



Netzwerk im Medienbereich in Thüringen



Medienstandort Thüringen

Kinder- und Jugendmedienland Thüringen

Mediencampus Erfurt („Herz“ im Kinder- und Jugendmedienland)

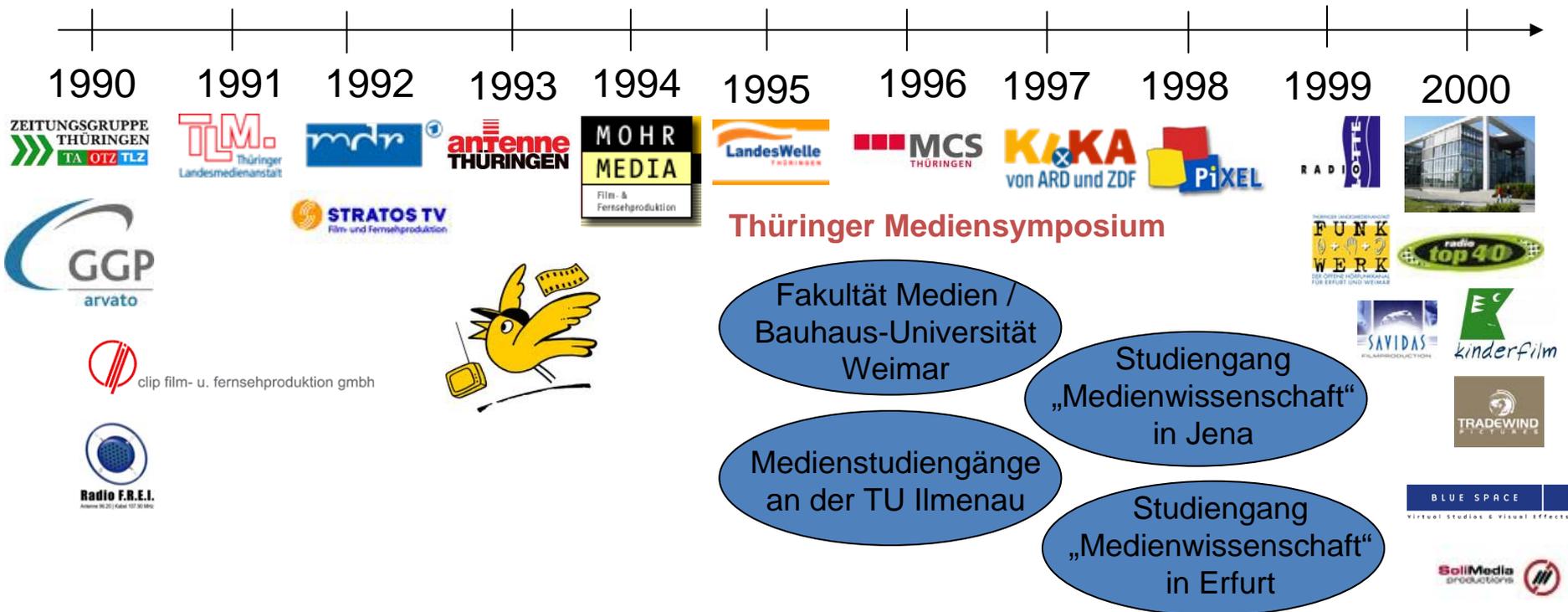


Netzwerk im Medienbereich in Thüringen

Netzwerk-Voraussetzung: Medienstandort Thüringen



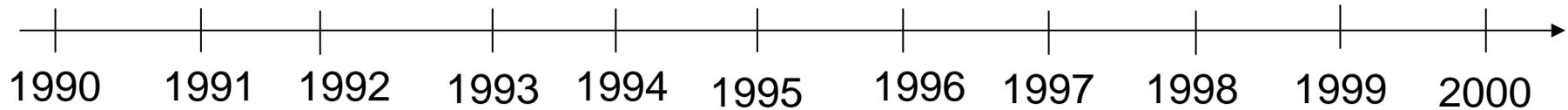
- Vor 1989 kaum Traditionen im Medienbereich (außer im Printsektor)
- Seit 1990 Ansiedlung von Medienunternehmen und – institutionen (Auswahl)





Netzwerk im Medienbereich in Thüringen

Kinder- u. Jugendmedienland Thüringen



ab ca. 2000 Zielsetzung:

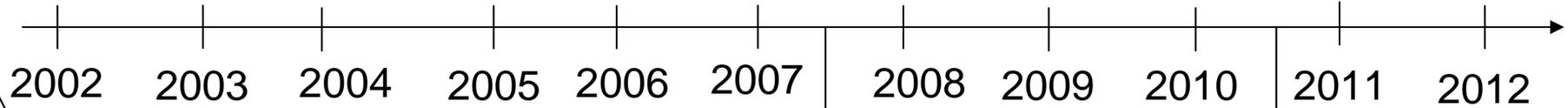
Thüringen besetzt Nische Kindermedien und vermarktet Medienstandort als Kindermedienland Thüringen





Netzwerk im Medienbereich in Thüringen

Mediencampus Erfurt



Umzug / Ansidlung weiterer Firmen und medienbezogener Medieneinrichtungen

Abteilung Kindermedien → Institut?

Masterstudiengang Kinder- und Jugendmedien an der Universität Erfurt



Netzwerk im Medienbereich in Thüringen

Mediencampus Erfurt



„Mediencampus“ in Erfurt – Das „Herz“ im Kinder- und Jugendmedienland Thüringen



- „Basislager“ für Vernetzungsinitiativen, insbesondere im Bereich der Kinder- und Jugendmedien (Schmelztiegel für „Szene“)
- eventuell Zentrum für ein Mediencluster bzw. Kindermediencluster (Selbstorganisation von Unternehmen und weiteren Akteuren)
- mögliche Voraussetzung zur Verbreiterung der Wertschöpfung durch Realisierung von Synergien und Auf-den-Weg-Bringen von Innovationen



Netzwerk im Medienbereich in Thüringen

Netzwerk „Kinder- und Jugendmedienland“ (Mitglieder)



KINDER- und JUGENDMEDIENLAND THÜRINGEN

<u>Produktion</u>	<u>Distribution</u>	<u>Förderung</u>	<u>Kompetenz</u>	<u>Kultur</u>	<u>Recht/Politik</u>
<p><u>Erfurt:</u> KinderMedienZentrum und Erweiterungsbau Kinder-MedienZentrum (MAGZ^{plus}) + Kinderfilm GmbH, Tradewind Pictures GmbH, Trickompany Erfurt GmbH ...</p> <p><u>Weimar:</u> Ostlicht, Gruppe Weimar, Sturm- und Drangfilm, Rabbix VFX GmbH, Alpha Medienkontor, Salve TV, ...</p> <p>Jena, Ilmenau ...</p>	<p>KI.KA</p> <p>MDR</p> <p>Landeswelle</p> <p>Antenne, Top 40</p> <p>ZGT</p> <p>Bürgerrundfunk</p> <p>Lokal TV</p> <p>Verlage</p> <p>...</p>	<p><u>Ansiedlung:</u> LEG</p> <p>Wirtschaftsförderung: TAB / TMWAT</p> <p>Projekte: MDM, TSK, TLM</p> <p>Technologie: STIFT</p>	<p><u>Medienkompetenz:</u> (TMBWK, ThILLM, TMSFG, LFD, TLM, ...)</p> <p><u>Medienforschung:</u> (Universitäten, Fachhochschulen, Fraunhofer IDMT)</p> <p><u>Aus- und Weiterbildung:</u> Medienstudiengänge, TP2 Talent Pool, Akademie für Kindermedien ...</p>	<p>Festivals und Wettbewerbe (Goldener Spatz, backup, cellul'art ...)</p> <p>Szene- und Branchentreffen + Tagungen / Kongresse (Mediensymposium, Kids regio, Erfurt Exchange ...)</p>	<p>Strategie, Grundsätze (TSK)</p> <p>Gesetzgebung, Rechtsaufsicht (TSK)</p> <p>Jugendmedienschutz (TLM, KJM, Erfurter Netcode, ENfK)</p> <p>Frequenzen (TLM, TSK)</p>



Netzwerk im Medienbereich in Thüringen

Netzwerk „Kinder- und Jugendmedienland“ (Vision)



Vision:

Thüringen ist als *das* Kinder- und Jugendmedienland in Deutschland und Europa etabliert und anerkannt, d. h.

- Thüringen ist das Medienkompetenzland Nummer 1.
- Thüringen ist Entwicklungs-, Produktions- und Distributionsstätte hochwertiger und am Markt erfolgreicher Kindermedien.
- Thüringen ist führend in der Kindermedienforschung.
- Thüringen ist ein Hingeh- und Bleibeland für kreative Köpfe.

Durch Stärkung der Stärken (nicht Ausgleich von Schwächen) Exzellenz erzielen!



Netzwerk im Medienbereich in Thüringen

Netzwerk „Kinder- und Jugendmedienland“ (Ziele)



Ziele: Gemeinsames und abgestimmtes Vorgehen der Netzwerk-Akteure bei:

- Fertigstellung der Erweiterung des KinderMedienZentrums Plus (MAGZ^{plus}) und Ansiedlung weiterer Medienfirmen und –institutionen → „Mediencampus“
- Entwicklung maßgeschneiderter Finanzierungs- und Förderinstrumente sowie Ausbau von Beratungsangeboten und Existenzgründungshilfen für die Medienwirtschaft
- Verbreiterung der Wertschöpfung durch Vernetzung von Produktion, Dienstleistungen, Distribution, Wissenschaft, Technologie, Forschung und Entwicklung sowie Qualifizierung (z. B. auf dem Gebiet digitaler Lehr- und Lernmedien)
- Ausbau und Abstimmung der Maßnahmen im Bereich Medienkompetenzentwicklung
- Optimierung der Kommunikationsstrategie Kinder- und Jugendmedienland
- perspektivisch: engere Vernetzung der Potenziale an den Standorten Erfurt („Mediencampus“) + Weimar („Kreativschmiede“) + Ilmenau (Technologie) ...



Netzwerk im Medienbereich in Thüringen

Netzwerk „Kinder- und Jugendmedienland“ (Alleinstellungsmerkmal)



Alleinstellungsmerkmal des Netzwerkes ist die **Orientierung auf hochwertige Kinder- und Jugendmedien** und hierbei das enge Zusammenwirken aller Akteure

- Distribution: KI.KA als Qualitätsführer im Kinderfernsehmarkt
- Produktion: Kindermedienzentrum (Unternehmen)
- Forschung: Fraunhofer Institut für Digitale Medientechnologie (IDMT), Abteilung Kindermedien (Kooperation von Technologie und Sozialwissenschaften)
- Lehre: Masterstudiengang sowie Juniorprofessuren „Kinder- und Jugendmedien“ an der Universität Erfurt, Professuren für digitale Spiele an der TU Ilmenau
- Medienkompetenz: Kurs Medienkunde, Festival GOLDENER SPATZ, Medienkompetenznetzwerk ...



Netzwerk im Medienbereich in Thüringen

Netzwerk „Kinder- und Jugendmedienland“



Wachstumspotenziale:

- Erhöhung der Wertschöpfung durch vertiefte und effizientere Kooperation
- Nutzung von Synergien und Entwicklung von Innovationen (Ideen, Produkte und Aktivitäten ...)
- Verbesserung der gemeinsamen Kommunikation nach innen und außen
- Etablierung einer „Szene“ als kreatives und geselliges Austauschforum
- Imagegewinn für Thüringen und die Landeshauptstadt als Schauplatz in Medienproduktionen und als (Kinder- und Jugend-) Medienstandort
- Effekte für den Tourismus (Anziehungspunkt für jüngere Gäste), die Kreativwirtschaft, den Technologiestandort und weitere Bereiche



Netzwerk im Medienbereich in Thüringen

Netzwerk „Kinder- und Jugendmedienland“ (Strukturen)



Strukturen:

- relativ freies Interagieren einer Vielzahl von unterschiedlichen Akteuren in verschiedenen Bereichen zur Verfolgung gemeinsamer Ziele
- Durchführung gemeinsamer Projekte und Informationsaustausch in einzelnen Bereichen
- Kooperation (z. B. gemeinsame Messeauftritte)
- Koordination durch TSK („virtuelle Geschäftsstelle“)

Finanzierung:

- Förderung einzelner Projekte, Nutzung der Ressourcen verschiedener Akteure



Netzwerk im Medienbereich in Thüringen

Netzwerk „Kinder- und Jugendmedienland“ (Aktuelles)



Aktuelle Entwicklung:

- Initiativkreis, bestehend aus TSK, TLM, LEG und STIFT, arbeitet an der Weiterentwicklung des Strategie- und Kommunikationskonzeptes für das Kinder- und Jugendmedienland Thüringen
- Schwerpunkt: Überlegungen und Vorbereitung von Maßnahmen zu einer klareren und effizienteren Struktur des Netzwerkes



Netzwerk im Medienbereich in Thüringen

Netzwerk „Kinder- und Jugendmedienland“ (Infos)



Internet:



www.kinder-medienland.de



www.kindermedienzentrum.de



www.thueringen.de/de/tsk/medien

Broschüren (in Vorbereitung)

- Informationsbroschüre / Medienhandbuch
- Förderfibel

Messen und Events:

- Tag der deutschen Einheit 2010 in Bremen (Thüringenzelt in der „Straße der Länder“)
- Medientage München
- Thüringer Mediensymposium ...



Netzwerk im Medienbereich in Thüringen

Netzwerk „Kinder- und Jugendmedienland“ (Vorteile)



Vorteile des Netzwerkes:

- Möglichkeit zu fachlichem Austausch und Gesprächen hinsichtlich von Kooperationen und Synergien
- Teilnahme am Informationsfluss und am aktuellen Branchendiskurs
- Nutzung der Dachmarke
- leichter Zugang zu Unterstützungs- bzw. Beratungsangeboten
- stärkere öffentliche Wahrnehmung des einzelnen Akteurs durch Teilhabe am Netzwerk