschiedensten Branchen – aus der Perspektive der Kunden und der Zulieferer. Wirtschaftsprüfer, Juristen, Ingenieure und Techniker arbeiten bei den Projekten stets Hand in Hand, um für unsere Kunden jeweils die Lösung zu erarbeiten, die optimal auf die individuelle Situation zugeschnitten ist.

Darüber hinaus ist die Einbindung von Rechnungslegungsexperten wichtig, da sie eine zentrale Rolle spielen. Durch Jahres- und Quartalsabschlüsse werden die Auswirkungen von Großprojekten nämlich auch unternehmensextern bekannt. Unsere Experten verfügen über langjährige Prüfungserfahrung und können so Kunden optimal bei einer transparenten Abbildung der Projekte nach allen relevanten Rechnungslegungsstandards beraten – so wird beispielsweise auch der Kapitalmarkt mit aussagefähigen Informationen versorgt.

Kontakt:

PricewaterhouseCoopers AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Pia Puth
Wirtschaftsprüferin,
Steuerberaterin
Senior Managerin

Telefon: +49 69 9585-1975
Telefax: +49 69 9585-955632
pia.puth@de.pwc.com

www.pwc.de



GOLDBECK realisiert durchdachte Bürogebäude – und mehr!

Das Büro der Zukunft muss mehr sein als ein Gebäude mit vielen Schreibtischen. Die GOLDBECK Unternehmensgruppe zeigt mit intelligenten Konzepten, wie Bürogebäude vom ersten Planungsschritt an termingerecht und zukunftsfähig realisiert werden: schnell, nachhaltig und bestens durchdacht.

GOLDBECK baut mit System. Das Unternehmen setzt Gebäude aus industriell vorgefertigten Systemelementen in einer bewährten Prozesskette nach dem Baukastenprinzip zusammen. Die Kombination von Eigenfertigung und System sorgt für kurze Bauzeiten, da Witterungseinflüsse auf ein Minimum reduziert sind. Für Bürogebäude bedeutet das: Bei einem Gebäude mit 800 Quadratmetern je Etage dauert die witterungsdichte Montage eines Vollgeschosses in GOLDBECK Bauweise nur eine Arbeitswoche. Zudem sichert das Prinzip zuverlässige Qualität und eine besonders wirtschaftliche Umsetzung. Pluspunkt in Sachen Nachhaltigkeit: Das Bauen mit System verursacht signifikant weniger CO₂-Emissionen als eine konventionelle Bauweise.

Integrale Planung spart Zeit

GOLDBECK greift auf bewährte und erprobte Systemelemente und Prozesse zurück. Sichtbares – zum Beispiel Innenausbau und Fassaden – wird individualisiert, Nicht-Sichtbares wie Rohbau und Tragwerk standardisiert. Und: GOLDBECK plant integral. Alle Planungs-

leistungen – zum Beispiel Tragwerksplanung, Architektur und technische Gebäudeausrüstung – werden parallel und bestens aufeinander abgestimmt erbracht. Viele Entscheidungen werden so am Anfang der Planungsphase getroffen und nicht erst dann, wenn Änderungen nur mit großem Aufwand umgesetzt werden können. Systembauteile wie zum Beispiel Außenwandelemente oder der Energieboden zeigen, wie integrale Systemlösungen aussehen können. Und über die Auswahl verschiedener Komfortstufen können Bauherren ihr Bürogebäude komfortabel nach ihren Bedürfnissen konfigurieren. 2014 verlieh die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) GOLDBECK das Mehrfachzertifikat in Silber für sein Bürogebäude-System.

Die GOLDBECK Unternehmensgruppe

Die GOLDBECK Gruppe ist ein inhabergeführtes, europaweit tätiges Unternehmen, das heute zu den treibenden Kräften im Industrie- und Gewerbebau gehört. Konzipieren, bauen, betreuen – ganzheitliche Lösungen für gewerbliche Kunden aus einer Hand. Einzigartig und innovativ sind die GOLDBECK Bausysteme, mit denen Projekte in elementierter Bauweise, wirtschaftlich, technisch ausgereift, kostensicher und in kürzester Bauzeit realisiert werden. Das 1969 gegründete Unternehmen erwirtschaftete im letzten Geschäftsjahr mit ca. 3.800 Mitarbeitern eine Gesamtleistung von ca. 1,8 Mrd. Euro.



Kontakt:
GOLDBECK Ost GmbH
OT Ichtershausen
Thöreyer Straße 1
99334 Amt Wachsenburg
Telefon: +49 36202 707-0
Telefax: +49 36202 707-70
andreas.kiermeier@goldbeck.de
www.goldbeck.de





Media & Communication Systems (MCS) GmbH Thüringen

Die Media & Communication Systems (MCS) GmbH Thüringen, mit Sitz in Erfurt, ist ein modernes und leistungsstarkes Medien-, Dienstleistungs- und Produktionsunternehmen für Hörfunk und Fernsehen.

Das Unternehmen ist verantwortlich für den täglichen Produktions- und Sendebetrieb des KiKA von ARD/ZDF und des Mitteldeutschen Rundfunk Landesfunkhaus Thüringen.

Das Unternehmen kann auf langjährige Erfahrungen bei der Bereitstellung und dem Betrieb aller räumlichen, technischen und infrastrukturellen Einrichtungen für die gewünschten Gewerke des Kunden sowie für eigene und Fremdproduktionen im Medienbereich verweisen. Hierzu zählt auch die Bereitstellung entsprechender personeller und organisatorischer Kapazitäten, wie zahlreiche EB-Teams und Studiocrews.

Darüber hinaus verfügt die MCS GmbH Thüringen über Know-how bei der technischen Planung und Realisierung von Produktions- und Sendetechnik für Hörfunk und Fernsehen.

Modernstes digitales HD-Equipment lässt die Studios zur idealen Arbeitsumgebung für verschiedenste Produktionen werden. Motivierete Mitarbeiter und zuverlässige Technik bilden die Grundlage für qualitativ hochwertige Produktionen.

Mit der Vermietung und dem Service von PC-Systemen rundet sie ihr Komplettangebot als Dienstleister in der Multimediabranche ab.

Werbe-, Imagefilme und Web TV

Starke Bilder, schnelle Schnitte – Die MCS GmbH Thüringen setzt Unternehmen und Produkte ins richtige Licht.

Für Image-, Werbefilme und Web TV kann die MCS GmbH Thüringen nach eingehender unverbindlicher Beratung alle Produktionsschritte – von der Idee über den Dreh bis hin zur Postproduktion – aus einer Hand anbieten: Autoren, Regisseure, Kamera-Teams und Cutter arbeiten dabei eng zusammen, um das Produkt richtig in Szene zu setzen und eine nachhaltige Wirkung zu garantieren.

Die MCS GmbH Thüringen kann auf eine Reihe erfolgreicher Produktionen verweisen:

- Imagefilm Erfurt im Auftrag des Amtes für Wirtschaftsförderung in Erfurt
- Imagefilm Jena im Auftrag der Stadt Jena
- Imagefilm Ausbildung im TEAG-Konzern im Auftrag der TEAG

Außenstelle in Leipzig

Auch in der „media city leipzig“ hat die MCS GmbH Thüringen eine hochwertige Postproduktion vorzuweisen. In den modernisierten Räumlichkeiten finden sich weitere Schnittplätze nebst Farbkorrektur.

Referenzen:

- Technischer Betrieb von MDR Thüringen – Das Radio
- Sendungen des KiKA von ARD/ZDF: KIKALIVE, ERDE AN ZUKUNFT uvm.
- Sendungen des MDR Landesfunkhauses Thüringen: Thüringen Journal, Fröhlich Lesen, Unterwegs in Thüringen
- LexiTV, Fakt ist ...!, Plusminus, Unicato, Tatort, In aller Freundschaft, Die jungen Ärzte, Schloss Einstein uvm.

Kontakt:

Media & Communication
Systems (MCS) GmbH Thüringen

Ralf Bundrock, Geschäftsführer
Gothaer Straße 36
99094 Erfurt

Telefon: +49 361 218-1401
Telefax: +49 361 218-1403
office@mcs-thueringen.de

www.mcs-thueringen.de



Radiowerbung im Freistaat

Es ist schon eine Krux mit dem Radio: Alle hören es und viele Unternehmen wollen deswegen dort Werbung schalten. Aber: Alle Radiosender behaupten, gerade sie seien die Besten, sie hätten das günstigste Angebot und überhaupt jeder würde nur ihr Programm hören. Da hilft es, sich diesem Thema einmal unvoreingenommen zu nähern.

Vertrauen Sie als Unternehmer/-in nicht irgendwelchen Behauptungen der Sender, sondern machen Sie sich Ihr eigenes Bild anhand der Media Analyse (ma Radio). Diese Auswertungen werden von unabhängigen Marktforschungsinstituten ermittelt. Damit machen sich Sender für Werbungtreibende vergleichbar. Für Thüringen oder Teile des Freistaates stehen Ihnen die Programme von ANTENNE THÜRINGEN, radio TOP 40, Landeswelle Thüringen oder MDR Thüringen für Werbung zur Verfügung.

Die weiteren wichtigen Punkte im Entscheidungs- und Planungsprozess für Ihre Radiowerbung sind:

Welche Zielgruppe möchte ich erreichen oder in welchem Gebiet möchte ich potenzielle Kunden ansprechen?

Welches Werbebudget habe ich zur Verfügung? Was genau möchte ich kommunizieren?

Möchte ich mein Unternehmen oder meine Dienstleistung bewerben oder möchte ich in mein Image investieren? Möchte ich meinen Standort bekannt machen oder steht ein Abverkauf an?

All dies ist mit Radiowerbung problemlos möglich.

Ob mit klassischen Spots, Sonderwerbepor-

men, Sponsorings, Online oder Events vor Ort – sprechen Sie uns an. Die Profis von ANTENNE THÜRINGEN erstellen für Sie unverbindlich Angebote, kostenlos Mediapläne sowie Reichweitzählungen entsprechend Ihrer Bedürfnisse. Wir unterstützen Sie bei der Erstellung und Auswahl Ihres erfolgreichen Werbespots.

Fassen wir zusammen: Sie definieren Ihre Erwartungshaltung und Ihre Intention, der Rest wird von ANTENNE THÜRINGEN erledigt – einfacher geht's nicht, oder?

Ihr Werbegeld ist zu kostbar, um es ineffektiv und ineffizient auszugeben. Vertrauen Sie sich Profis an, die für Sie das Optimum herausholen – dafür gibt es uns und unsere Produkte!

Jeden Tag arbeitet das Team von ANTENNE THÜRINGEN mit Freude daran, seine Hörer mit „Thüringens bester Musikmischung“ zu unterhalten und mit dem Wichtigsten aus Thüringen, Deutschland und aller Welt zu informieren. Dieses Engagement zahlt sich aus. Seit über 20 Jahren ist ANTENNE THÜRINGEN der private Marktführer im Freistaat.

Unter dem Credo: „MAXIMUM MUSIK“ sendet seit nunmehr 15 Jahren auch unser Jugendformat radio TOP 40 für die junge Zielgruppe.

Beide Sender sind Bestandteil der RADIO KOMBI Thüringen, mit der Sie täglich 988.000 Hörer* erreichen.

Profitieren auch Sie von erfolgreicher Radiowerbung auf ANTENNE THÜRINGEN, radio TOP 40 oder der RADIO KOMBI Thüringen, dem mit Abstand reichweitenstärksten Angebot im Freistaat.*

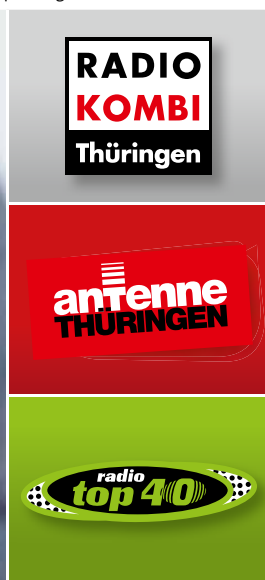
*Hörer pro Tag, Mo–Fr, ma 2015 Radio I



**Mein Geheimnis?
Ich lasse die Zeit für mich arbeiten
und mache Radiowerbung auf
der RADIO KOMBI Thüringen.**

Die Kombination aus ANTENNE THÜRINGEN
und radio TOP 40 erreicht durchschnittlich
170.000 Hörer pro Stunde.

ANTENNE THÜRINGEN, Hörer pro Ø-Stunde, 6–18 Uhr, ma 2015 Radio I



Hans-Jürgen Kratz,
Geschäftsführer



Niko Gommert, Leiter
Kommunikation & Verkauf

Kontakt:
ANTENNE THÜRINGEN
GmbH & Co. KG

Belvederer Allee 25
99425 Weimar

Rufen Sie uns kostenfrei an
unter 0800 555 25 70

Telefon: +49 3643 552 552
Telefax: +49 3643 552 444

werbung@radiowerbung-im-
freistaat.de

www.radiowerbung-im-
freistaat.de





Ströer Deutsche Städte Medien GmbH

Die Ströer Media SE ist einer der großen Anbieter für Außen- und Online-Werbung und bietet werbungstreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet werbungstreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet rund 290.000 Außenwerbeflächen und mehrere tausend Webseiten. Mit einem Konzernumsatz von 721 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2014 zählt die Ströer Media SE gemessen an den Umsätzen zu den größten Anbietern von Außenwerbung in Europa. Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 2.400 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.

Ströer bietet seinen Kunden ein breites Portfolio an Kommunikationslösungen, die Marken und Produkte mit Zielgruppen verbinden. Die Mittler sind die Werbeträger und -formate der Out-of-Home-Medien und Online-Werbung. Ströer ist in der Lage, Zielgruppen differenziert entlang der gesamten Wertschöpfungskette anzusprechen: von Branding bis Performance. Durch die Angebotskombination von Außenwerbung, Digital-Out-of-Home und Onlinewerbung er-

reicht Ströer Menschen überall dort, wo sie leben und sich bewegen – national, regional, lokal oder hyperlokal.

Ströer-Produkte sind innovativ und in der Außenwerbung besonders designorientiert. Verschiedenartige Design- und Produktlinien stellen sicher, dass sich besonders die Stadtmöbel harmonisch in das Gesamtbild der Städte einfügen. Dabei setzt Ströer auf Design, Funktionalität und umweltfreundliche Produktionsverfahren. Bereits seit mehreren Jahrzehnten steht Ströer Städten und Kommunen als starker Partner zur Seite. Rund 2.500 öffentliche Verträge mit über 600 Vertragspartnern sorgen für eine flächendeckende Präsenz in Deutschland.

In Thüringen ist die Ströer Deutsche Städte Medien GmbH als Anbieter für Außen- und Online-Werbung präsent. 12 Mitarbeiter kümmern sich vor Ort um die Vermarktung, Bewirtschaftung und Instandhaltung von Werbemedien sowie spezielle Kundenanfragen. Rund 5.000 Werbeträger sowie Verkehrsmedien wie Busse oder Straßenbahnen stehen hierfür zur Verfügung. Auch mit digitalen Medien in Bahnhöfen und Einkaufszentren ist Ströer in Thüringen vertreten. Um Lebens-, Wirtschafts- und Kulturstandorte nachhaltig zu fördern, engagiert sich Ströer in Thüringen ebenfalls für zahlreiche soziale und regionale Projekte.

Kontakt:

Ströer Deutsche Städte Medien GmbH

Magdeburger Allee 56
99086 Erfurt

Telefon: +49 361 7791820

www.stroeer-direkt.de

STRÖER
deutsche städte medien



IHK Erfurt – Dienstleister der Wirtschaft

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Erfurt ist die Selbstverwaltungsorganisation der Wirtschaft von und für 65.000 Mitgliedsunternehmen in der Region Nord- und Mittelhöningen.

In unserer rund 170-jährigen Geschichte haben wir ein umfangreiches und anerkanntes Dienstleistungsspektrum entwickelt: angefangen von der Hilfe für Existenzgründer, die sich mit ihren Geschäftsideen erfolgreich am Markt etablieren wollen, bis hin zur Unterstützung von Firmen bei ihrem ersten Schritt ins Ausland. Darüber hinaus berät die IHK zu recht- und steuerlichen Fragen und positioniert sich zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen.

Eine unserer wichtigsten hoheitlichen Aufgaben ist jedoch die duale Berufsausbildung. Hier begleiten wir die Jugendlichen und deren Ausbildungsbetriebe vor und während der ge-

samten Lehrzeit, sichern die Einhaltung leistungsgerechter Qualitätsstandards und organisieren die bundesweit einheitlichen Zwischen- und Abschlussprüfungen. Und wer auf der beruflichen Karriereleiter weiter nach oben klettern will, der kann auf zahlreiche Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebote der Kammer zurückgreifen – genau zugeschnitten auf die ganz speziellen Anforderungen von Unternehmen und Beschäftigten.

Vor diesem Hintergrund hat die Industrie- und Handelskammer Erfurt auch die Zukunftsbörse „JOBfinder“ ins Leben gerufen. Die Veranstaltung bietet eine hervorragende Plattform für Unternehmen, Jugendliche und Arbeitssuchende bei der Vermittlung offener Ausbildungs-, Studien- und Arbeitsplätze. Sie informiert über interessante betriebliche Praktika und gibt Empfehlungen für eine zukunftsorientierte Fortbildung.



Gerald Grusser
Hauptgeschäftsführer der IHK Erfurt

JOBfinder

Die Börse für Aus- & Fortbildung, Beruf & Karriere

jobfinder-messe.de

EINTRITT FREI!

27. Juni

10 – 15 Uhr

Messe Erfurt

Kontakt:
Industrie- und Handelskammer
(IHK) Erfurt

Arnstädter Straße 34
99096 Erfurt

Telefon: +49 361 3484-0
Telefax: +49 361 3485-950
info@erfurt.ihk.de

www.erfurt.ihk.de



Software Solutions | Managed IT- & Hosting Service

Managed IT Service

Seit 1997 agieren wir als solides und ideenreiches IT-Unternehmen. Im Fokus unserer Ausrichtung standen von Anbeginn die Bedürfnisse unserer Kunden. Um diese konsequent, authentisch und mit Hingabe umzusetzen, legen wir großen Wert auf eine teamorientierte Atmosphäre und familienfreundliche Arbeitsbedingungen. So sind wir auch großen Aufgaben und Herausforderungen gewachsen.

Die besondere Expertise der NT.AG liegt in der Digitalisierung von Geschäftsprozessen. Durch die digitale Transformation werden Wertschöpfungsketten neu gestaltet. Etablierte Märkte erfahren einen Umbruch, der auch zu einer kompletten Neuordnung von Anbieterstrukturen führen kann. Die NT.AG unterstützt ihre Kunden im digitalen Wandel ihrer Leistungen und trägt zur Sicherung bzw. zum Ausbau ihrer Marktstellung bei. Im Leistungsverbund mit ihren Tochtergesellschaften tritt darüber hinaus die NT.AG selbst als innovativer Anbieter von Dienstleistungen auf. Maßgebliche Grundlage bildet dabei insbesondere die konsequente Gestaltung von IT-gestützten Prozessen.

Zur optimalen Umsetzung digitaler Geschäftsprozesse besitzt die NT.AG das komplette Leis-

tungsspektrum im Bereich des Informations- und Wissensmanagements, angefangen von betriebswirtschaftlichen Prozessanalysen und Prozessmanagement bis hin zur IT-Umsetzung in den komplementären Geschäftsbereichen Softwareentwicklung, Managed IT- und Hosting Services.

Ein besonderer Meilenstein unserer Unternehmensgeschichte wurde 2004 gesetzt. Mit dem Umzug in den denkmalgeschützten „Kanonenschuppen“ im historischen Zentrum Erfurts entstanden nach aufwendiger Sanierung attraktive Büroräume, fortschrittliche Arbeitsplätze und ein leistungsstarkes Rechenzentrum.

Zur Sicherung der künftigen Entwicklung des Unternehmensverbundes wird im Laufe dieses Jahres ein weiteres Bürogebäude am Geschäftssitz eingeweiht. Neben der Schaffung von zusätzlichem modernen Arbeitsraum wird hier auch die Erweiterung des Rechenzentrums in sehr hoher, zertifizierter Qualität ermöglicht. Als besonderes Highlight erhält das repräsentative Geschäftsgebäude ein Tagungszentrum im Staffelgeschoss, mit umlaufender Dachterrasse und imposantem Domblick.

Managed Hosting Service

Dipl.-Kfm. Martin H. Kühn
Vorstandsvorsitzender

Kontakt:

NT Neue Technologie AG

Peterstraße 1
99084 Erfurt

Telefon: +49 361 26160-10
Telefax: +49 361 26160-20

mail@nt.ag
www.nt.ag

NT.AG



Business Software made in Erfurt

Informationstechnologien als Werkzeug der Entschleunigung

Im Wandel der Zeit

Zeit beherrscht die heutige Geschäftswelt. Im Kontext der zunehmenden Beschleunigung ist sie eine knappe und damit sehr wertvolle Ressource, die sich monetär direkt widerspiegelt. Im Daily Business wird daher nach nachhaltigen Wegen und Lösungen gesucht, mit denen sich der relative Faktor „Zeit“ möglichst optimal verwalten lässt.

Hier kommen die unzähligen Möglichkeiten der modernen IT ins Spiel. Arbeitsprozesse und Geschäftsmodelle befinden sich im akuten Wandel. Mehr Transparenz und ein verbesserter Informationsfluss sind gefordert, um Wettbewerbs- und Kostenvorteile sowie nachhaltiges Wachstum zu sichern. Unternehmen wappnen sich für die Zukunft und rüsten auf. Digitalisierung, Vernetzung und Cloud Computing sind längst keine Fremdworte mehr, auch wenn Datensicherheit und Datenschutz nach wie vor sensible Themen sind.

Unternehmenssoftware aus Thüringen

Der Erfurter Software-Spezialist „TecArt GmbH“ liefert qualifizierte Antworten zu diesen Aspekten. Das inhabergeführte, mittelständische Unternehmen unterstützt seit über 15 Jahren die Thüringer IT-Landschaft auf ihrem Weg in eine digitale Zukunft und investiert mit Weitblick in den Aufbau eines starken IT- und Partnernetzwerks im regionalen sowie überregionalen Umfeld. Heute zählt das Softwarehaus zu einem der technologisch führenden Hersteller browserbasierter Softwareprodukte aus Deutschland. „TecArt hatte schon immer ehrgeizige Ziele: Unsere Vision war es, eine browsergesteuerte Software zu schaffen, die das Management aller Geschäftsdaten und -prozesse einfacher, transparenter und schneller macht. Damit wollten wir Unternehmen ein Werkzeug an die Hand geben, das ihnen mehr Freiräume für die Entwicklung neuer, zündender Ideen eröffnet“, erinnert sich Thomas Fischer.

Basierend auf stets aktuellsten Technologien wurde ein Softwareprodukt entwickelt, das alle Details des Geschäftsalltags sicher und strukturiert aus einer Hand managt. Ein direkter Kundendialog sowie intensive Kooperationen mit Universitäten und Forschungsein-

richtungen stehen dabei seit jeher im Fokus. „Wir verstehen Kundenbedürfnisse als strategische Wegweiser in die Zukunft“, betont Christian Fischer. „Daher ist und bleibt es unser oberstes Ziel, die flexibelste und kundenfreundlichste Unternehmenssoftware am Markt zu sein.“

Die TecArt Business Software

Die Plattform „TecArt Business“ ist eine hochflexible, kundenindividuelle Unternehmenssoftware in den Bereitstellungsmodellen Cloud (Miete) und Server (Kauf). Die passgenaue All-in-One Lösung bietet eine 360-Grad-Sicht auf alle Unternehmensprozesse und -daten und ermöglicht ein orts- und zeitunabhängiges Agieren. Nach dem Baukastenprinzip können funktionspezifische Module (wie E-Mails, Kontakte, Termine, Aufgaben, Dokumente, Anrufe, Projekte, Rechnungen, Dienst- und Urlaubsplan u.v.m.) mit mobilen Diensten sowie Add-Ons und Services des hauseigenen TecArt-Marktplatzes kombiniert werden. Zielgruppenindividuelle Editionen für bestimmte Branchen und Anwenderbereiche sorgen für einen noch leichteren Softwareeinstieg.

Nach der Devise „Software made in Germany“ und dem Anspruch, dass Vertrauen in Cloud-Dienste auch zukünftig zu stärken, bietet TecArt hochwertige Qualitätssoftware nach deutschen Sicherheitsstandards. Als vertrauenswürdige Antwort auf etablierte US-amerikanische Unternehmen, wie Microsoft oder IBM, gewinnt die Softwarelösung stetig an Zuspruch. Mit einem detaillierten Sicherheitskonzept, einem nach ISO 27001 zertifizierten Rechenzentrum und dem Siegel „Trust in Cloud“ garantiert TecArt höchste Datensicherheit und ganzheitlichen Datenschutz. Für beste Qualität, Originalität und Progressivität sprechen zudem eine ganze Reihe weiterer Auszeichnungen.

Fazit

100 Prozent mess- und planbar wird Zeit wohl niemals sein, jedoch kann der Einsatz fortschrittlicher Technologien und Softwarelösungen in Unternehmen diese dabei unterstützen, sie bestmöglich zu managen und die Beschleunigung etwas zu verlangsamen.



Die TecArt-Geschäftsführer Thomas und Christian Fischer



„Software kann vieles sein.
Bei uns ist sie die Idee
hinter etwas Großem!“

Selen Sie ein Teil davon!

Kontakt:
TecArt GmbH

Fischmarkt 5
99084 Erfurt

Telefon: +49 361 302624-22
vertrieb@tecart.de

www.tecart.de



Mehr Geld, mehr Zeit, mehr Leben – durch effektives Datenmanagement

ADAICA® – Integrates Data and Systems

Wann haben Sie in Ihrem Computer das letzte Mal verzweifelt nach einer Datei gesucht... oder nicht gewusst, welche Dateiversion die Aktuelle ist?

Wann haben Sie das letzte Mal mehrere Programme (z. B. Outlook, Dateisystem, Kundenkontaktsystem) durchsucht, um eine benötigte Information zu finden?

Studien zeigen, dass 30 Prozent der Arbeitszeit durch Suchzeiten und Datenwidersprüche „verschwendet“ wird.* Zu einem Vorgang gehörende Informationen sind häufig in unterschiedlichen Programmen hinterlegt. Mehrfache Datenerfassung, fehlende Informationen, lange Suchzeiten und widersprüchliche Daten sind die Folge.

Die von uns entwickelte Software ADAICA bietet möglicherweise auch für Sie eine einfache Lösung für dieses Problem, wie folgendes Beispiel zeigt:

„Durch die Einführung von ADAICA als Ergänzung zu unserem SAP-System stieg unsere Produktivität um mehr als 20 Prozent“.
W. Behr, Geschäftsführer, Lichtkaufhaus GmbH & Co. KG, Siegburg

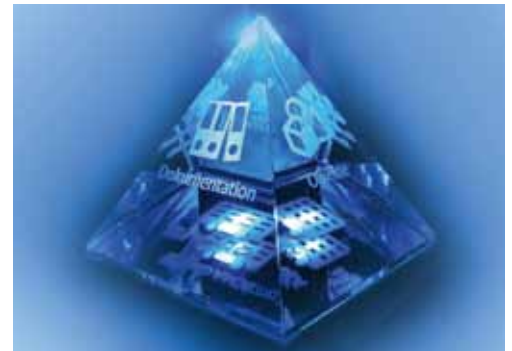
Steigende Mitarbeiterzufriedenheit, zufriedene Kunden und sinkende Kosten

Gemäß der Studie „Datenqualität in SAP-Systemen“ beklagen fast drei Viertel der interviewten Manager eine sinkende Mitarbeiterzufriedenheit infolge schlechter Datenqualität. 63 Prozent sehen sich mit unzufriedenen Kunden und mehr als die Hälfte mit steigenden Kosten konfrontiert.**

ADAICA hingegen verbessert die Datenqualität durch die Verknüpfung von sämtlichen Dokumenten, E-Mails, Aufgaben, Terminen, Kontakten, Objekten, etc. in einer Datenbank mit einheitlicher Benutzeroberfläche. In dieser Datenbank werden Daten aus den unterschiedlichsten Programmen zusammengeführt, um z. B. doppelte Datenerfassung und Datenwidersprüche zu vermeiden.

Im Unterschied zu herkömmlichen Datenbank-Strukturen ist die ADAICA-Datenstruktur dabei unabhängig von den zu speichernden Daten und bleibt unbeeinflusst von sich ändernden Verwendungen der Daten. Nur dadurch können jegliche in Zukunft notwendigen Arbeitsprozesse die bereits vorhandenen Daten verwenden und neue Daten problemlos hinzugefügt werden.

Stellen Sie sich die zentrale ADAICA-Unternehmensdatenbank wie eine transparente Pyramide vor, bei der die enthaltenen, eindeutigen Daten aus den verschiedensten Blickwinkeln für die unterschiedlichsten Arbeitsprozesse verwendet werden können:



Ihr Vorteil: Zeit- und Kostenersparnis!

- Einmalige Erfassung von Daten statt Doppel- und Mehrfacherfassung
- Eindeutige, widerspruchsfreie Daten
- Klare Datenstruktur und kurze Suchzeiten
- Schnittstellen zu beliebigen Softwareprogrammen
- Datenschutzrechtskonforme Trennung von Daten (z. B. Mitarbeiter / Kunden), etc.
- CRM, DMS, ECM, PM, GW, Workflow und Objektmanagement in einem System
- Jahrzehntelange Nutzbarkeit der Daten durch die einzigartige Speicherstruktur

„Mit ADAICA wurde Finden statt Suchen für uns zur Realität“.

U. Scheller, Assistenz der GL, C&L Objekte GmbH, Witzenhausen

ADAICA bringt Transparenz in Arbeitsabläufe und Prozesse und erleichtert die Aufgabenbearbeitung und Zusammenarbeit erheblich. Dies ist insbesondere bei Urlaubs- oder Krankheitsvertretungen, Einarbeitungen oder bei Übernahme der Aufgaben ausscheidender Mitarbeiter wichtig. Die Anlehnung der Benutzeroberfläche an bekannte Verzeichnisstrukturen und Bedienelemente führt außerdem zu hoher Akzeptanz bei den schnell entlasteten Mitarbeitern.

Überzeugen Sie sich selbst – ADAICA spart Zeit, Geld und Nerven!

ADAICA ist ein Akronym für „Application for Documents, Adresses, Informations, Contacts and Assets“ (= Betriebsmittel / Objekte).

* „Datenchaos in Deutschland“, Software Initiative Deutschland, 2010

** „Datenqualität in SAP-Systemen“, BARC, 2009

Kontakt:

ADAICA Deutschland GmbH

Dipl.-Ing. Rita Jaschke
Kasseler Landstraße 5
37213 Witzenhausen

Telefon: +49 5542 5029560
rita.jaschke@adaica.com

www.adaica.com



Werbung, die zu mir passt.

Print, Online und Mobil.

Werbung ist nicht nur was für Großkonzerne. Gerade kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) müssen gezielt werben, um ihre Wettbewerbsposition zu stärken und langfristig erfolgreich zu sein. Dabei bietet gerade das Internet immer mehr Möglichkeiten für Werbetreibende und Nutzer. Vor allem wird es mobil! 76,5 Prozent der Bürger in Deutschland ab 14 Jahren sind regelmäßig online¹. Ein Zuwachs der Internetnutzung ist in allen Altersgruppen zu verzeichnen. Fast drei Viertel der Onlinenutzer sucht nach Angeboten von Dienstleistern. Hierbei werden zu 46 Prozent Suchmaschinen und zu 27 Prozent Branchenverzeichnisse angesteuert² – Kontakte aufgenommen und es wird eingekauft. Eine mediengerechte Onlinepräsenz ist also unumgänglich!

Quellen: ¹TNS Infratest; ²Frosa.omninet

Der Keller Verlag, seit Jahrzehnten bekannt als verlässlicher Werbepartner für kleine und mittelständische Unternehmen, und die THUECOM Medien GmbH, Tochterunternehmen und eine profilierte Online Marketing Agentur, entwickeln gemeinsam maßgeschneiderte, erfolgreiche, innovative und vor allem medienübergreifende Werbe- und Kommunikationskonzepte. Die Kompetenzen beider Partner (Medien- und Marketingprofis) bieten Kleinunternehmen, Mittelständlern aber auch Firmengroßkunden die perfekte Chance, ihr Image und Leistungsangebot optimal in Szene zu setzen. Egal, ob regional, national, online oder gedruckt!

Es ist der **besondere Marketing-Mix** von dem die Kunden und Partner des Keller Verlags und der THUECOM profitieren. Klassische und moderne Medien finden hier ein perfektes Zusammenspiel und bieten eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten, um Unternehmen auf allen Märkten ganz nach vorn zu bringen.

Unser Leistungsangebot:

- **mediengerechtes Webdesign** – Erstellung responsiver Websites oder Optimierung bestehender Websites,
- **Online Marketing** – Suchmaschinenwerbung (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO),
- **Mobil Marketing** – Top-Platzierungen, mobile (Push) Nachrichten bis hin zur eigenen Web-App,
- **Social Media Marketing** – Kommunikation über soziale Netzwerke sowie
- **Werbung in unseren Verzeichnisklassikern** (Gelbe Seiten, Das Telefonbuch, Das Örtliche) – im Buch, über Online bis hin zur App.

Unsere außerordentlichen Kompetenzen im Bereich der Suchmaschinenwerbung basieren auf einem starken Agenturverbund. Gemeinsam mit JKV-Onliner gehören wir zu dem kleinen Kreis der ausgewählten Google AdWords Premium-KMU-Partner in Deutschland.

Diese Zertifizierung befähigt auch unsere hervorragend geschulten und qualifizierten THUECOM Onlinespezialisten für Unternehmen aller Branchen erfolgreiche, faire und messbare Anzeigen (Google AdWords)-Kampagnen zu schalten.

Ob online, mobil oder gedruckt: Dank unserer partnerschaftlichen Synergien sichern wir mit individuellen Lösungen die perfekte Erreichbarkeit unserer Kunden und das rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr – einfach, effektiv und verlässlich.

Unternehmen, die ihr Marketing in die professionellen Hände unserer Experten-Teams legen, sparen sich nicht nur wertvolle Zeit für ihr eigenes Kerngeschäft, sondern setzen nachhaltig auf Erfolg!

Ob Keller Verlag oder THUECOM – wir bieten den besonderen Service der Beratung vor Ort – stets mit dem erklärten Ziel, dass jeder unserer Kunden sagt: **Ja, das ist Werbung, die zu mir passt!**



Kontakt:

Josef Keller GmbH & Co.
Verlags-KG

Zittauer Straße 30
99091 Erfurt

Telefon: +49 361 7308-600
Telefax: +49 361 7308-620
info@keller-verlag.de

www.keller-verlag.de



Kontakt:

THUECOM Medien GmbH
Zittauer Straße 30

99091 Erfurt

Telefon: +49 361 7308-888
Telefax: +49 361 7308-820
info@thuecom-medien.de

www.thuecom-medien.de





copyright duisport\Reinhold

dpl – duisport packing logistics GmbH

Die duisport packing logistics (dpl) gehört seit 2007 zur duisport-Gruppe. Als weltgrößter Binnenhafen ist duisport die Handels- und Logistikkreuzung der Rhein-Ruhr-Region, des größten industriellen Ballungsraumes in Europa.

Verpackung, Logistik und Service – diesen Aufgaben mit ihren vielfältigen Anforderungen widmet sich die duisport packing logistics seit mehr als 40 Jahren. Mit rund 500 Mitarbeitern und mehr als 20 Standorten ist das Unternehmen international tätig und zählt heute zu Deutschlands Marktführern im Be-

reich Spezialverpackungen für die Investitionsgüterindustrie, den Maschinen- und Anlagenbau. Die dpl verpackt und transportiert Güter und Objekte in allen Größen, bis hin zu ganzen Fabriken und Produktionsanlagen. Auch wenn maßgenaue Serienfertigungen für kleinere Einheiten benötigt werden, ist die duisport packing logistics der richtige Partner – als ein Komplettanbieter für umfassende Logistiklösungen verfügt sie gleichzeitig über ein herausragendes Know-how in ihren wesentlichen Leistungsbereichen und deckt die gesamte Wertschöpfungskette lückenlos ab.

Kontakt:

duisport packing logistics GmbH

Hafennummer 3650

Alte Ruhrorter Straße 42 – 52

47119 Duisburg

Telefon: +49 203 803-2201

Telefax: +49 203 803-2204

E-Mail: dpl@duisport.de



Dienstleistungen aus einer Hand

Kontakt:

WISAG Produktionsservice GmbH

Schwerborner Strasse 29c

99087 Erfurt

Joachim Meyer

Vertriebsingenieur

Telefon: +49 172 20 56 214

joachim.meyer@wisag.de

www.wisag.de



Ein umfangreiches Dienstleistungsangebot auch in Thüringen

Die WISAG Produktionsservice GmbH ist der verlässliche Partner der produzierenden Industrie – entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Mit jahrzehntelanger Erfahrung ist die WISAG Produktionsservice eine feste Größe in der deutschen Industrie. Als Teil des WISAG Industrie Service gehören wir zu einem starken Verbund und haben uns dennoch die Beweglichkeit und Flexibilität eines mittelständischen Unternehmens bewahrt. Starre Servicepakete kennen wir nicht. Bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt – deswegen werden unsere Dienstleistungskonzepte grundsätzlich maßgeschneidert.

Unsere Schwerpunkte als Dienstleister sind die Bereiche Instandhaltung, Industriemontage und technische Reinigung. Die Instandhaltungsexperten der WISAG bieten Ihnen alle erforderlichen Leistungen aus einer Hand. Dazu gehören auch entsprechende UVV Prü-

fungen. Die Mitarbeiter der Industriemontage verlagern für Sie Maschinen, Anlagen sowie ganze Produktionsstätten und sind in der Lage, das gesamte Projektmanagement zu übernehmen. Unsere Fachleute für technische Reinigung kennen die richtige Methode zur schnellen, schonenden und umweltfreundlichen Reinigung Ihrer Maschinen und Anlagen sowie des Produktionsumfeldes. Gern unterstützen wir Sie auch direkt in Ihrem Produktionsprozess und im Rahmen Ihrer Produktionslogistik. Selbstverständlich sind wir nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert.

Bei allen Dienstleistungen bringen wir unsere umfangreichen Branchenkenntnisse zum Nutzen unserer Kunden ein. Insbesondere in Situationen mit schwankender Auslastung bieten wir Ihnen Flexibilität und „atmen“ mit Ihnen. So ist die WISAG Produktionsservice mehr als nur ein kompetenter Dienstleister.

Das verstehen wir unter Partnerschaft.

antaris Immobilien GmbH

Die richtige Wahl wenn es um Immobilien geht!

Ihr kompetenter Immobilienberater!

Unser seriöses, zuverlässiges und motiviertes Team bietet Ihnen individuelle Beratungslösungen und umfassenden Service rund um die Vermittlung und Verwaltung von Wohn- und Gewerbeimmobilien.

Unser Kerngeschäft umfasst:

Vermietung von

Büro- und Einzelhandelsflächen, Wohnimmobilien, Gastronomieflächen, Lager- und Produktionshallen.

Verkauf von

Wohn- und Geschäftshäusern, Büroobjekten, Mehrfamilienhäusern, Einfamilienhäusern, Eigentumswohnungen, Kapitalanlagen, Grundstücken, Produktions-, Logistik- und Lagerhallen.

Verwaltung von

Büroimmobilien, Mehrfamilienhäusern, Wohn- und Geschäftshäusern, Lager- und Industrieobjekten.

Wir bieten Ihnen:

- Mehr als 20 Jahre Erfahrung im Immobilienbereich durch die Geschäftsführerin
- Exzellente Marktkenntnisse
- Tatkräftige und hochmotivierte Mitarbeiter
- Regelmäßig geschultes Fachpersonal
- Marktprägend und -führend in der gewerblichen Vermietung in Erfurt
- Netzwerke zu regionalen und überregionalen Maklerhäusern und Projektentwicklern
- Kooperation mit Rechtsanwälten, Steuerberatern, Banken und der Stadt Erfurt
- Zusammenarbeit mit Bauunternehmen, Projektentwicklern und Architekten
- Exakte Planung und effizient gesteuerte Umsetzung der Objektstrategie
- Beratung und Service rund um die Immobilie
- Rundumbetreuung – alles aus einer Hand
- Aufschluss über den Marktwert

Und vieles mehr!



Kontakt:

antaris Immobilien GmbH
Anger 81
99084 Erfurt
Telefon: +49 361 550-4930
Telefax: +49 361 550-4939
info@antaris-immobilien.de
www.antaris-immobilien.de



TimePartner – Zeitarbeit als Erfolgsfaktor

TimePartner ist ein starker und frischer Personaldienstleister in Deutschland. Mit über 8.000 Mitarbeitern (m/w) sowie rund 100 Niederlassungen ist TimePartner bundesweit präsent.

Die TimePartner Gruppe bietet passgenaue und zuverlässige Personallösungen und ist in den Geschäftsfeldern Zeitarbeit, Inhouse-Partner, HighProfessionals und Konstruktion starker Partner namhafter Unternehmen.

Als etablierter Dienstleister in Mittel- und Südhüringen haben wir uns in den letzten Jahren vom reinen Dienstleister zu einem wichtigen Partner unserer Kunden entwickelt. Unsere Meinung und unser Wissen sind gefragt und werden in immer neu entstehende Projekte eingebracht. Auch durch unser wachsendes Netzwerk können wir unseren Kunden schnell Kontakte vermitteln und

neue Lösungen anbieten. Dadurch versetzen wir unsere Kunden in die Lage, sich auf deren Kerngeschäft zu konzentrieren und die eigene Zeit effektiv zu nutzen.

Egal ob es um saisonale Spitzen oder um den Aufbau Ihrer Stammbesellschaft geht – Vertrauen Sie auf einen starken Partner mit vielfältigen Projekterfahrungen im In- und Ausland.

Der Erfolg gibt uns Recht.

Unser Kundenstamm reicht von weltweit operierenden Konzernen bis zu kleinen mittelständischen Betrieben. Die Wichtigkeit, die das jeweilige Projekt für uns einnimmt, wird allerdings nicht von der Größe des Auftraggebers bestimmt. Für uns ist jede Personalsuche von hoher Priorität.

Wir sind Your best Partner.



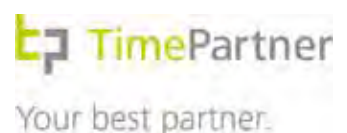
Kontakt:

TimePartner
Personalmanagement GmbH

Krämpferstraße 2
99084 Erfurt

Martin Kummer
Niederlassungsleiter
Telefon: +49 361 663873-11
erfurt@timepartner.com

timepartner.com





Pünktlich und sicher mit der Erfurter Bahn

Kontakt:

Erfurter Bahn GmbH

Am Rasenrain 16
99086 Erfurt
Telefon: +49 361 74207-250
Telefax: +49 361 74207-27
info@erfurter-bahn.de

www.erfurter-bahn.de



Es ist höchste Eisenbahn, ... dass etwas geschieht. Wie oft benutzen wir dieses geflügelte Wort und meinen damit: Die Zeit ist knapp! Es muss sich schnellstens etwas tun. Nicht von ungefähr wurde schon Mitte des 19. Jahrhunderts, als diese Redewendung entstand, gerade die Eisenbahn mit dem Faktor Zeit in Verbindung gebracht.

Zeit ist für ein Unternehmen wie die Erfurter Bahn einer der wichtigsten Messwerte und Grundlage der Unternehmenstätigkeit. Damit verbinden sich Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität, eine intelligente Fahrplangestaltung, eine gute Vernetzung mit Anschlusszügen oder Bussen. Daran messen uns unsere Fahrgäste, die Partner im Güterverkehr und in anderen Geschäftsbereichen sowie die Aufgabenträger.

Eisenbahnfahren ist aber auch ein Stück geschenkte Lebenszeit. Im Gegensatz zum Auto, wo man ohne Unterbrechung hochkonzentriert auf den Straßenverkehr zu achten hat, bietet

die Fahrt im Zug Gelegenheit zum Ausspannen, Lesen oder zu netten Gesprächen – für Berufspendler ebenso wie für Schüler, Ausflügler oder Urlauber.

Seit Gründung der Erfurter Bahn im Jahr 1912 haben die pünktliche und sichere Beförderung von Fahrgästen und Gütern für die Firma oberste Priorität. Mit Erfolg, wie die über 100-jährige Entwicklungsgeschichte deutlich macht.

- Gemeinsam mit ihrem Tochterunternehmen Süd-Thüringen-Bahn GmbH befördert die Erfurter Bahn GmbH ihre Fahrgäste durch Thüringen, Bayern, Sachsen-Anhalt und Sachsen
- bietet erstklassige Güterverkehrs- und Anschlussbahnleistungen
- unterhält am Standort Erfurt eines der modernsten Schienenfahrzeug-Service-Center Deutschlands, in dem sowohl eigene als auch externe Schienenfahrzeuge instandgehalten werden.



Dienstleister für Zeitmaschinen

Sicherheit, Pünktlichkeit, Bequemlichkeit und vor allem die gewonnene Zeit – sie sind Faktoren, die für Unternehmen und ihre Geschäftsreisenden von äußerster Relevanz sind. Sie sparen Kosten und steigern den Umsatz.

Eine Geschäftsreise mit dem Flugzeug spart Zeit und minimiert auch bei führenden Mitarbeitern Stress. Gegenüber Bahn und Auto steht mehr produktive Zeit zur Verfügung. Zeit, die durch eine höhere Wertschöpfung einen ökonomischen Mehrwert generiert. Ein Argument, das sich im Reiseverhalten widerspiegelt. Die Anzahl an Businessreiseflügen wächst tendenziell. Dieser Trend wird sich auch in der Zukunft fortsetzen, denn aus Effizienz resultiert Konkurrenzfähigkeit.

Auch der Flughafen Erfurt-Weimar setzt auf den Trend im Geschäftsreisesegment und agiert als „Dienstleister für Zeitmaschinen“. Mit der Reaktivierung des ehemaligen Terminal A, ist nun ein auf die Bedürfnisse eines Geschäftsreisenden eingerichtetes Businessreise-Terminal entstanden. Lounge, kostenloses WLAN sowie Serviceeinrichtungen eines internationalen Verkehrsflughafens prägen das Bild vor Ort. Der Geschäftsreisende kann in individueller Atmosphäre bis zum Start seines Flugzeugs arbeiten oder sich entspannen, um Kraft zu sammeln. Kurze Wege vom Sicherheits- in den öffentlichen Bereich bieten dabei zusätzlichen Komfort.

Kontakt:

Flughafen Erfurt GmbH

Binderslebener Landstraße 100
99092 Erfurt

Telefon: +49 361 656-2235

www.flughafen-erfurt-weimar.de



Familienfreundlichkeit am Arbeitsplatz – So viel Zeit muss sein

Wer arbeitet, für den spielt Zeit eine wichtige Rolle: Zeit auf Arbeit, Zeit zu Hause, Zeit für die Familie, Zeit für sich selbst. Damit der Blick auf die Uhr nicht zum Spießrutenlauf wird, bietet die Landesentwicklungsgesellschaft Thüringen mbH (LEG Thüringen) ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein flexibles Zeitmanagement – und geht so als familienfreundlicher Arbeitgeber mit gutem Beispiel für den Freistaat voran.

Zufriedene Mitarbeiter – zufriedenstellende Leistungen: Das ist die Devise im Personal-konzept der LEG. Um das zu erreichen, gibt es für die Belegschaft vielerlei Möglichkeiten, Beruf und Familie zeitlich zu vereinen. Die Arbeitsgleitzeit verbunden mit dem Jahresarbeitszeitkonto ist eines dieser Instrumente. Durch flexible Arbeitszeiten wird es möglich, private Verpflichtungen besser zu koordinieren und Überstunden auszugleichen. Am meisten profitieren aber junge Mütter und Väter von den Zeit-Angeboten der LEG. So

wurde im Jahr 2014 ein eigener Betriebskindergarten eröffnet, der sich nur wenige Gehminuten vom LEG-Unternehmenssitz befindet. Das bedeutet kurze Wege für die berufstätigen Eltern – und damit auch eine enorme Zeitersparnis. In Notfällen ist es zudem möglich, die Kinder mit zur Arbeit zu nehmen: In einem Eltern-Kind-Arbeitszimmer finden Jungen und Mädchen Beschäftigung, während noch die ein oder andere E-Mail beantwortet werden muss. In der Ferienzeit hingegen bietet die „LEG-Sommerschule“ ein mehrwöchiges Programm für die Kleinen, solange die Eltern im Büro sind.

Nicht nur für die eigene Belegschaft, sondern auch für den gesamten Freistaat bietet die LEG Unterstützung für ein besseres Zeitmanagement. Die „Thüringer Servicestelle für Beruf und Familie“ (TSBF) berät Unternehmen und Arbeitnehmer kostenfrei zu Möglichkeiten, die den zeitlichen Spagat zwischen Beruf und Familie erleichtern können.



Kontakt:
Landesentwicklungsgesellschaft
Thüringen mbH (LEG Thüringen)
Ihr Kontakt zur TSBF:
Dr. Sigrun Fuchs
Telefon: +49 361 5603-127
sigrun.fuchs@leg-thueringen.de
www.leg-thueringen.de



Werbebrief all-inclusive

Erfolgreich werben per Post: Egal ob Brief, Karte, Prospekt oder Handzettel: Nutzen Sie Profi-Leistungen und zwar „alles aus einer Hand“!

Sie möchten neue Kunden gewinnen, zu einer Veranstaltung einladen, Ihren Umsatz steigern, eine neue Leistung bekannt machen? Kurz: Sie möchten werben. Doch:

- Wo finden Sie Ihre neuen Kunden? Brauchen Sie Adressen?
- Was passt zu Ihrer Botschaft: ein persönlicher Brief, ein pfiffiger Flyer, eine ausgefallene Karte?
- Was gehört alles in den Text, welche Bilder passen dazu?
- Wer druckt das und was kostet es?
- Wie kommt Ihre Botschaft kostengünstig zum Empfänger?

An 27 Standorten bundesweit erhalten Sie kompetente Antworten auf Ihre Fragen. Die Direkt Marketing Center der Deutschen Post sprechen genau Ihre Sprache, kein Werbe-Fachchinesisch. Vergessen Sie Mailing-Listen, Lettershops, Full Service, Offsetdruck oder Digitaldruck... darum kümmern wir uns. Versprochen.

Ihr persönlicher Berater schnürt exakt das richtige Paket für Sie und übernimmt auf Wunsch alle Aufgaben. Wie bei einem Baukasten-System setzen wir Module zu einem Ganzen zusammen – für Ihre optimale Werbeaktion. Von der Idee über die Auswahl der besten zertifizierten Dienstleister bis hin zum kostenoptimierten Versand. Keine Haken. Keine Überraschungen, denn all das erhalten Sie zum vorher fixierten Festpreis.

Kostenlose Beratung in einem Direkt Marketing Center ganz in Ihrer Nähe.



Kontakt:
Deutsche Post AG
Direkt Marketing Center
Chopinstraße 4
04103 Leipzig
Telefon: +49 341 6842-610
Telefax: +49 341 6842-622
www.direktmarketingcenter.de





STÖCKMANN KONZEPT

Für Führungskräfte und Eroberer!

Kontakt:

Cornelia Stöckmann
Fritz-Bücher-Straße 32
99086 Erfurt

Telefon: +49 361 78979695
Mobil: +49 152 21965977
erobrerer@stoeckmann-
konzept.de

www.stoeckmann-konzept.de



- Ihre Person ist im Unternehmen ein wichtiger Faktor. Aber was ist mit Ihren Mitarbeitern?
- Kennen Sie bereits Ihre persönlichen Potenziale und die Ihrer Mitarbeiter?
- Studien beweisen: Immer mehr Mitarbeiter haben eine geringe emotionale Bindung an ihr Unternehmen, bis hin zur innerlichen Kündigung. Vermeiden Sie diese Situation!
- Erfolgreiche Unternehmen fördern ganzheitliches und vor allem nachhaltiges Persönlichkeitswachstum ihrer Führungskräfte!

STÖCKMANN KONZEPT steht für ziel- und wertorientierte Entwicklungsprozesse. Mit dem speziellen Programm von LMI Leadership

Management International führen Cornelia Stöckmann und ihr Kompetenz-Team Führungskräfte mit Begeisterung zum persönlichen Wachstum.

STÖCKMANN KONZEPT befähigt Sie, Ihre Selbstmotivation zu erhöhen, Ihre Mitarbeiter methodisch besser zu motivieren und somit an Ihr Unternehmen zu binden.

Hierzu bieten wir nachhaltige berufsbegleitende Kurse an. Die eigenen beruflichen und persönlichen Handlungspotentiale werden erkannt und systematisch gesteigert. Dies stärkt Ihr positives Selbstbild, steigert Ihre Selbstmotivation und befähigt Sie, Ihre Mitarbeiter ganzheitlich zum Erfolg zu führen.



Kürzen Sie Ihren Vertriebszyklus

Setzen Sie Zeichen im Vertrieb!

Das Unternehmen Visual Selling® GbR unterstützt Vertriebsorganisationen von Technologieunternehmen dabei, ihren Vertriebszyklus zu verkürzen und die operativen Kosten nachhaltig zu senken. Hierfür kombinieren wir visuelle Strategien mit bewährten Vertriebsmethoden. In unserer Arbeit unterstützen wir unsere Kunden dabei, den gesamten Prozess von der Kundenergründung bis zum Vertragsabschluss zu optimieren. Die Implementierung von Live-Visualisierungs-Techniken im Verkauf erleichtert die Vermittlung Ihrer Alleinstellungsmerkmale, begeistert für Ihre Produkte und aktiviert zum Handeln – auch online, im virtuellen Raum.

Dafür nutzen wir die neuesten Technologien wie iPad, Video-Konferenz und Virtual Collaboration, zusammen mit unseren Sales-Pix für effizientes Verkaufen komplexer und innovativer Produkte und Dienstleistungen. Durch deren Einsatz in Ihrem Hause können Sie zum innovativsten Unternehmen Ihrer Branche werden.

Um das zu erreichen gehen wir in drei Stufen vor:

1. **Visual Selling® Leadership Strategy** – Der moderierte Workshop als visueller Fahrplan für Veränderungen und Optimierung im Unternehmen
2. **Visual Selling® Visualize Value** – Erlernen Sie visuelles Denken gem. der Visual Selling®-Methode, präsentieren Sie Mehrwert und setzen Sie so bei Ihren Kunden Zeichen im Verkauf
3. **Virtual Sales e-Motion** – Das Trainerteam Marko Hamel und André Fritsch kombiniert Ihre speziell für den Vertrieb entwickelten Methoden für visuelles Führen, typengerechte Gesprächsführung und Veränderung – Visual Selling® und M.E.S.P.A.L.® – in einem innovativen und nachhaltigen Trainingsprogramm.

Sind Sie bereit, Ihre Art des Verkaufens auf eine neue Ebene zu bringen?

Lassen Sie uns gemeinsam beginnen: „Setzen Sie Zeichen für Ihren Erfolg durch visuelles Verkaufen“.

Kontakt:

Visual Selling GbR

Marko und Miriam Hamel
Andreasstraße 7
99084 Erfurt

Telefon: +49 361 65361526
marko.hamel@visualselling.de

www.visualselling.de



Drees & Sommer

Ihr innovativer Partner für Beraten, Planen, Bauen und Betreiben

Drees & Sommer begleitet private und öffentliche Bauherren sowie Investoren seit über 45 Jahren bei allen Fragen rund um die Immobilie. Das partnerngeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Stuttgart ist an insgesamt 37 Standorten weltweit vertreten und setzt Maßstäbe in den Bereichen Entwicklungsberatung, Projektmanagement, Engineering, Immobilienberatung, Infrastrukturberatung und Strategische Prozessberatung. Die Wirtschaftlichkeit steht dabei stets im Vordergrund, wobei wir das nachhaltige Bauen soweit als möglich fördern. Wir nennen das „the blue way“! Ziel der Bau- und Immobilienexperten ist es, einen messbaren Mehrwert für den Auftraggeber zu schaffen. Das bedeutet beispielsweise: Die Abwicklung eines Bauprojekts wird effizienter, der Betrieb einer Immobilie wirtschaftlicher oder die Energiekosten werden durch innovative Konzepte geringer. Aktuell betreut das Unternehmen mit seinen

1.770 Mitarbeitern rund 760 Bauvorhaben und Immobilienprojekte als unabhängiger Projektmanager. Drees & Sommer steht gemeinsam mit EPEA Internationale Umweltforschung in Hamburg für Cradle to Cradle® in der Baubranche und bringt Bauherren, Investoren, Architekten und Produkthersteller zusammen, um das Thema voranzutreiben.

Unsere Leistungsschwerpunkte

- Projektmanagement
- Technische Due Diligence
- Nachhaltigkeitsberatung
- Potenzialanalyse
- Machbarkeitsstudien
- Projektgutachten

Selbstverständlich unterstützen Sie die Mitarbeiter der Leipzig GmbH einschließlich unserer Niederlassungen in Erfurt und Dresden in Ihrer Region. Sprechen Sie uns an, gemeinsam finden wir eine Lösung für Ihr Anliegen.



© Jörg Hackemann/Gordon Bussiek – Fotolia.com

Kontakt:

Drees & Sommer Projektmanagement und bautechnische Beratung GmbH

Anger 66 – 73
99084 Erfurt

Christian Krajci
Niederlassungsleiter

Telefon: +49 361 59896-6410
christian.krajci@dreso.com

www.dreso.com

DREES & SOMMER

englisch.3000 und Denkfabrik Deutsch stellen sich vor

Englisch ist bei Ihnen ein Thema, denn Sie arbeiten international?

Deutsch ist bei Ihnen ein Thema, denn Sie rekrutieren internationales Fachpersonal?

Mein Name ist Claudia Sturm und ich habe 2006 meine Firma englisch.3000 gegründet. Daraus ist nun ein weiteres Projekt entstanden: DENKFABRIK DEUTSCH. Ich bin darauf spezialisiert, Ihnen Sprachkompetenz in Englisch und Deutsch als Fremdsprache zu vermitteln, um:

- neue Kontakte zu knüpfen
- Ihren Einfluss auszudehnen
- ein Geschäft abzuschließen
- sich / Ihr Produkt zu präsentieren
- eine Reputation zu erwerben
- Netzwerkpflege zu betreiben
- Spaß an Konversation zu haben

ENGLISCH

Small Talk, Verhandlungen, Präsentationen, Meetings, English Conversation, General Eng-

lish, Business English, Technical English, Sunrise Talks, Happy Hour Talks

DEUTSCH

Deutsch im Geschäftsleben, Deutsch im Alltag, Projektarbeit, Deutsch mit Musik und Kunst, Konversation, Deutsch zum Sonnenaufgang, Deutsch zum Feierabend

Mein Angebot

- Inhouse Firmentrainings (Stufen A1 – C2)
- Interaktiv durch Rollenspiele, Teamarbeit, Präsentationen,
- Paararbeit, Projektarbeit

Weitere Leistungen

- Übersetzungen und Lektorate

Meine Kompetenz

- MA Public Relations (London), Fremdsprachenkorrespondentin, DaF-Lehrerin
- Berufs- und Arbeitspädagogin

Kontakt:

englisch.3000
Denkfabrik Deutsch

Kartäuserstraße 18a
99084 Erfurt
Telefon: +49 157 76 13 75 33

unlimited@englisch3000.de
www.englisch3000.de

projekt@denkfabrik-deutsch.de
www.denkfabrik-deutsch.de

englisch.3000
Claudia Sturm



IUBH Duales Studium

Die IUBH Duales Studium bietet Thüringer Unternehmen maßgeschneiderten Nachwuchs

IUBH Duales Studium Studienort Erfurt

Juri-Gagarin-Ring 152
99084 Erfurt
Telefon: +49 361 653 12010
Telefax: +49 361 653 12011
www.iubh-dualesstudium.de

Standortleitung:
Kornelia Kasprzyk
k.kasprzyk@iubh-dualesstudium.de



Wie finden Unternehmer ihren passenden Nachwuchs? Indem sie selbst ausbilden – gemeinsam mit der IUBH in Erfurt. Die duale Hochschule vermittelt an Unternehmen in ganz Thüringen Studierende, die über dreieinhalb Jahre im Rahmen eines Praktikums jede zweite Woche in einem wirtschaftlichen Betrieb arbeiten. Die übrige Zeit absolvieren die Praktikanten an der IUBH ein betriebswirtschaftliches Studium mit den Schwerpunkten **Immobilien, Gesundheit, Marketing, Industrie & Logistik, Steuern & Rechnungswesen, nachhaltige Energien** oder **Tourismus**. Im Laufe der Zeit können sie an immer anspruchsvollere Aufgaben herangeführt werden und stehen bei Bedarf nach ihrem Bachelor-Abschluss als bereits eingearbeitete Arbeitskraft zur Verfügung.

Profitieren von unserer langjährigen Erfahrung

Über 1.000 Unternehmen haben sich bislang für eine Kooperation mit der IUBH Duales Studium entschieden, z.B. SolarInput, EnDaNet, fayteq, Mediengruppe Thüringen GmbH, SIEMES AG, Ruschel & Coll. GmbH & Co. KG oder die Hotelkette Motel One: „Für uns ist die Rekrutierung und Bindung von talentiertem Nachwuchs einer der wichtigsten Wettbewerbsfaktoren. Mit unseren Studierenden der IUBH können wir unsere Fach- und Führungskräfte von morgen zielgerichtet auf unsere Bedürfnisse ausbilden – und stellen damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft,“ so Human Resources Manager Kerstin Winkelmann. Mit Erfolg: 2015 schnitt die IUBH erneut als beste deutsche Hochschule im Bereich Praxisbezug/Berufsorientierung ab (CHE-Hochschulranking). Informieren auch Sie sich über Ihre Möglichkeiten: www.iubh-dualesstudium.de.



Frank Belkner
Geschäftsführender Vorstand
Thüringer Stiftung für Bildung
und berufliche Qualifizierung
Geschäftsführer ERFURT Bildungs-
zentrum Unternehmensverbund

Kontakt:
ERFURT Bildungszentrum
Unternehmensverbund
Schwerborner Straße 35
99086 Erfurt
Telefon: +49 361 51807-500
Telefax: +49 361 51807-503
ebz@ebz-verbund.de
www.ebz-verbund.de



Fachkräftesicherung auf höchstem Niveau

Der ERFURT Bildungszentrum Unternehmensverbund wird unter dem Dach der Thüringer Stiftung für Bildung und berufliche Qualifizierung geführt und versteht sich als Partner der Industrie, der Bildung, der Wirtschaft und der Politik zur Entwicklung von qualifizierten Fachkräften.

Mit der neusten Technik entsprechend ausgestattete Trainingszentren, neuen Formen des Managements, zusätzlicher Kreativität, höherer Flexibilität und Kundenorientierung bieten wir eine Vielfalt an maßgeschneiderten Bildungsdienstleistungen, Personaldienstleistungen sowie umfangreiche technische Dienstleistungen an.

Die Thüringer Stiftung für Bildung und berufliche Qualifizierung bildet in über 60 technischen Berufen sowie vielfältigen Qualifizierungen für Industrieunternehmen aus und nimmt in ihrer „Akademie für Wirtschaft und

Technik (AWT)“ jedes Jahr ca. 120 neue Studentinnen und Studenten auf. Diese werden dann als zukünftige Techniker mit staatlich anerkanntem Abschluss ausgebildet. In unseren über 600 Partnerunternehmen in Thüringen sind sie sehr stark nachgefragt und haben mit dem Abschluss beste Aufstiegschancen. Die Hauptorientierung liegt dabei auf den Fachrichtungen:

Elektrotechnik

- Schwerpunkt Informations- und Kommunikationstechnik
- Schwerpunkt Elektrische Systeme (Gebäudetechnik)
- Schwerpunkt Energietechnik & Prozessautomatisierung

Maschinentechnik

- Schwerpunkt Maschinenbau
- Schwerpunkt Konstruktion

Mechatronik

Party Rent Group

Der perfekte Rahmen für ein unvergessliches Erlebnis

Menschen reden am liebsten über persönliche Erlebnisse – Events sind genau das!

Sie verbinden, berühren, begeistern und überzeugen auf ganz einmalige Weise. Als Veranstaltungsausstatter kümmern wir uns um den perfekten Rahmen für Ihre Veranstaltung. Dabei geht es nicht einfach nur um ausreichend Stühle und Tische. Es geht um Atmosphäre, um das perfekte Zusammenspiel von Konzept und Ausstattung. Der Erfolg und die Nachhaltigkeit eines Events werden maßgeblich durch die Stimmung dort definiert. Diese lässt sich mit einem ansprechenden Raumdesign maßgeblich beeinflussen.

Als Partner von Anfang an unterstützt Party Rent Sie nicht nur in Ausstattungsfragen. Wir entwerfen zusammen mit Ihnen Ideen für

Event-Konzepte, visualisieren Ihre Vorstellungen, liefern Eigendesigns und Mietartikel hochwertiger Marken und kümmern uns auch um den Auf- und Abbau mit eigenen Mitarbeitern. So entstehen Raumkonzepte, die Ihr Veranstaltungsziel bestmöglich unterstreichen.

Support vor Ort für ein beratungsintensives Geschäft

Planen Sie eine Veranstaltung und brauchen Unterstützung? Unsere Berater besuchen Sie gerne und besprechen, wie Sie das Beste aus Ihrem Event herausholen. Dazu verfügt Party Rent über ein Netzwerk mit Standorten in vielen Ballungszentren, der jüngste davon in Erfurt. Zusammen machen wir Ihre nächste Veranstaltung zu einem echten Erlebnis – über das Ihre Gäste auch danach gerne reden.



Party Rent Erfurt

Projektbüro
Haarbergstraße 61a
99097 Erfurt

Telefon: +49 361 2224684-0
Telefax: +49 361 2224684-9
erfurt@partyrent.com

www.partyrent.com



TLZ als E-Paper

Seit genau einem Jahr gibt es die Thüringische Landeszeitung als elektronische Zeitung in der komfortablen App für Tablet-PCs.

Die App kombiniert die hintergründige Berichterstattung Ihrer Tageszeitung mit der Schnelligkeit und Tagesaktualität des Internets. Sie finden sie im App-Store oder Google Play Store unter „TLZ E-Paper“ als Gratis-Download. Einfach installieren und das E-Paper kostenlos testen. Und: Als Abonnent der TLZ-Printausgabe sparen Sie beim E-Paper-Abol!

Die elektronische Zeitung entspricht 1:1 der gedruckten Ausgabe. Nachdem Sie die App auf Ihr Gerät geladen haben, können Sie Ihre Zeitung wie gewohnt lesen und durchblättern. Täglich ab 5 Uhr steht Ihnen die neueste Ausgabe Ihrer Zeitung „druckfrisch“ zur Verfügung.

Und dank der App können Sie auch sonntags stets auf topaktuelle Nachrichten zugreifen. Unser Thüringen-Newsticker hält Sie permanent auf dem neuesten Stand und lässt sich ebenfalls personalisieren: Wählen Sie hierzu aus den Ressorts Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur und Vermischtes. Dazu bietet das E-Paper optimalen Lesekomfort mit bildschirmgerecht aufbereiteten Artikeln und nach Wunsch einstellbaren Schriftgrößen. Mit der Recherchefunktion können Sie interessante Artikel hervorheben, speichern und später per Schnelzugriff immer wieder darauf zurückgreifen.

Sie wollen mehr über die TLZ-E-Paper-App wissen?

Alle Informationen finden Sie online unter www.tlz.de/e-paper. Oder fragen Sie unsere Mitarbeiter im Leserservice unter Telefon: 03643/558 222.



Mediengruppe Thüringen GmbH

TLZ Redaktion
Marienstraße 14
99423 Weimar

Telefon: +49 3643 558 222
leserservice@tlz.de

www.tlz.de/e-paper



WIRTSCHAFTSSPIEGEL Thüringen

Seit 2005 Thüringens Marktführer als regionales Wirtschaftsmagazin

Kontakt:

FVT – Fachverlag Thüringen UG
(haftungsbeschränkt)

Josef-Ries-Straße 78
99086 Erfurt

Telefon: +49 361 663676-0
Telefax: +49 361 663676-16
info@fachverlag-thueringen.de

www.wirtschaftsspiegel-
thueringen.com



Der WIRTSCHAFTSSPIEGEL Thüringen wurde im Jahr 2005 ins Leben gerufen. Er erscheint sechs Mal im Jahr im Fachverlag Thüringen. Von Anfang an hat es sich das Magazin zur Aufgabe gemacht, eine Kommunikationsplattform für die Thüringer Wirtschaft zu sein. Dabei will es ein Spiegelbild der Prozesse und Entwicklungen abgeben, die sich im Wirtschaftsleben des Freistaates abspielen. Der WIRTSCHAFTSSPIEGEL stellt Branchen und deren Netzwerke vor, berichtet über innovative Ideen, Produkte und Dienstleistungen, informiert über Servicethemen und beleuchtet aktuelle Wirtschaftstrends.

Ein weiteres Anliegen ist es, die Außendarstellung des Wirtschaftsstandortes Thüringen zu bereichern, um potenzielle Investoren über

die günstigen harten und weichen Standortvorteile des Freistaats und seiner Regionen zu informieren.

Der WIRTSCHAFTSSPIEGEL Thüringen versteht sich dabei sowohl in der Print-, als auch in der Onlinewelt als mediale Plattform für Thüringer Unternehmen. WIRTSCHAFTSSPIEGEL-Leser nutzen diese Plattformen, um neue Märkte zu erschließen, Geschäftskontakte zu generieren und Personal zu rekrutieren.

Der WIRTSCHAFTSSPIEGEL Thüringen erreicht rund 25.000 Leser im Mittelstandsquerschnitt fast aller Branchen Thüringens. Die Leserschaft besteht aus Akteuren, Multiplikatoren und Entscheidern in Wirtschaft, Politik und öffentlicher Verwaltung.



Ignition – Die Gründermesse Thüringen

Thüringens Gründer- und Unternehmermesse geht in die zweite Runde

Am 3. und 4. März fand auf dem Gelände der Messe Erfurt erstmals die Gründer- und Unternehmermesse Ignition Thüringen statt. An zwei Tagen gab es im Rahmen der Thüringen Ausstellung Information und Beratung für junge Unternehmer und Existenzgründer. Umrahmt von einem umfangreichen Vortragsangebot stellten sich Institutionen der Gründungsberatung, B2B-Dienstleister, Finanzinstitute, aber auch junge Unternehmen und Startups vor.

Die Messe ist ein Projekt der Wirtschaftsunioren Thüringen. Sie ist eine Plattform, auf der junge Unternehmen und Existenzgründer Information, Beratung und Inspiration rund um die Themen Gründung und Unternehmertum finden. Der Schirmherr der Messe, Thüringens Wirtschaftsminister Wolfgang Tiefensee sprach im Nachgang von einer „tollen Initiati-

ve der Wirtschaftsunioren, die hoch professionell umgesetzt wurde“ und hofft „auf eine Fortsetzung im kommenden Jahr“. Und die wird es geben.

Ignition – Die Gründermesse Thüringen 2016

Am 1. und 2. März 2016 öffnet die Ignition – Die Gründermesse Thüringen wieder ihre Tore und freut sich auf interessierte Besucher.

Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen, die ihr Angebot auf der Ignition Thüringen 2016 präsentieren möchten, wenden sich bitte an die Projektleitung unter ignition@wj-mittelthueringen.de

Weitere Informationen finden sich online unter www.ignition-thueringen.de

Kontakt:

Ignition – Die Gründermesse
Thüringen e. V.

c/o Kallinich Media
GmbH & Co. KG

Juri-Gagarin-Ring 135
99084 Erfurt
ignition@wj-mittelthueringen.de

www.ignition-thueringen.de



Gesundheit in
besten Händen

AOK
PLUS

Leistungs-Check unter
www.aokplus-online.de



Der beste Platz für
sooo... große Leistungen
Top versorgt für 14,9 % Beitrag

Der Wirtschaftskongress erwicon 2015 wird freundlich unterstützt von



Medienpartner



Die Programmgestaltung unterstützen weiterhin

