

# 360 Grad Online Marketing für KMU

Erfurter Wirtschaftskongress 2014

11.06.2014

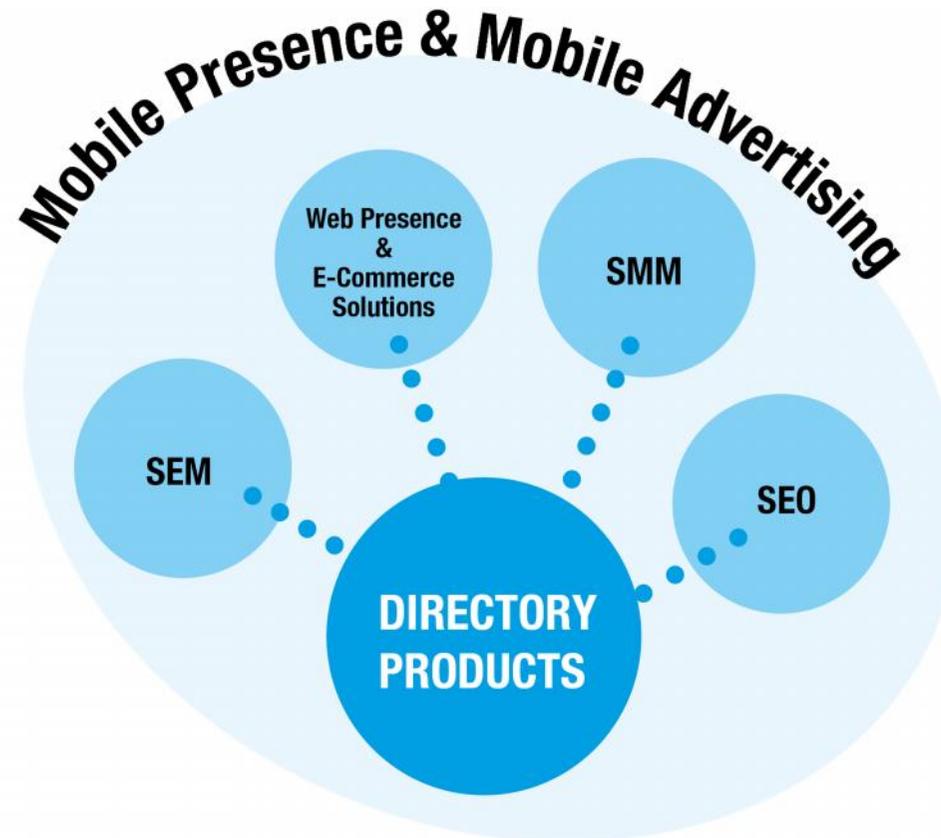
## Heise Medien Gruppe

- Gegründet 1949
- Firmensitz Hannover, u.a. ein Office in Erfurt
- Tätig u.a. in Deutschland, Österreich, USA, Lettland, Litauen, Weißrussland ...
- Mitarbeiter > 1.000



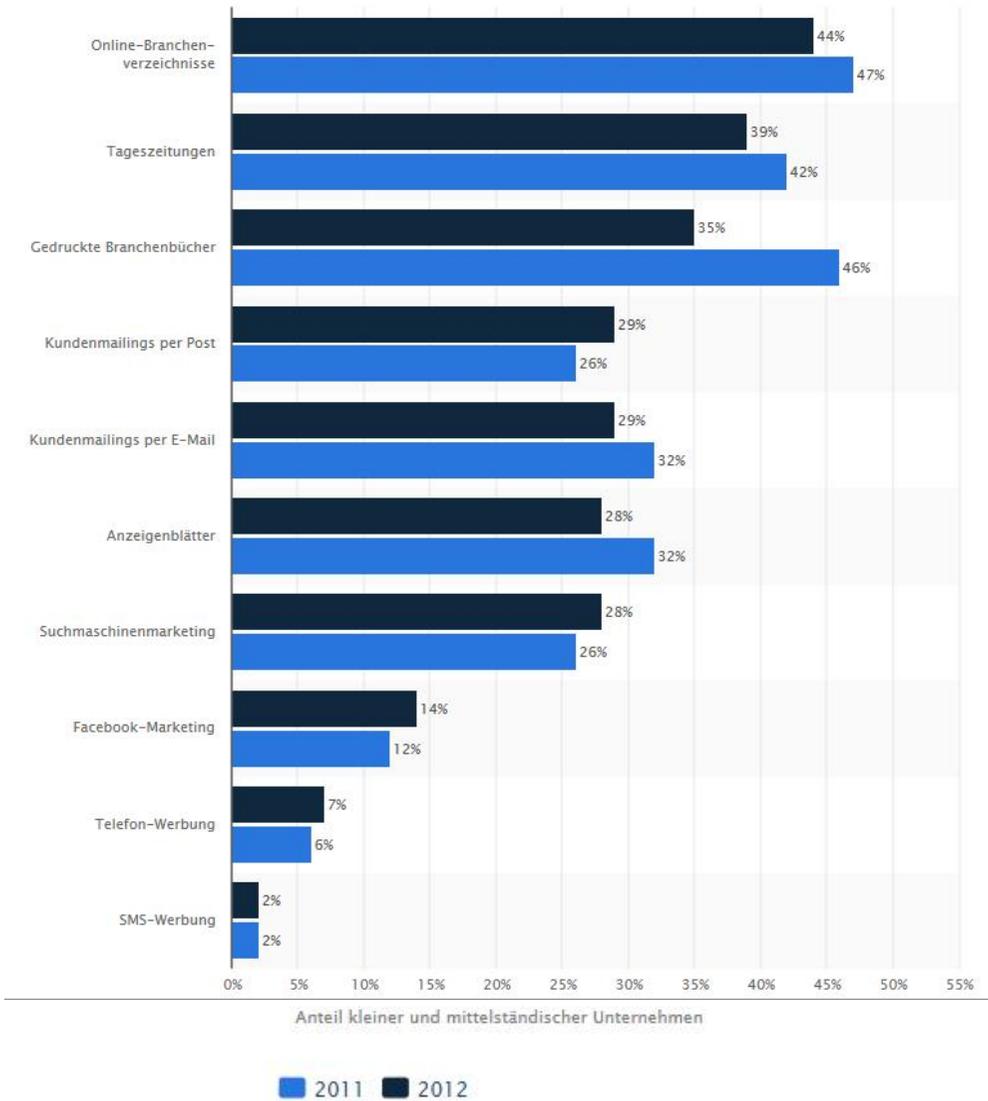
## Heise Media Service

- Gegründet 2001
- Firmensitz Hannover
- Spezialisiert auf digitales Marketing für KMU
- ca. 30 Mitarbeiter
- seit 2013



# Quo Vadis KMU (Online) Marketing

Anteil der kleinen und mittelständischen Unternehmen in Deutschland, die die folgenden Werbemittel einsetzen



## Quo Vadis KMU Online Marketing

Aktuelle Marktforschung belegt eine gravierende **Diskrepanz** bei kleinen und mittelständischen Unternehmen zwischen der reinen **Online-Präsenz** und der Ausschöpfung des vollen Potentials durch **aktives Online-Marketing**



**71%**  
der KMUs haben  
eine Website<sup>1)</sup>

**79%**  
der Käufer  
informieren sich  
vorab online,  
bevor sie offline  
kaufen<sup>2)</sup>



**55%**  
der KMUs haben  
schon einmal von  
SEM gehört

Weniger als  
**1 von 10**  
besitzen  
praktische  
Erfahrung in SEM

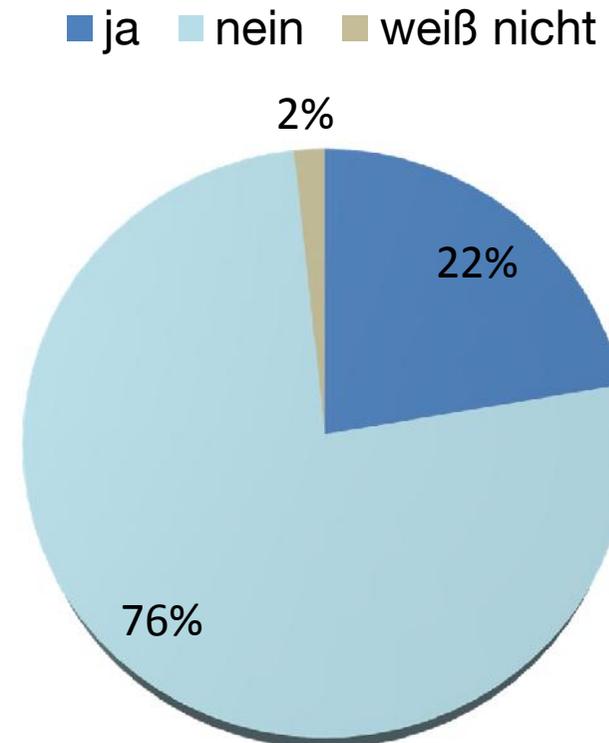
## Ergebnisse Webseitentest heise

Von 2.288.088 untersuchten Webseiten hatten:

- 44,93 % hatten eine robots.txt
- 5,61% hatten eine sitemap.xml
- 13,31% der Webseiten hatten frames
- 40,21% der Webseiten hatten gute Seitentitel
- 6,24% der Webseiten hatten einen Ort im Titel
- 51,77% der Webseiten nutzen Alt Attribute bei den Bildern
- .....

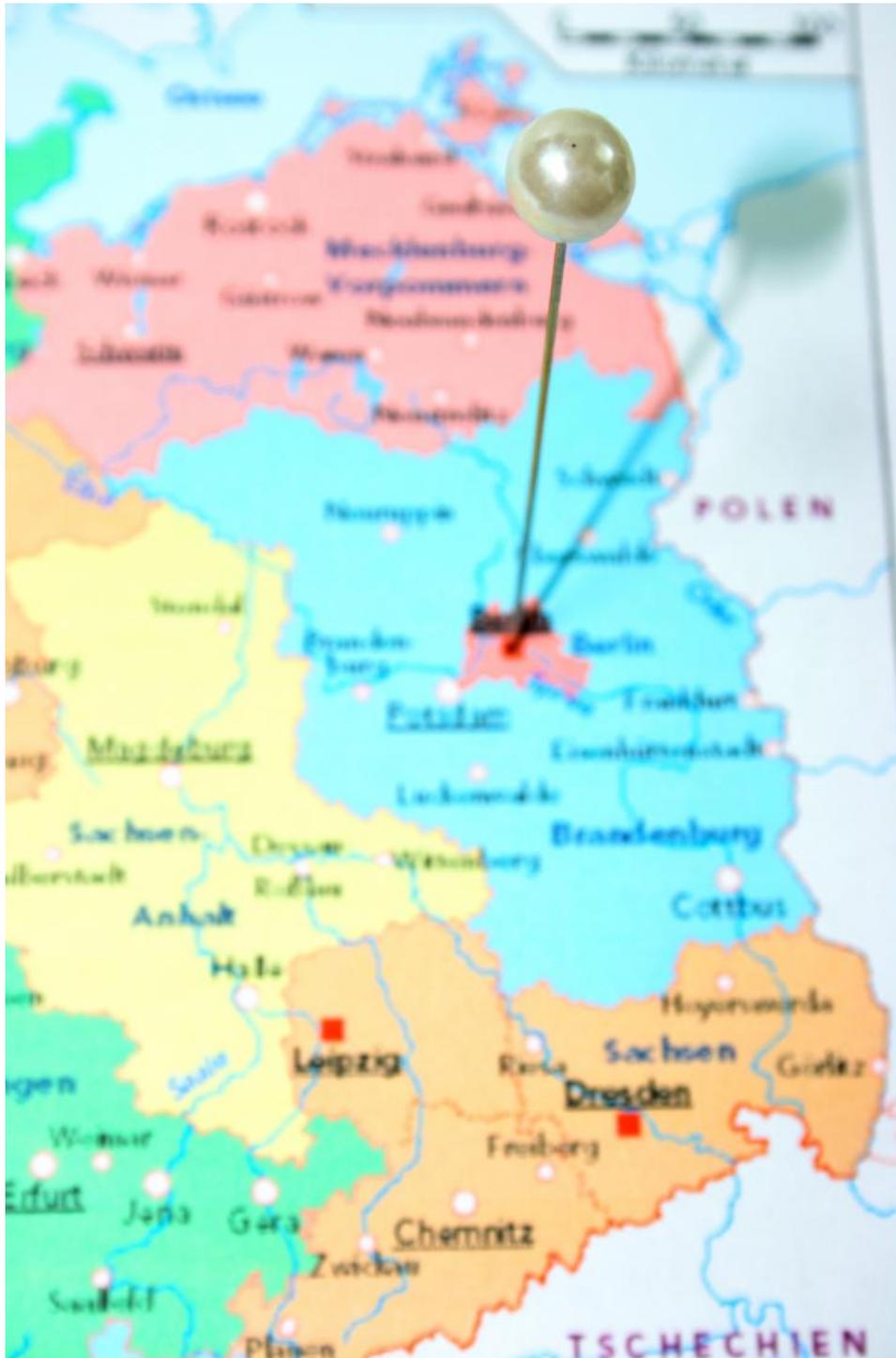
## Quo Vadis KMU Online Marketing

**Haben Sie  
schon einmal  
mobile Werbung  
geschaltet**



# **Warum ist Online Marketing so wichtig für KMU?**





Ca. 30% aller Internetsuchen haben einen **lokalen Bezug**.

Bei derzeit rund 53 Milliarden Suchanfragen bei Google in 2013\* macht das rund 15,9 Milliarden lokale Suchanfragen. Und dies alleine bei Google!

\* Quelle: <http://blog.121watt.de/blog/aktuelle-marktforschung-zu-suche-und-suchmaschinenmarketing>

**„Mehr als 40% aller mobilen Suchen  
sind lokale Suchanfragen“** (Google 2013)



# 60%

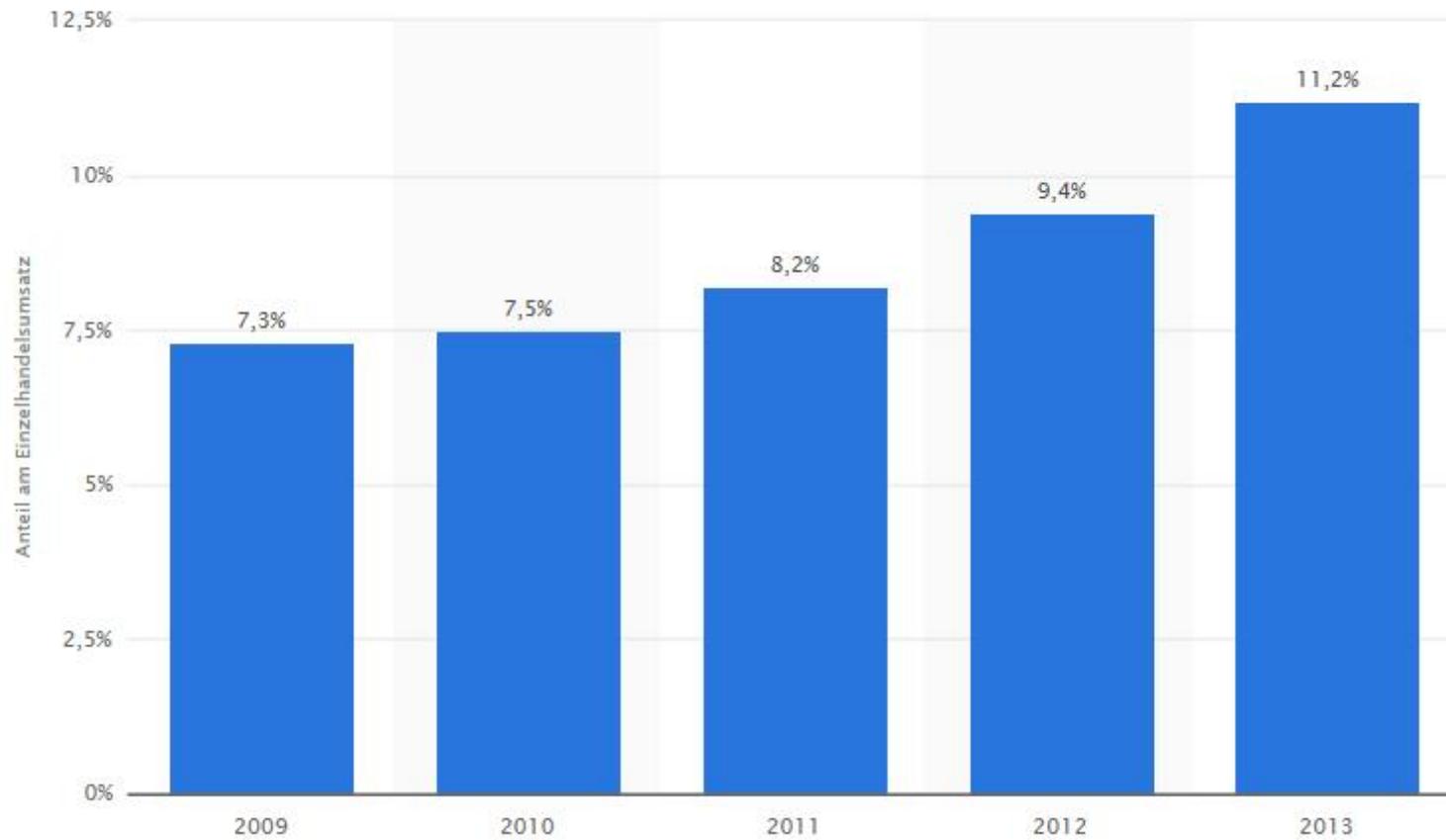
der Konsumenten werden sich eher mit einer Anzeige befassen, die sich auf ihren Standort bezieht.

# 60%

der lokalen Suchanfragen führt zu Käufen.



## Anteil des E-Commerce am Einzelhandelsumsatz in Deutschland von 2009 bis 2013



**Weitere Informationen:**

Deutschland; HDE, DB Research; 2009 bis 2013; Steuerbereinigte Zahlen

**Quellen:**

HDE; bvh  
© Statista 2014

SEM

SMM

SEO

LOKALE (ONLINE)  
PRÄSENZ

REPUTATION

MOBILE  
WEBSEITE

360°  
MARKETING

ERFOLGS-  
MESSUNG

WEBSEITE



SEM

SMM

SEO

LOKALE (ONLINE)  
PRÄSENZ

REPUTATION

MOBILE  
WEBSEITE

360°  
MARKETING

ERFOLGS-  
MESSUNG

WEBSEITE



## Webseite

- Ist ihre Visitenkarte im Internet
- Genauso wichtig, wie im Telefonbuch zu stehen
- Ausgangspunkt aller anderen Online Werbemaßnahmen
- Muss keine 40 Seiten umfassen, sollte aber professionell gestaltet sein und hochwertige Bilder enthalten
- Sollte den aktuellen technischen Standards entsprechen

# Basics Webseite: Klare Struktur



## Welche Informationen?

- Preisangaben
- Gute Übersichtlichkeit von Leistungen und Services
- Einfache zu findene Kontaktmöglichkeiten
- Adresse
- Karten- und Routeninformationen
- Testimonials / Referenzen
- (Gute) Bilder zum Unternehmen
- .....

WICHTIGKEIT



SEM

SMM

SEO

LOKALE (ONLINE)  
PRÄSENZ

REPUTATION

MOBILE  
WEBSEITE

360°  
MARKETING

ERFOLGS-  
MESSUNG

WEBSEITE



## Papstwahl 2005



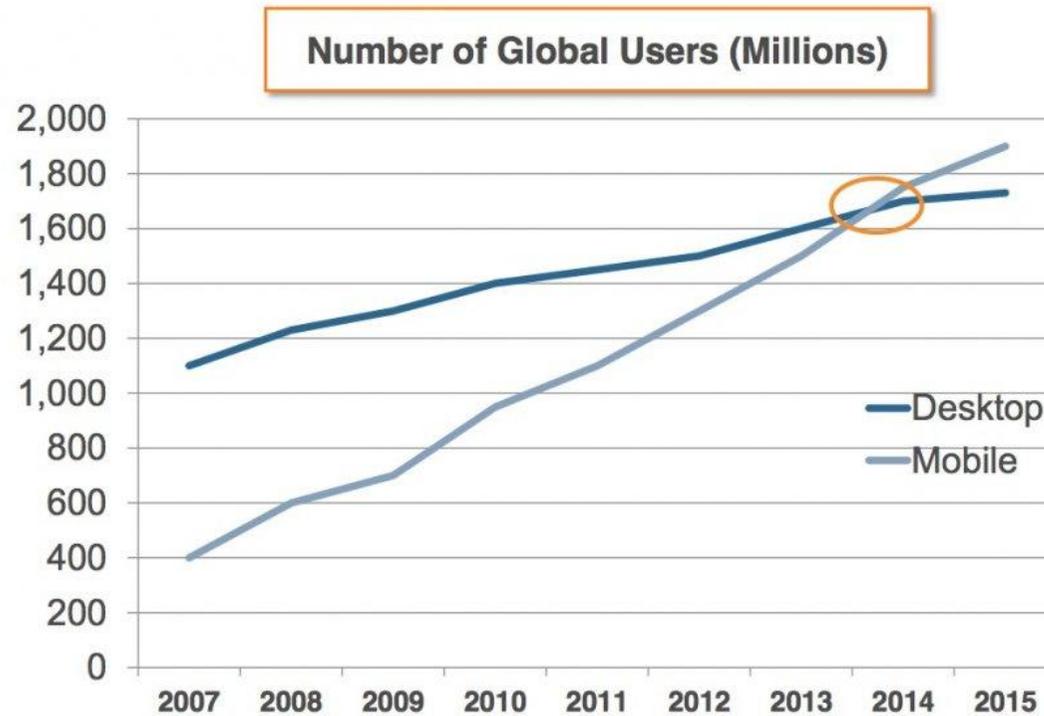
## Alle sind mobile – Papstwahl 2013



# Alle sind mobile



# Mobile first in (Zukunft)...



Aber...

**Aber... nur 37 %\*\*** der deutschen Unternehmen haben eine für das mobile Internet optimierte Website.



**Beispiel**



**In Zukunft responsive!**



## Mobil optimierte Webseite als Web App

Dienstleistungs-  
spektrum



Alle  
wichtigen  
Services

## Appnutzung

- Allein in Deutschland werden in diesem Jahr voraussichtlich 3,4 Milliarden Apps heruntergeladen! Drei Jahre zuvor waren es noch 962 Millionen Downloads.
- Es werden 2014 voraussichtlich 717 Millionen € Umsatz gemacht (+31% zum Vorjahr).

## Eine eigene App?

- Hervorragendes Kundenbindungsinstrument auch für KMU
- Perfekt für Anbieter mit regelmäßigem Kundenkontakt und Aktionsangeboten
- individuelle und umfangreiche Gestaltungsmöglichkeiten
- Push Alert Funktion
- In App Käufe
- Heute technisch bereits ab 1.000 € p.a. zu realisieren





SEM

SMM

SEO

REPUTATION

LOKALE (ONLINE)  
PRÄSENZ

360°  
MARKETING

ERFOLGS-  
MESSUNG

MOBILE  
WEBSEITE

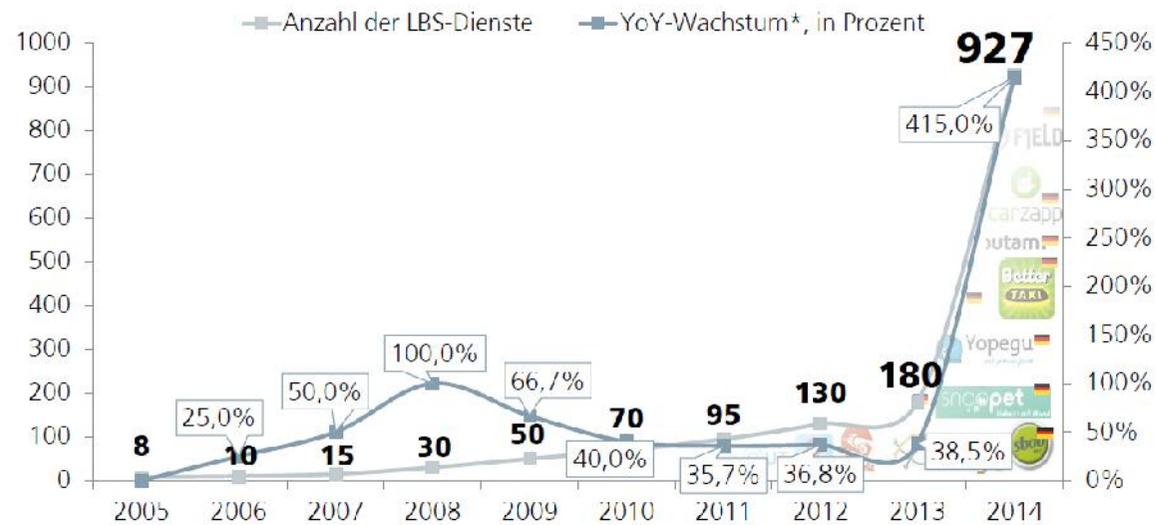
WEBSEITE



# Explosionsartiges Wachstum bei LBS Services

## Explosionsartiges LBS-Wachstum in Deutschland: Von 95 auf 927 deutsche Anbieter in nur drei Jahren

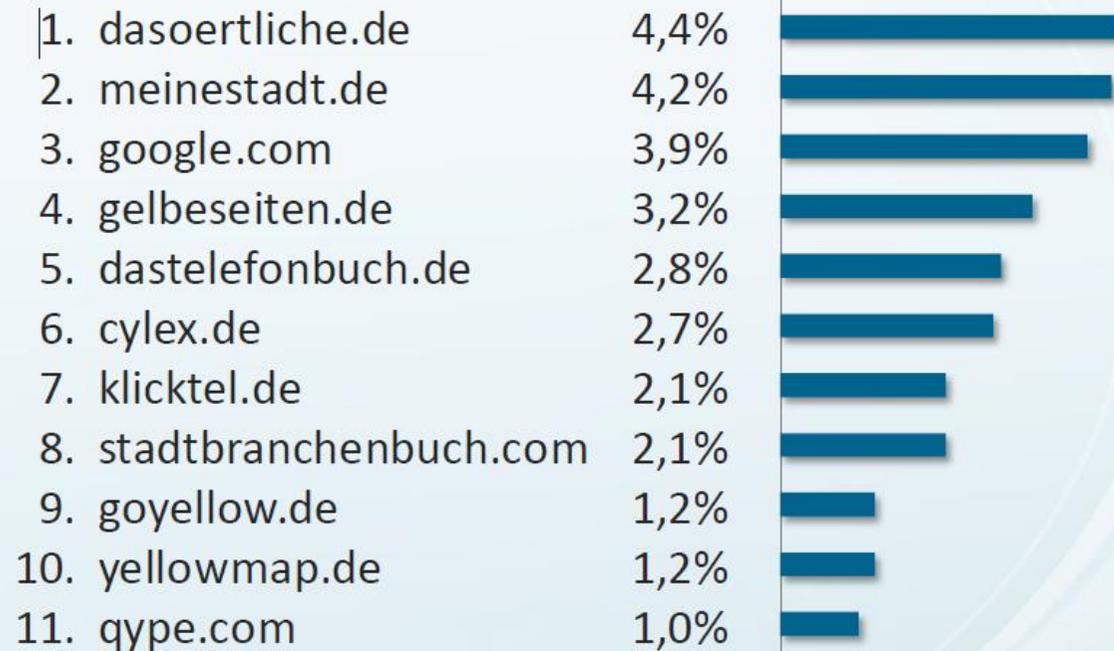
Anzahl und Wachstum von Location-based Services Anbietern in Dt., von 2005 bis 2014



- Zw. 2012 und 2014 wuchs LBS-Branche um rd. 713 Prozent von 130 auf 927 LBS-Anbieter
- Das durchschnittliche Branchenwachstum beträgt 69,6 Prozent im Jahr (CAGR: 2005-2014)
- Anbieter-Churn lag 2014 bei 0,06% (42 Anbieter stellten den Betrieb ein; 747 neue kamen hinzu)

Quelle: Goldmedia Analyse 2014 | Basis: n = 927 LBS-Anbieter; \*YoY-Year over Year-Wachstum (Veränderung ggü. Vorjahr)

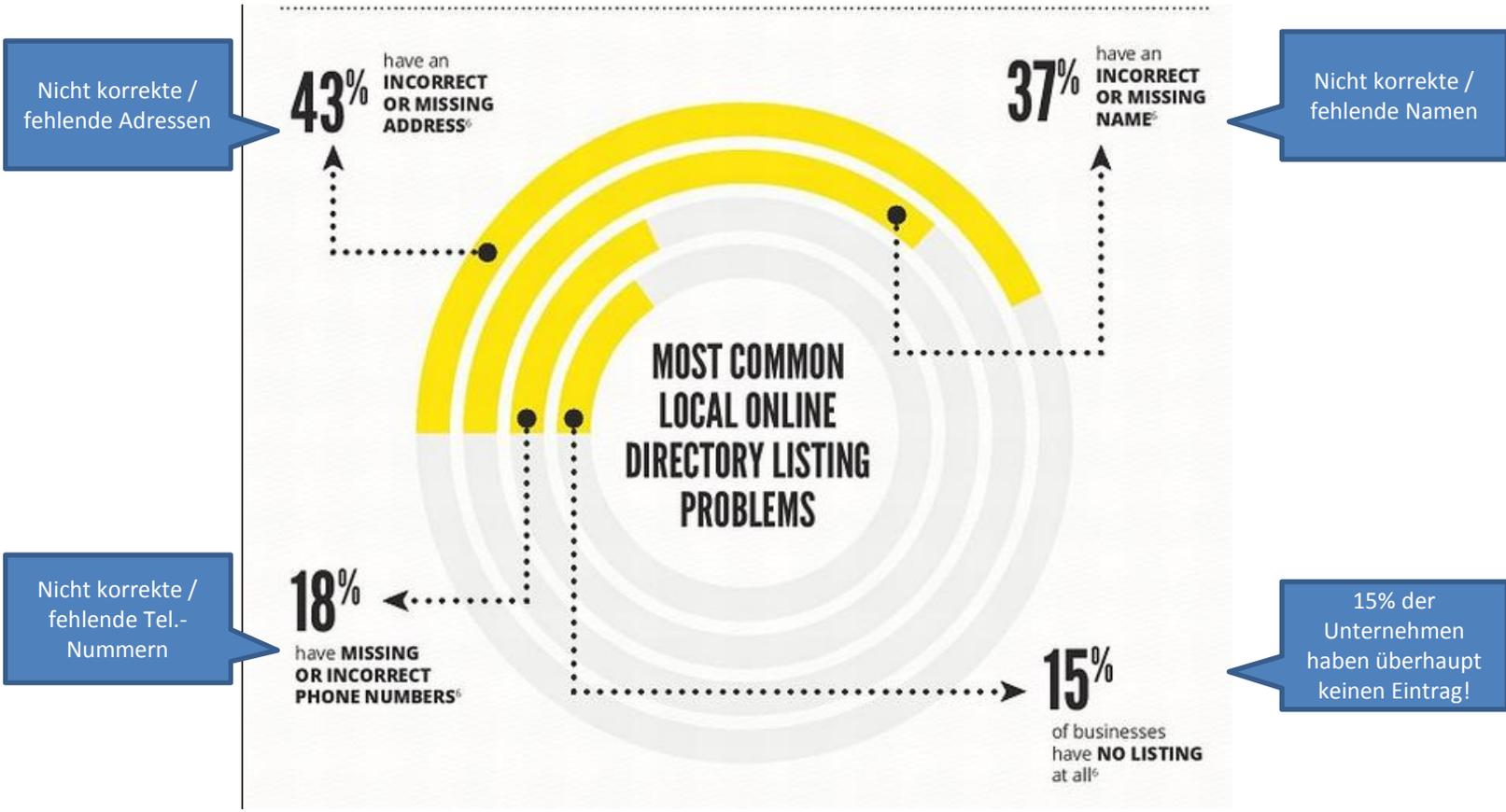
## Relevanteste Portale für Citations in Deutschland



**28,8%**

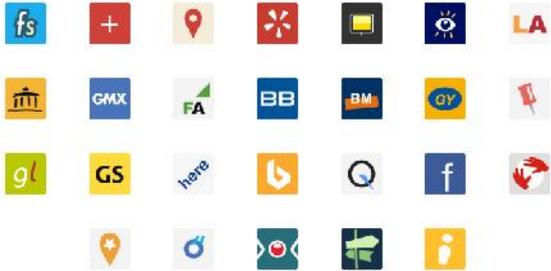
aller Rankings werden mit den Top11 der Local Business Listings abgedeckt.

# Es hapert oft an den Basics...



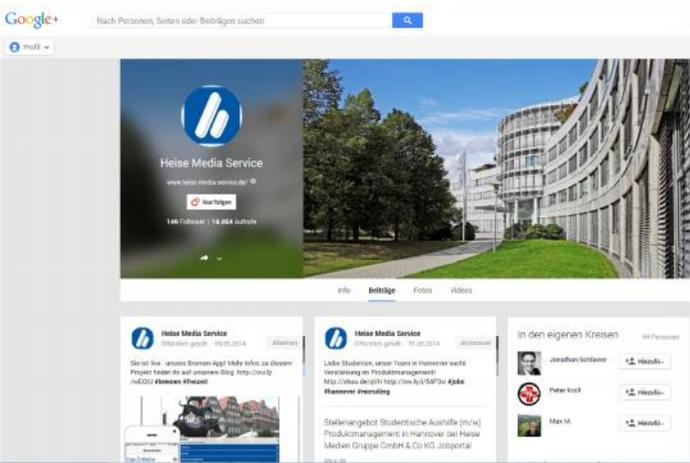
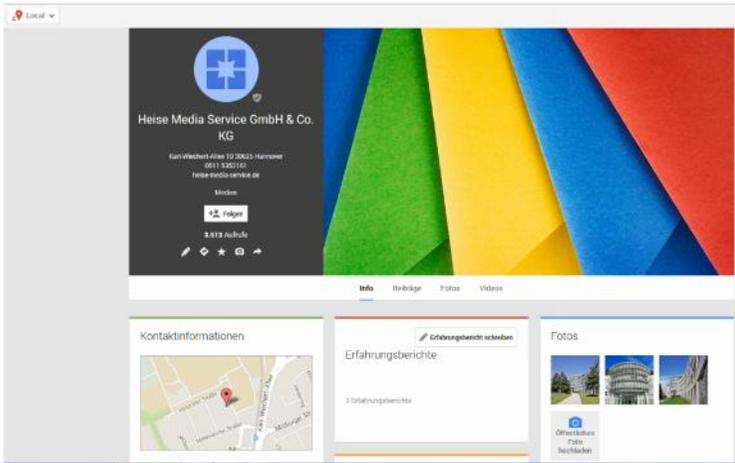
# Alternative: Nutzung von Eintragungsdiensten...

Unternehmen Heise Media Service <span style="float:right">Andern</span>				
LINK VERSCHICKEN				
Verzeichnis	Basisdaten	Webseite	Öffnungszeiten	Fotos
Google Plus	Heise Media Service GmbH & Co ... Karl-Wiechert-Allee 10 0511 5352161	http://www.heise-m...	✓	✓
Google Maps	Heise Media Service GmbH & Co ... Karl-Wiechert-Allee 10 0511 5352161	http://www.heise-m...	✓	✓
Yelp	Heise Media Service GmbH & Co ... Karl-Wiechert-Allee 10 0511 53520	http://www.heise-m...	✓	✓
mairistack.de	Heise Media Service GmbH & Co ... Karl-Wiechert-Allee 10 0511 53520	http://www.heise-m...	✓	✗
Foursquare	Heise Media Service GmbH & Co ... Karl-Wiechert-Allee 10 +4951153520	http://www.heise-m...	✓	✓
Gelbe Seiten	Heise Media Service GmbH & Co ... Karl-Wiechert-Allee 10 (0511) 51 52 51 07	http://www.heise-m...	✓	nicht verfügbar
Bing Maps	Heise Media Service Karl-Wiechert-Allee 10 +495115352519	http://www.heise-m...	nicht verfügbar	nicht verfügbar
Nokia HERE	Heise Media Service Karl-Wiechert-Allee 10 +495115352519	http://www.heise-m...	✗	✗
mairistack.de	Heise Media Service GmbH & Co ... Karl-Wiechert-Allee 10 0511 53520	http://www.heise-m...	✗	✗



Quelle: uberall.com – Partner von Heise Media Service

# Anmeldung bei Google Local, Places, Google + .....



**Google** Places für Unternehmen Sie haben bereits ein Konto? [Hier anmelden](#)

[Übersicht](#) [Kostenlose Angebote](#) [Premium-Angebote](#)

Ihr Unternehmen auf Google  
mit Places für Unternehmen

Kommunizieren Sie mit Ihren Kunden  
Erhalten Sie aktuelles Kunden-Feedback und antworten Sie auf Bewertungen

[Jetzt kostenlos starten](#)

SEM

SMM

SEO

LOKALE (ONLINE)  
PRÄSENZ

REPUTATION

MOBILE  
WEBSEITE

360°  
MARKETING

ERFOLGS-  
MESSUNG

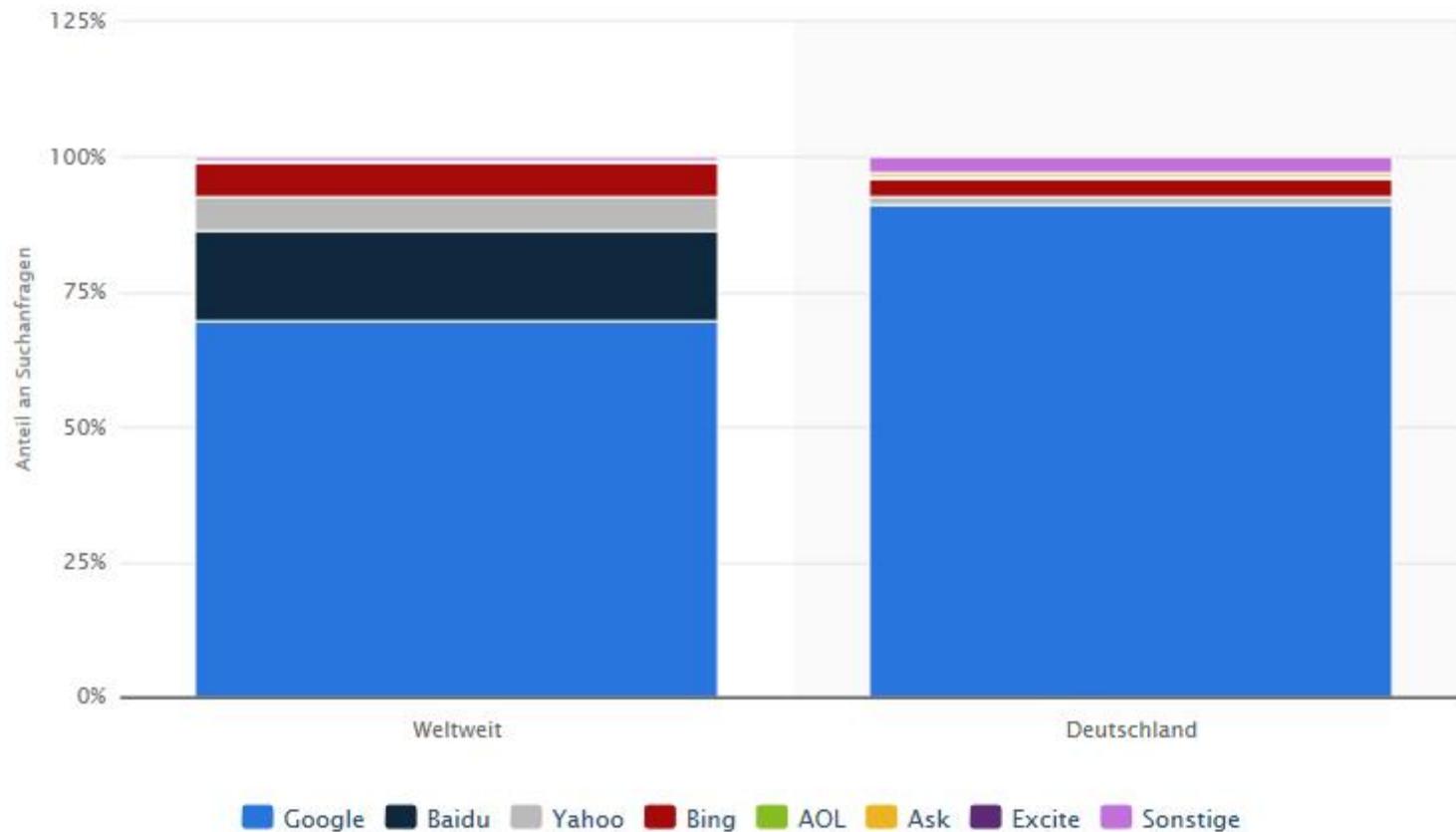
WEBSEITE



## Seo Basics

**Suchmaschinenoptimierung** oder *Search Engine Optimization* (**SEO**; [engl.](#)) bezeichnet Maßnahmen, die dazu dienen, dass [Webseiten](#) im organischen [Suchmaschinenranking](#) in den unbezahlten Suchergebnissen ([Natural Listings](#)) auf höheren Plätzen erscheinen.

## Marktanteile der Suchmaschinen weltweit und in Deutschland im März 2014



Weitere Informationen:  
Deutschland; Weltweit

Quelle:  
NetMarketShare  
© Statista 2014

SEO

Google Versicherung Erfurt

Web Maps News Bilder Shopping Mehr Suchoptionen

Ungefähr 1.010.000 Ergebnisse (0,20 Sekunden)

**Versicherungs-Beratung - MLP-Erfurt1.de**  
[www.mlp-erfurt1.de/](http://www.mlp-erfurt1.de/)  
 Rundum sinnvoll versichert mit MLP. Beratungstermin, kompetent vor Ort!

Karte für **Versicherung Erfurt**

<b>Techniker Krankenkasse (TK)</b> <a href="http://www.tk.de">www.tk.de</a> Google+ Seite	<b>A</b> Schloßerstraße 20 Erfurt 0361 5421210
<b>Thomas Hammer - Dr. Klein Versich...</b> <a href="http://www.drklein.de">www.drklein.de</a> Google+ Seite	<b>B</b> Hirschlachufer 71 Erfurt 0177 6011237
<b>BARMER GEK</b> <a href="http://www.barmar-gek.de">www.barmar-gek.de</a> Google+ Seite	<b>C</b> Johannesstraße 154 Erfurt 0800 332060260
<b>KKH Servicezentrum Erfurt</b> <a href="http://www.kkh.de">www.kkh.de</a> Google+ Seite	<b>D</b> Anger 63 Erfurt 0361 6012960
<b>IKK Thüringen</b> <a href="http://www.ikk-classic.de">www.ikk-classic.de</a> Google+ Seite	<b>E</b> Magdeburger Allee 56 Erfurt 0361 74790
<b>AOK PLUS - Die Gesundheitskasse f...</b> <a href="http://www.aokplus-online.de">www.aokplus-online.de</a> 1 Google-Bewertung	<b>F</b> Augustinerstraße 38 Erfurt 0180 2 471000
<b>DEVK Regionaldirektion Erfurt</b> <a href="http://www.erfurt.devk.de">www.erfurt.devk.de</a> 1 Google-Bewertung	<b>G</b> Juri-Gagarin-Ring 149 Erfurt 0361 67610

Ergebnisse für **Versicherung Erfurt** auf einer Karte

**CosmosDirekt Versicherung**  
[www.cosmosdirekt.de/](http://www.cosmosdirekt.de/)  
Risikoleben, BU, KFZ, Haftpflicht +  
Sparen. Jetzt online abschließen.

**Schon ab 41,-€**  
[www.adac.de/Haftpflicht](http://www.adac.de/Haftpflicht)  
Umfangreicher Schutz mit der ADAC  
Privathaftpflicht-Versicherung.

**Versicherung Erfurt**  
[www.gelbesseiten.de/Versicherungen](http://www.gelbesseiten.de/Versicherungen)  
Branchen, Adressen, Nummern.  
Versicherungen in Erfurt finden!

**Kfz-Versicherung**  
[www.da-direkt.de/Kfz-Versicherung](http://www.da-direkt.de/Kfz-Versicherung)  
Kfz-Haftpflicht & Vollkasko ab 99€  
Bei DA Direkt abschließen & sparen!

**Versicherung Karlsruhe**  
[www.allianz-vertretung-karlsruhe.de/](http://www.allianz-vertretung-karlsruhe.de/)  
Die Hauptvertretung in Karlsruhe  
hilft Ihnen kompetent weiter.

**Zurich Versicherung**  
[www.zurich.de/](http://www.zurich.de/)  
Willkommen bei Zurich: Hier finden  
Sie alle unsere Versicherungen!

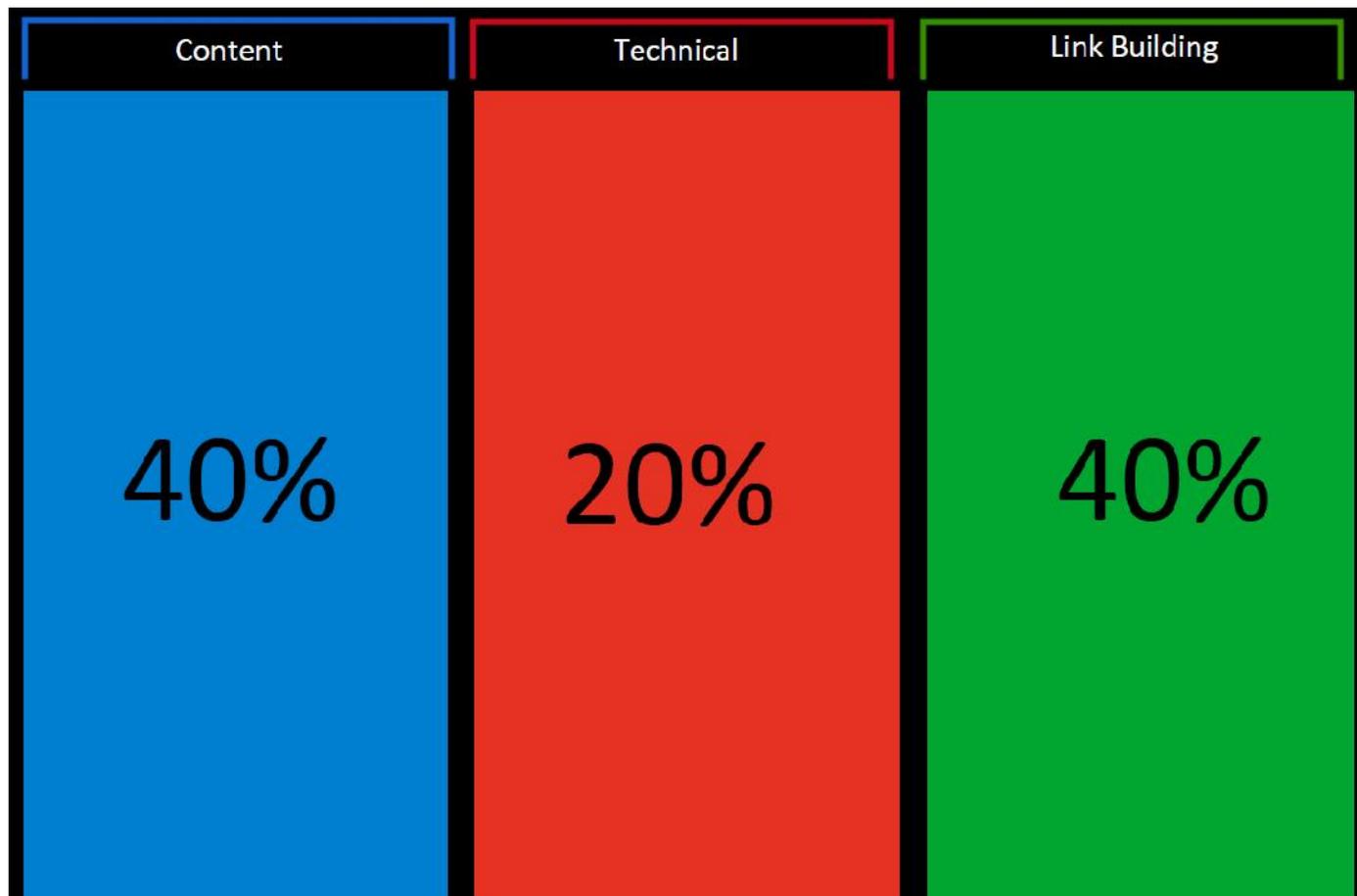
**AXA Erfurt**  
[www.axa.de/Versicherungsmakler](http://www.axa.de/Versicherungsmakler)  
Der Weg zum beruflichen Erfolg.  
AXA zeigt Ihnen den Weg!  
Hier könnte Ihre Anzeige stehen »

**Erfurt Versicherung - Das Telefonbuch**  
[www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de) » Branchen-Suche » Versicherung +  
Finden Sie alle Adressen zu **Versicherung in Erfurt** in der Telefonbuch Branchen-Suche. Firmen, Anschrift, Telefonnummer, Kartenansicht, Öffnungszeiten und ...

**Allianz Versicherung, Erfurt - Das Telefonbuch**  
[www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de) » Firmen-Suche » Allianz Versicherung +  
17 Adressen zu **Allianz Versicherung in Erfurt** finden Sie im Telefonbuch **Erfurt**. Sehen Sie Anschrift, Telefonnummer und eine Kartenansicht mit Routenplaner.

**Versicherungen in Erfurt - Gelbe Seiten**  
[www.gelbesseiten.de](http://www.gelbesseiten.de) » Versicherungen » Erfurt +

## Seo Basics



## Seo Basics

- Firmenname, Adresse und Telefonnummer korrekt und lesbar in die Website integrieren. Das Impressum sollte also nicht als Bild hinterlegt sein, da Google und Co. die Adressdaten dann nicht lesen können.
- Sprechende URL nutzen: möglichst die Stadt und die Branche aufnehmen; also z.B. [www.rechtsanwalt-meyer-berlin.de](http://www.rechtsanwalt-meyer-berlin.de)
- Keywords mit lokalem Bezug wie den Firmennamen oder das Produkt/die Dienstleistung und den Ort in h1-Überschriften, Meta-Description und Title aufnehmen.
- Einzigartige selbst verfasste Texte verwenden (Duplicate Content vermeiden)
- Um die Seite für Google lesbar zu machen, werden mind. 350 Wörter/Seite empfohlen. Empfehlenswert sind rund 600 Wörter/Seite.
- Auf gute Geschwindigkeit der Webseite achten (Test z.B. unter Google Speedtest)
- XML Sitemap nutzen
- ...

SEM

SMM

SEO

LOKALE (ONLINE)  
PRÄSENZ

REPUTATION

MOBILE  
WEBSEITE

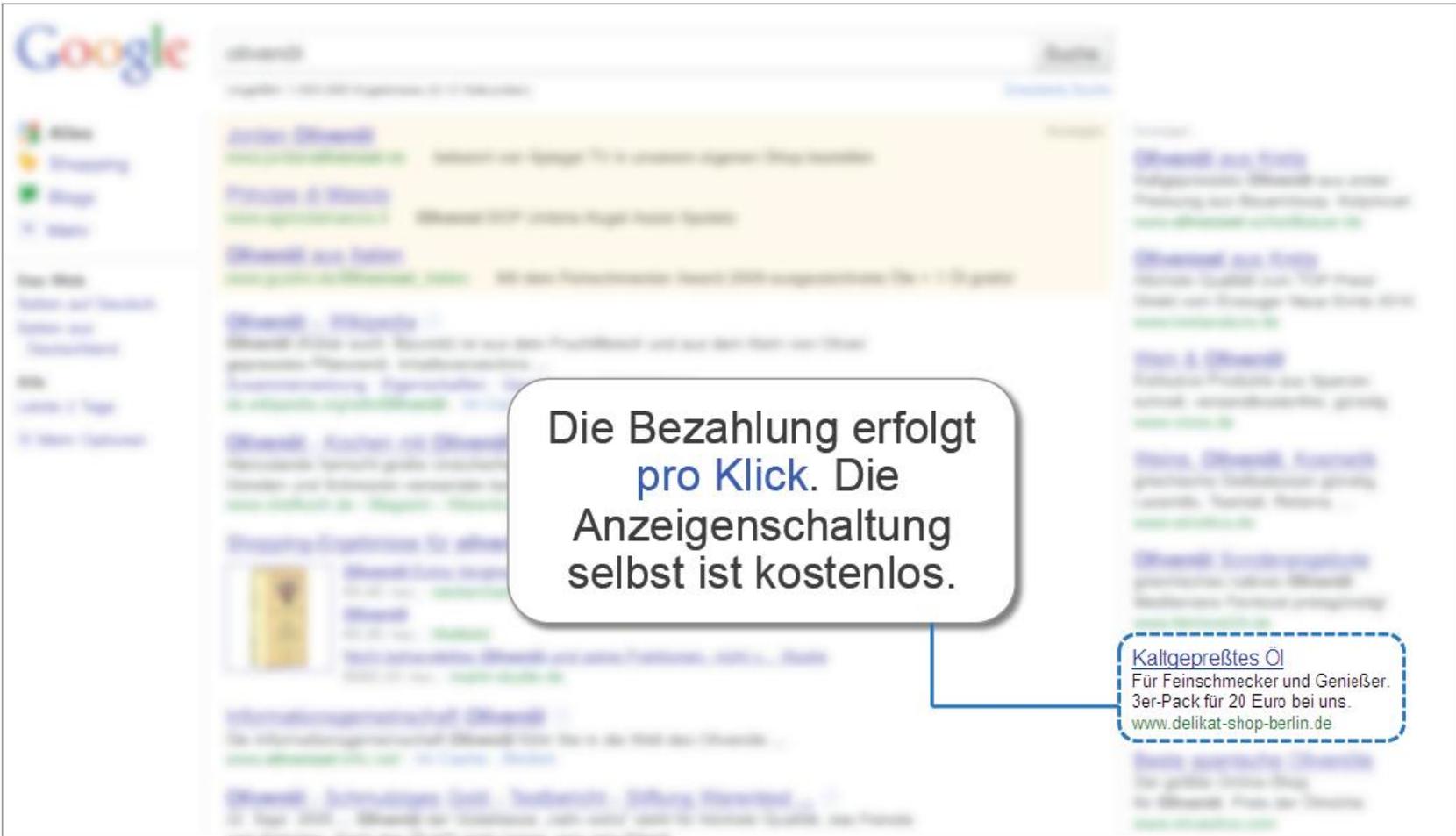
360°  
MARKETING

ERFOLGS-  
MESSUNG

WEBSEITE



# Die Berechnung erfolgt nur, wenn geklickt wird



The image shows a Google search results page for the query "Öl". The search results are displayed in a list format. A callout box with a white background and a blue border is overlaid on the search results, containing the text: "Die Bezahlung erfolgt pro Klick. Die Anzeigenschaltung selbst ist kostenlos." (Payment is made per click. The ad placement itself is free of charge.) A blue line connects this callout box to a specific search result for "Kaltgepresstes Öl" (Cold-pressed oil), which is highlighted with a dashed blue border. The text in this callout box reads: "Kaltgepresstes Öl Für Feinschmecker und Genießer. 3er-Pack für 20 Euro bei uns. www.delikat-shop-berlin.de".

# Die Platzierung wird in einer Auktion ermittelt

The image shows a Google search results page for the query "Olivenöl". The search bar at the top contains "Olivenöl" and the search button says "Suche". Below the search bar, it indicates "Ungefähr 1.920.000 Ergebnisse (0,12 Sekunden)".

On the left side, there are navigation options: "Alles", "Shopping", "Blogs", "Mehr", "Das Web", "Seiten auf Deutsch", "Seiten aus Deutschland", "Alle", "Letzte 2 Tage", and "Mehr Optionen".

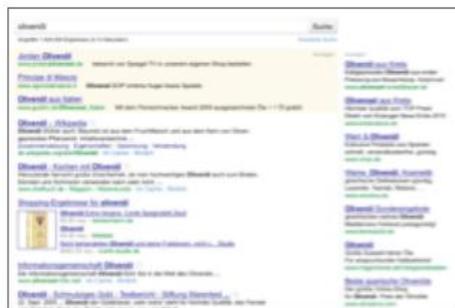
The main search results area shows several organic results, including "Jordan Olivenöl", "Principe di Mascio", "Olivenöl aus Italien", "Olivenöl - Wikipedia", "Olivenöl - Kochen", "Shopping-Ergebnisse", "Informationsgemeinschaft Olivenöl", and "Olivenöl - Schmutziges Gold".

Two AdWords advertisements are highlighted in yellow. The first is "Jordan Olivenöl" with the URL "www.jordanolivenoel.de" and the text "bekannt von Spiegel TV in unserem eigenen Shop bestellen". The second is "Olivenöl aus Italien" with the URL "www.gustini.de/Olivenoel\_Italien" and the text "Mit dem Feinschmecker Award 2009 ausgezeichnete Öle + 1 Öl gratis!".

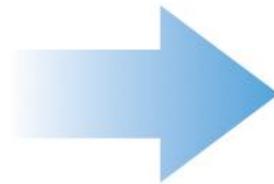
A blue box labeled "AdWords-Anzeigen" is positioned over the highlighted ads. A callout box with a white background and a blue border contains the text: "Die Reihenfolge der Anzeigen wird in einer Auktion ermittelt." A blue line connects this callout box to the "AdWords-Anzeigen" label.

On the right side, there is a blue sidebar with the heading "Anzeigen" and a vertical label "AdWords-Anzeigen". It lists several sponsored results, including "Olivenöl aus Kreta", "Olivenoel aus Kreta", "Wein & Olivenöl", "Weine, Olivenöl, Kosmetik", "Olivenöl Sonderangebote", "Olivenöl", and "Beste spanische Olivenöle".

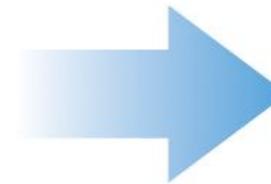
# Ziel: Website-Besuch und Interaktion



Impression



Klick



Conversion

Beispiele für Conversions:

- E-Commerce-Seiten: Bestellung
- Automarken: Probefahrt
- Kosmetikmarke: Warenprobe
- Stationärer Handel: Newsletter-Abo
- Modemarke: Markeninteraktion
- Softwarehaus: Download
- Termine und Reservierungen: Telefonanrufe

## Hochwertige Anzeigen erhalten bessere Platzierungen

### Anzeigenrang

- Der Anzeigenrang wird durch eine Auktion auf Grundlage des max. CPC und des Qualitätsfaktors ermittelt.
- Ein höherer Anzeigenrang verbessert Anzeigenpräsenz und Klickvolumen.



### Max. CPC

Der maximale Preis, den ein Kunde für einen Klick auf die Anzeige zu zahlen bereit ist



### Qualitätsfaktor

Kombination aus:

- Klickrate (click-through-rate – CTR) einer Anzeige für ein bestimmtes Keyword
- Relevanz des Anzeigentexts und der Zielseite
- Bisherige Leistung
- Weitere Relevanzfaktoren (100+)

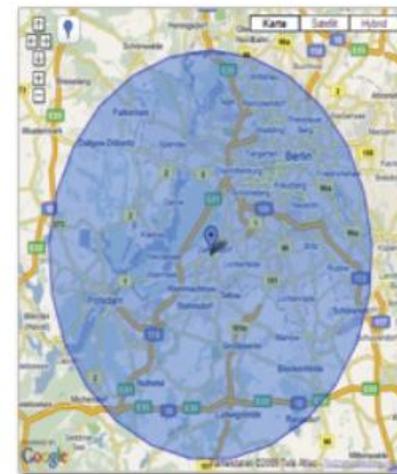
# Zielausrichtung von AdWords-Anzeigen



Land:  
Deutschland



Bundesland  
oder Stadt:  
z.B. Berlin



Radius um  
Kartenpunkt

Besonders für **regionale**  
Unternehmen geeignet.

# Zielgerichtete Online-Anzeigen



# Anzeigenerweiterungen: Standorterweiterung

Google hotel uslar

Web Maps Bilder Shopping News Mehr Suchoptionen

Ungefähr 265.000 Ergebnisse (0,32 Sekunden)

Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen.  
OK Mehr erfahren

Anzeigen zu **hotel uslar**

**5 Hotels in Uslar - Hotels zum halben Preis - booking.com**  
www.booking.com/**Uslar-Hotels**  
4,6 ★★★★★ Bewertung für booking.com  
Hotels in Uslar reservieren.  
1.801.918 Personen folgen Booking.com auf Google+  
Bestpreisgarantie Jetzt Buchen  
Luxus-Hotels Kürzlich Gebuchte Hotels

**Romantikhotel Menzhausen - hotel-menzhausen.de**  
www.hotel-menzhausen.de/ 05571 92230  
4 Sterne **Hotel** mit Wellnessbereich und Restaurant - Jetzt buchen!  
Restaurant · Tischnummer · Wellness - Hotel  
Mauerstr. 2, Uslar

**Hotel Uslar bei HRS - Hotel ohne Kreditkarte buchbar - hrs.de**  
www.hrs.de/**Hotel Uslar** 4,7 ★★★★★ Bewertung für Anbieter  
**Hotel Uslar** mit HRS-Preisgarantie!  
25.353 Personen folgen HRS - Das Hotelportal auf Google+  
Hotels im Zentrum · Günstige Hotels · Exklusiv-Preis-Hotels · Schnäppchen Hotels

**Hotel Menzhausen, das romantische Hotel und Restaurant in Uslar ...**  
www.hotel-menzhausen.de/  
4 Sterne **Hotel** mit Restaurant und 39 Zimmern bei Göttingen verfügt über einen Wellness-Bereich mit Schwimmbad, Beauty, Sauna u.v.m.  
Das Hotel Menzhausen in Uslar - Restaurant - Kontakt - XXL Spezial...

**Hotel Uslar - Hotels in Uslar günstig buchen**  
www.hotel.de/de/uslar/hotels-42606/  
30+ Einträge - **Hotels in Uslar** zu Top-Preisen buchen - Hotelbewertungen ...  
Romantisches Hotel Menzhausen, Mauerstraße 2 37170 Uslar 8,2 / 10 ...  
Ringhotel Altes Forsthaus, Goseplack 8 37181 Hardegsen 8,3 / 10 ...

**Romantisches Hotel Menzhausen (Uslar, Niedersachsen): 10 ...**  
www.tripadvisor.de > ... > Niedersachsen > Uslar > Hotels Uslar  
★★★★★ Bewertung: 3,5 - 10 Erfahrungsberichte - Preisspanne: 98 € - 117 €  
Romantisches **Hotel** Menzhausen, **Uslar**: 10 Bewertungen, 14 authentische Reisefotos und günstige Angebote für Romantisches **Hotel** Menzhausen.



Karte für **hotel uslar**

Anzeigen

**12 Hotels in Uslar ab 82€**  
www.trivago.de/**Hotels-Uslar**  
4,7 ★★★★★ Bewertung für trivago.de  
trivago® **Hotels in Uslar**, bis -78%.  
Finde dein ideales **Hotel** in Uslar!

**Hotels in Uslar**  
www.hotel.de/**Uslar**  
4,6 ★★★★★ Bewertung für hotel.de  
Top-**Hotels** in Uslar buchen  
bei **hotel.de** mit Bestpreisgarantie!

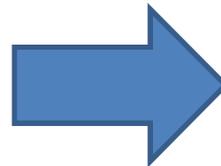
**Günstige Uslar Hotels**  
www.uslar.hotelreservierung.de/  
4,8 ★★★★★ Bewertung für Anbieter  
**Hotels in Uslar** zu Tiefstpreisen.  
Hier **Hotels** beim Testsieger buchen!

**Hotel Uslar +++ Unterkünfte**  
www.butjadingen.ab-in-den-urlaub.de/  
4,0 ★★★★★ Bewertung für Anbieter  
0341 6505080720  
Butjadingen bei Ab-in-den-Urlaub.  
Mehrfach ausgezeichnet & Testsieger

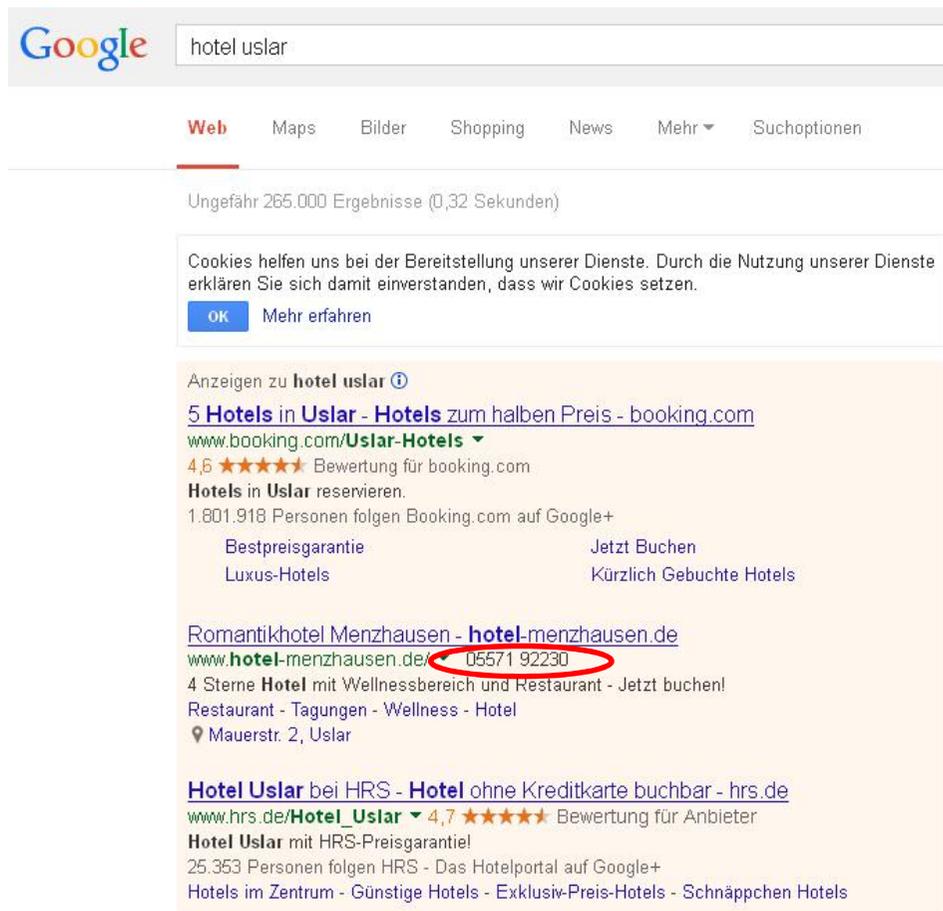
**Romantisches Hotel Uslar**  
www.tripadvisor.de/**Hotel**bewertungen  
Hotelbewertungen und Preisvergleich  
Urlaub Planen mit TripAdvisor!

Hier könnte Ihre Anzeige stehen >

# Anzeigenerweiterungen: Standorterweiterung mobil



# Anzeigenerweiterungen: Rufnummer-Erweiterung



Google hotel uslar

Web Maps Bilder Shopping News Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 265.000 Ergebnisse (0,32 Sekunden)

Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen.  
[OK](#) [Mehr erfahren](#)

Anzeigen zu **hotel uslar** ⓘ

**5 Hotels in Uslar - Hotels zum halben Preis - booking.com**  
[www.booking.com/Uslar-Hotels](http://www.booking.com/Uslar-Hotels) ▾  
 4,6 ★★★★★ Bewertung für booking.com  
**Hotels in Uslar** reservieren.  
 1.801.918 Personen folgen Booking.com auf Google+  
 Bestpreisgarantie Jetzt Buchen  
 Luxus-Hotels Kürzlich Gebuchte Hotels

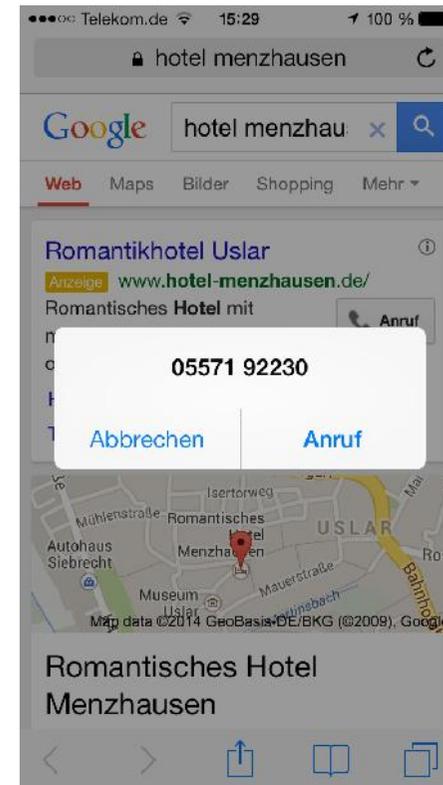
**Romantikhotel Menzhausen - hotel-menzhausen.de**  
[www.hotel-menzhausen.de](http://www.hotel-menzhausen.de) ◀ **05571 92230**  
 4 Sterne **Hotel** mit Wellnessbereich und Restaurant - Jetzt buchen!  
 Restaurant - Tagungen - Wellness - Hotel  
 📍 Mauerstr. 2, Uslar

**Hotel Uslar bei HRS - Hotel ohne Kreditkarte buchbar - hrs.de**  
[www.hrs.de/Hotel\\_Uslar](http://www.hrs.de/Hotel_Uslar) ▾ 4,7 ★★★★★ Bewertung für Anbieter  
**Hotel Uslar** mit HRS-Preisgarantie!  
 25.353 Personen folgen HRS - Das Hotelportal auf Google+  
 Hotels im Zentrum - Günstige Hotels - Exklusiv-Preis-Hotels - Schnäppchen Hotels

## Rufnummer-Erweiterung

- Nutzer kann direkt die Telefonnummer sehen und beim Kunden anrufen.
- Da die Nummer nicht anklickbar ist, entstehen keine Kosten beim Kunden.

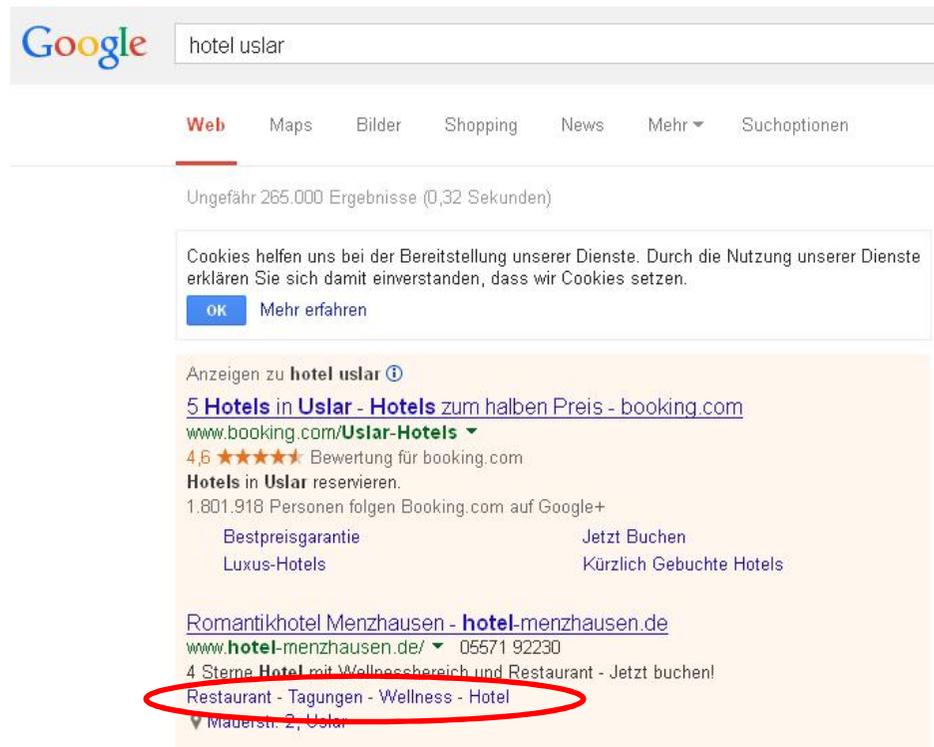
## Anzeigenerweiterungen: Rufnummer-Erweiterung mobil



### Rufnummer-Erweiterung

- Nutzer kann direkt mit dem Smartphone anrufen → leichte Kontaktaufnahme
- Der Klick wird wie ein „normaler“ Klick auf die Anzeige berechnet

# Anzeigenerweiterungen: Site-Links



Google hotel uslar

Web Maps Bilder Shopping News Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 265.000 Ergebnisse (0,32 Sekunden)

Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen.  
OK Mehr erfahren

Anzeigen zu **hotel uslar** ⓘ

**5 Hotels in Uslar - Hotels zum halben Preis** - booking.com  
www.booking.com/Uslar-Hotels ▾  
4,6 ★★★★★ Bewertung für booking.com  
Hotels in Uslar reservieren.  
1.801.918 Personen folgen Booking.com auf Google+

Bestpreisgarantie Jetzt Buchen  
Luxus-Hotels Kürzlich Gebuchte Hotels

Romantikhotel Menzhausen - hotel-menzhausen.de  
www.hotel-menzhausen.de/ ▾ 05571 92230  
4 Sterne Hotel mit Wellnessbereich und Restaurant - Jetzt buchen!

Restaurant - Tagungen - Wellness - Hotel  
Mauerstr. 2, Uslar

## Site-Links

- Größere Anzeige sorgt für höhere Aufmerksamkeit beim Nutzer
- Darstellung mehrerer relevanter Produktbereiche
- Durchschnittlich wird bei Kampagnen mit Sitelinks eine Erhöhung der Klickraten um 30% im Vergleich zu Kampagnen ohne diese Art von Erweiterung erreicht



## SEM Basics

- Überlegen Sie genau, welche Suchwörter für Ihr Unternehmen relevant sind und welche Produkte und Dienstleistungen Ihnen den höchsten ROI bringen
- Schauen Sie für jedes Keyword, wie dieses im organischen Suchbereich rankt und welche Wettbewerber bei welchen Suchwörtern aktiv sind
- Definieren Sie den für ihr Unternehmen und die jeweiligen Kampagne maximalen cost per click
- Bieten Sie nur auf Suchwörter, die auch auf ihrer Homepage thematisch behandelt werden
- Probieren Sie gerade am Anfang verschiedene Text- und Keywordkombinationen aus
- Schalten Sie möglichst immer in Kombination mit Ortszusätzen, also „Rechtsanwalt Erfurt“ und nicht „Rechtsanwalt“
- Nutzen Sie die Anzeigenerweiterungsoptionen von Google
- Messen Sie den Kampagnen-Erfolg auf ihren Webseiten

SEM

SMM

SEO

LOKALE (ONLINE)  
PRÄSENZ

REPUTATION

MOBILE  
WEBSEITE

360°  
MARKETING

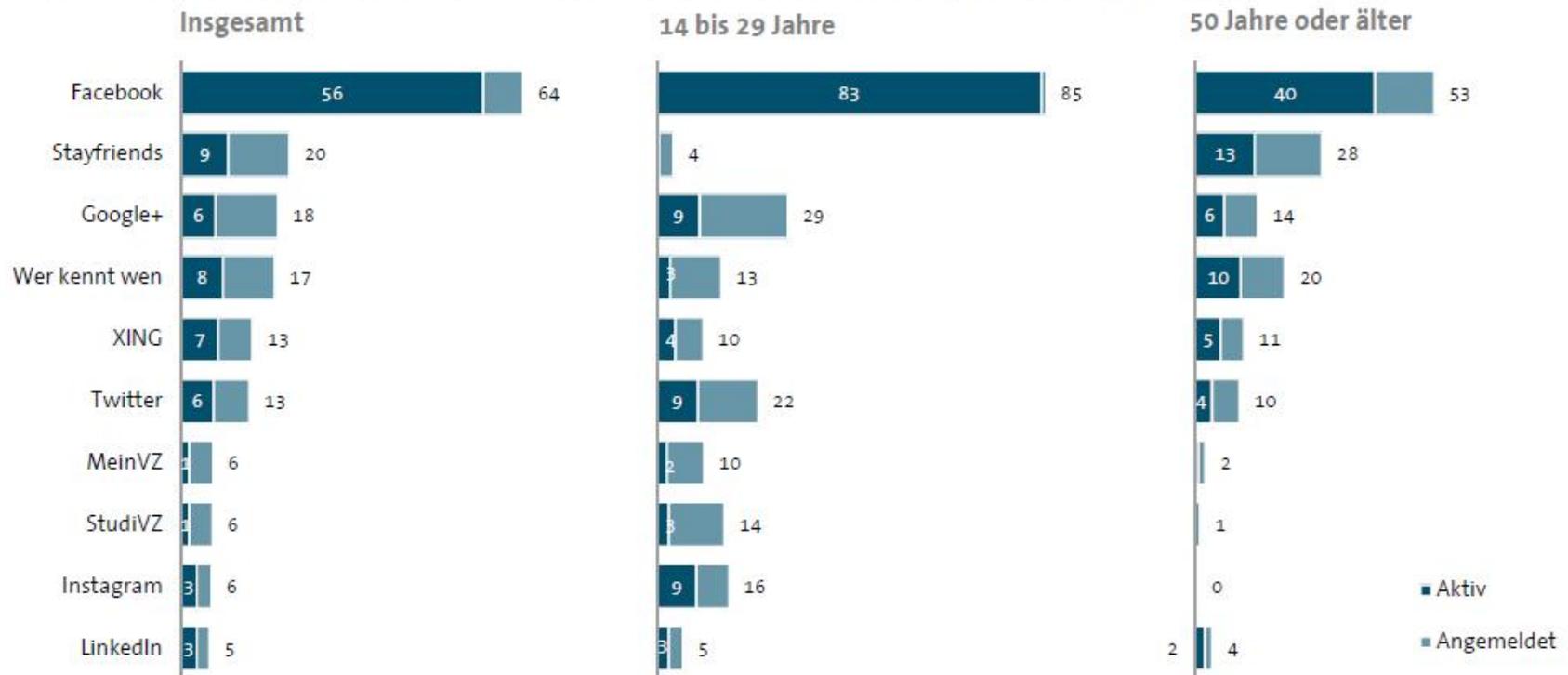
ERFOLGS-  
MESSUNG

WEBSEITE



## Ranking I: Spitzenreiter ist mit Abstand Facebook

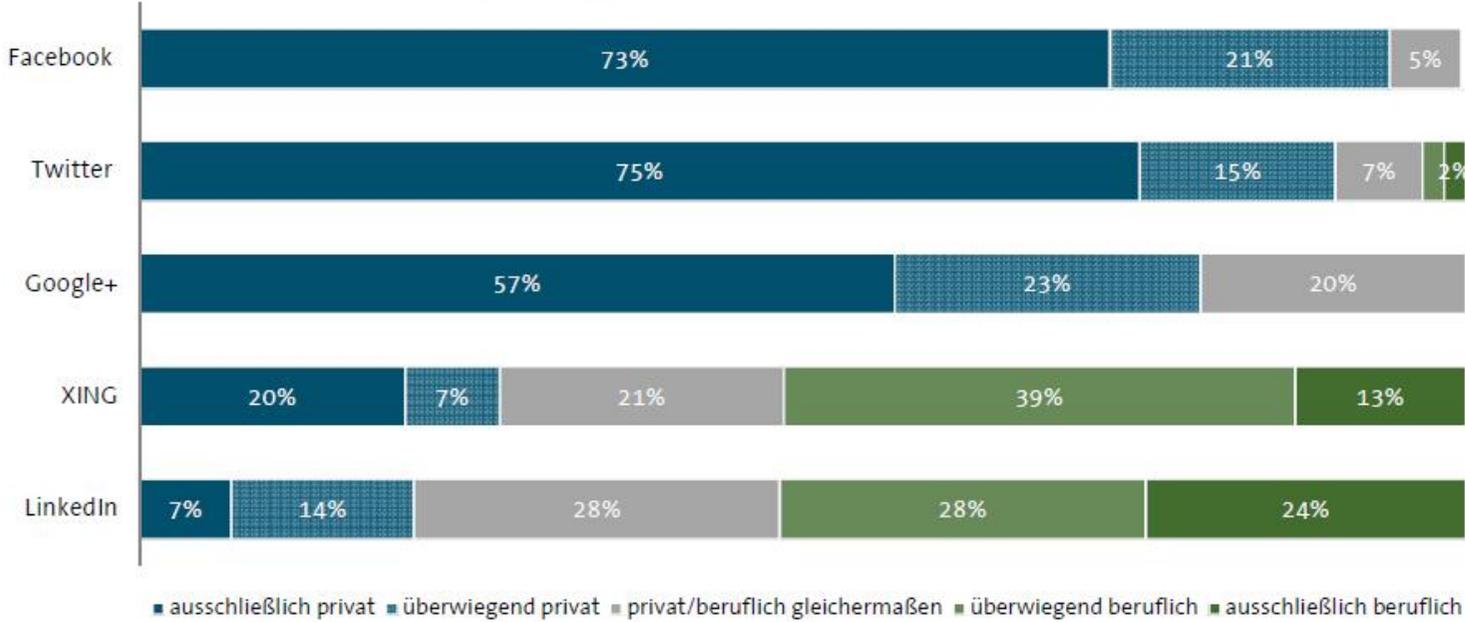
In welchen der folgenden sozialen Netzwerke sind Sie im Internet angemeldet? Angaben in %



Basis: Internetnutzer (n=1.016)  
Quelle: Bitkom Research

# Die private Nutzung sozialer Netzwerke steht im Vordergrund

Nutzen Sie das soziale Netzwerk privat oder beruflich?



Basis: Internetnutzer, die das jeweilige soziale Netzwerk aktiv nutzen;  
Quelle: Bitkom Research

## Facebook

- Der Durchschnittsnutzer 2009 war Fan von 4,5 Facebook Pages. Jede dieser Pages postete im Schnitt 5 Mal pro Monat. Der Nutzer sah sich also mit gerade einmal 22,5 Page Posts pro Monat konfrontiert.
- Der Durchschnittsnutzer 2013 ist Fan von 40 Seiten, welche wiederum 36 Mal pro Monat posten. Dies entspricht 1440 Statusupdates, die ein Facebook Nutzer im ungefilterten Newsfeed sehen würde.

## Facebook

- Wenn Sie Facebook betreiben, dann machen Sie es richtig!
- Legen Sie nur dann ein Profil an, wenn Sie auch wirklich regelmäßig interessante Themen zu kommunizieren haben!
- Motto: weniger ist mehr. Lieber einige relevante Postings als künstlich herbeigeführt
- Binden Sie möglichst Bilder und Grafiken mit ein. Diese sind Eyecatcher und erhöhen deutlich die Klickzahlen / Viralität.
- Formulieren Sie kurze, einfache und emotionale Texte
- Beziehen Sie Nutzer durch Gewinnspiele, offene Fragen oder auch persönliche Erfahrungen mit ein
- Es darf auch mal ein Verweis auf fremde Inhalte geben. Im Vordergrund sollten aber die eigenen Botschaften stehen.
- Die beste Uhrzeit ist am Vormittag oder nach der Arbeit!
- Nutzen Sie auch die Wochenenden aus. An diesen ist die Aufnahmebereitschaft besonders hoch.

# Facebook

## POSTINGFREQUENZ Postinganzahl innerhalb von 28 Tagen



SEM

SMM

SEO

REPUTATION

LOKALE (ONLINE)  
PRÄSENZ

360°  
MARKETING

MOBILE  
WEBSEITE

ERFOLGS-  
MESSUNG

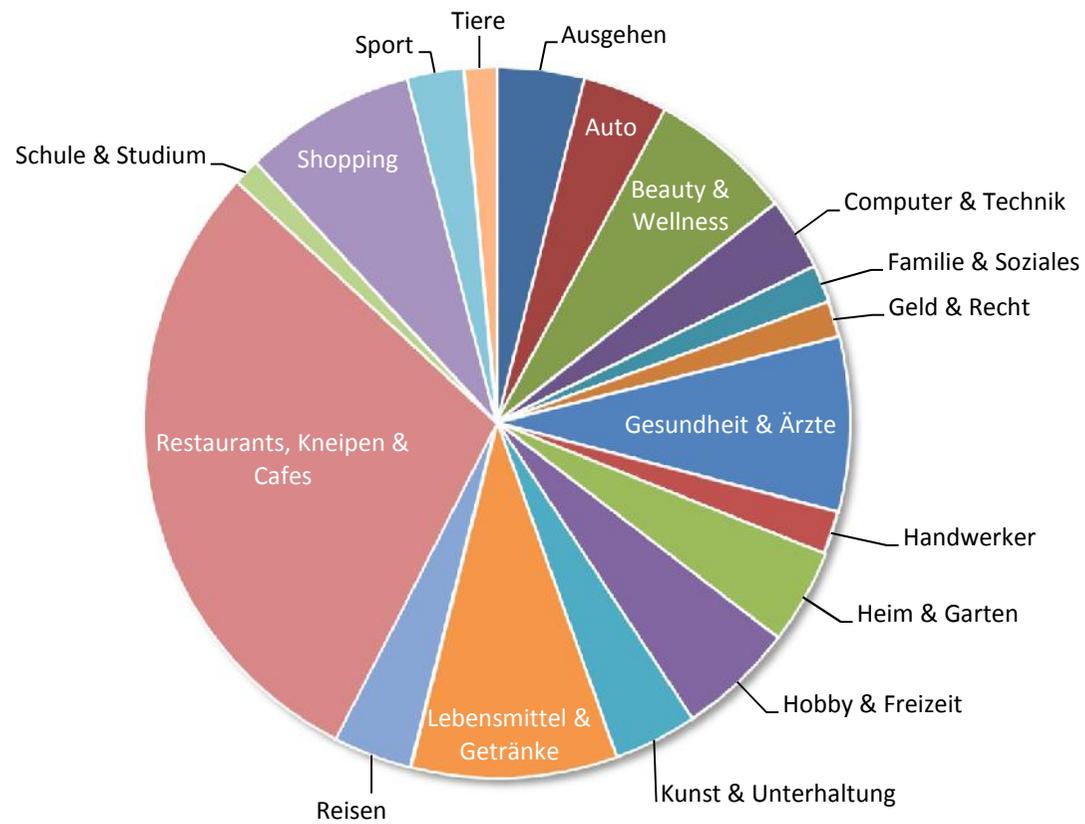
WEBSEITE



# Bewertungen sind heute Standard!

The screenshot displays a search engine results page for 'Zahnarzt' in Erfurt. The top navigation bar includes 'Web', 'Maps', 'Bilder', 'Shopping', 'News', 'Mehr', and 'Suchoptionen'. The search results are dominated by 'Gelbe Seiten' (Yellow Pages) and 'yelp'. A 'gocalocal' search bar is visible, showing 'Zahnarzt' and 'Erfurt' with search filters like 'Mein Ort', 'Mein gocalocal', 'Locations', and 'Community'. The search results list several dental practices, including 'Batka Gabi, Dipl.-Stom. Zahnärztin' and 'Geiger Dr.med. Michael Zahnarzt'. A map on the right shows the location of 'Geiger Dr.med. Michael Zahnarzt' at Magdeburger Allee 2, 99086 Erfurt, with a rating of 2 stars and 2 reviews. The map also shows other nearby locations and a street view of the area.

## Bewertungen: alle Branchen sind betroffen!



## Bewertungen

- Sind ein Rankingfaktor in vielen Suchmaschinen und Portalen
- Sie können diese nicht verhindern!
- Also nutzen Sie diese aktiv zur Kundengewinnung und Kundenbindung!
- Man muss auch mit negativer Kritik umgehen können. Reagieren Sie sachlich und neutral auf eine schlechte Bewertungen.
- Der schlechteste Weg sind Löschungen!
- Aber machen Sie sich nicht verrückt...

# Bewertungen

## Wie teilen sich die Bewertungen auf?



## Bewertungen

- Prüfen Sie regelmäßig, mindestens einmal die Woche Bewertungsportale wie Yelp und glocal nach neuen Bewertungen.
- Reagieren Sie zeitnah auf Kritik und nehmen Sie im besten Fall öffentlich über die Kommentarfunktion hierzu Stellung.
- Bieten Sie einem Kritiker öffentlich die Möglichkeit einer Prüfung seines Falles und bieten ihm im Idealfall eine kostenfreie Nachbesserung. Machen Sie also aus einer negativen Bewertung ein Statement zu Ihrem Service!

# Bewertungen: aktiver Umgang



# Bewertungen: aktiver Umgang



## Hilf Deinen Lieblings-Locations - Sag's kostenlos weiter!

Du möchtest Deine Lieblingslocation unterstützen? Jetzt kannst Du einfach und kostenfrei Fenstersticker und Empfehlungskärtchen bei golocal bestellen! Die Fenstersticker lassen sich einfach an Fenstern oder Türen anbringen und zeigen Gästen, dass sie die Location bei golocal bewerten und weiterempfehlen können. Zusätzlich dazu kannst Du dem Inhaber Weiterempfehlungskärtchen aushändigen, der diese an seine zufriedenen Kunden verteilen kann. Mach mit – unterstütze Deine Lieblingslocation und golocal!

Schick uns einfach eine E-Mail mit Deinem Namen und Deiner Adresse sowie der benötigten Anzahl an Fensterstickern und Weiterempfehlungskärtchen an [info@golocal.de](mailto:info@golocal.de) und wir senden sie Dir kostenlos zu.



### Fensteraufkleber

Die golocal Aufkleber lassen sich ganz einfach am Fenster oder der Tür der Location anbringen.

### Weiterempfehlungskärtchen

Nutze die Weiterempfehlungskärtchen, um sie Locationbetreibern zu geben, die sie an ihre Kunden verteilen können oder mach Deine Freunde auf golocal aufmerksam.



## golocal auf Deiner Webseite!

Du hast eine eigene Webseite oder einen Blog? Du möchtest ein bestimmtes Geschäft an die Besucher Deiner Webseite weiterempfehlen? Oder möchtest Du eine Restaurantsuche bei Dir integrieren? Vielleicht schreibst Du auch über lokale Themen und wolltest schon immer interessante Infos zu Deiner Stadt auf Deiner Seite haben?

Kein Problem! Mit unseren kostenlosen Widgets hast Du viele Möglichkeiten, Deinen Besuchern einen Mehrwert in Form von Bewertungen, Empfehlungen und Suchmöglichkeiten zu bieten! Und mit dem golocal Widget Editor kannst Du jedes Widget so zusammensstellen, dass es genau zu Dir und Deiner Webseite passt!

Sollte Dir an dem golocal Widget doch noch was fehlen, dann schreib uns einfach eine Mail mit Vorschlägen an [info@golocal.de](mailto:info@golocal.de). Wir freuen uns auf Deine Ideen!



### Location-Widget

Jetzt einbinden, Bewertungen anzeigen und sammeln!

Widget einbinden



### Orts-Widget

Jetzt einbinden und lokale Suche als Mehrwert nutzen!

Widget erstellen



### Such-Widget

Jetzt einbinden und überregionale Suche als Mehrwert nutzen!

Widget erstellen

SEM

SMM

SEO

REPUTATION

LOKALE (ONLINE)  
PRÄSENZ

360°  
MARKETING

MOBILE  
WEBSEITE

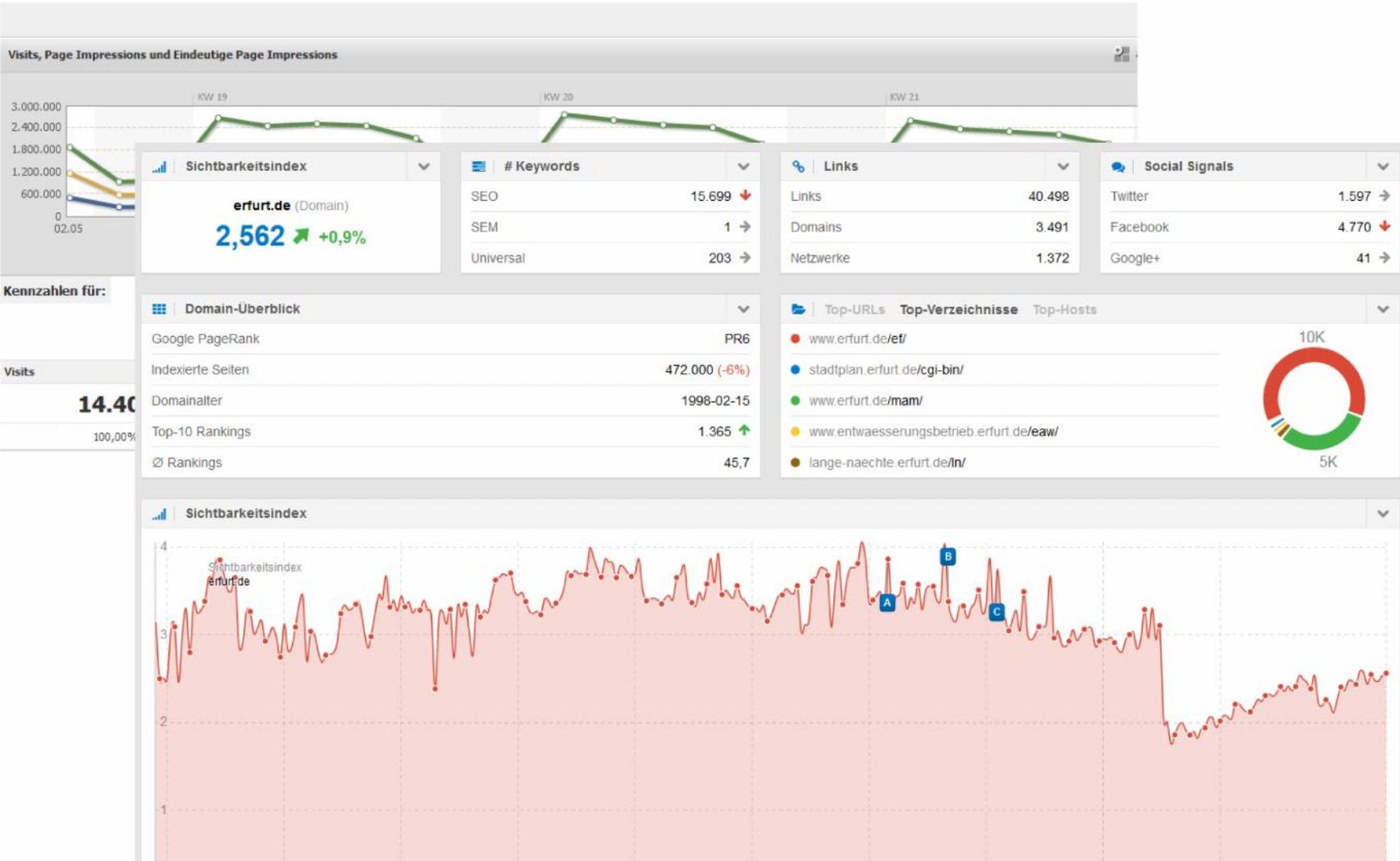
ERFOLGS-  
MESSUNG

WEBSEITE



~~Henry Ford: "Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist herausgeworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte."~~

## Ein- und Ausstieg -> Einstiegsseiten



**Kontakt:**

Karsten Marquardsen

Geschäftsführer

km@tb.heise.de

0511-5352-622

 **Heise** Media Service

**ALLES AUS EINER HAND!**

