

SOCIAL BUSINESS

INTEGRATION SOZIALER KANÄLE IN
DIE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

DIE AGENTUR FÜR KREATIVE LÖSUNGEN. ONLINE.






SOCIAL BUSINESS

INDIVIDUAL



 QQ空间

让我们一起
分享生活，留住感动！



快速登录

帐号密码登录

安全登录，防止被盗



使用QQ手机版扫描二维码

[注册新帐号](#) | [意见反馈](#)



iPhone



iPad



Android



Windows
Phone



其他手机

[反馈建议](#) | [官方空间](#) | [官方微博](#) | [空间应用](#) | [QQ互联](#) | [QQ登录](#) | [社交组件](#) | [应用侵权投诉](#) | [Complaint Guidelines](#)

Copyright © 2005 - 2014 Tencent. All Rights Reserved.

腾讯公司 版权所有 粤网文[2011]0483-070号



Virales Marketing über Videoplattformen

The screenshot shows a YouTube video player with the following details:

- Video Title:** Eichborn Fliegenbanner auf der Frankfurter Buchmesse.
- Channel:** Kanal von JvMNeckar - 30 Videos
- Subscribers:** 3.757
- Views:** 1.145.261
- Engagement:** 966 likes, 163 dislikes
- Actions:** Mag ich, Info, Teilen, Hinzufügen

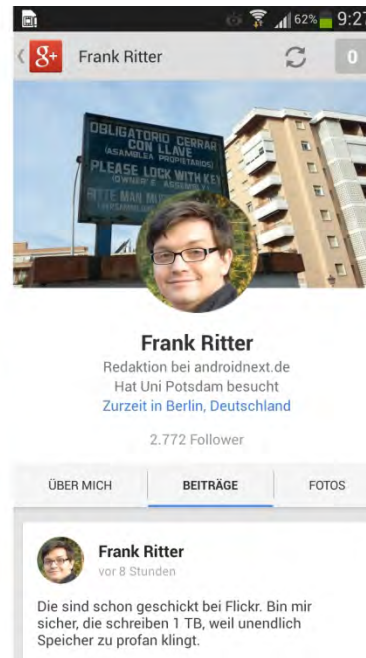
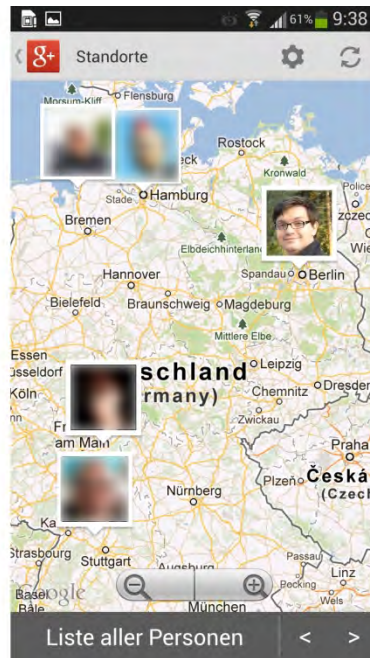
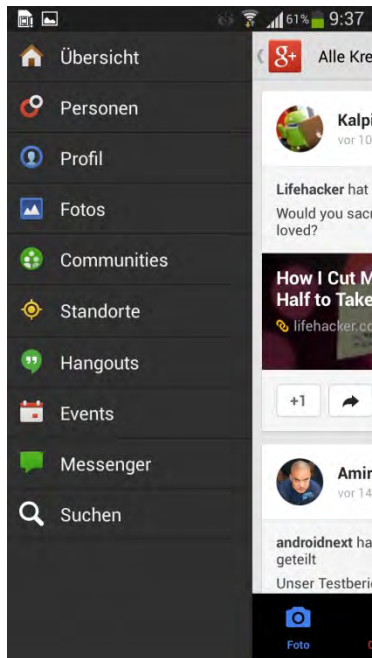
The video content shows a close-up of a hand with a fly on it, holding a small red banner that says "Kauf ein Buch". The background is a book fair.

Recommended Videos:

- Wie sehr glaubst du daran** von Germanwings (ANZEIGE) - 42.105 Aufrufe
- The Muppets: Bohemian Rhapsody** von The Muppets - 38.771.809 Aufrufe
- The T-Mobile Welcome Back** von lifesforsharing - 14.271.428 Aufrufe
- Virales Marketing im Todesstern Stuttgart** von viralmann - 4.576.299 Aufrufe
- Er ist wieder da - Timur Vermes | Eichborn Verlag** von eichbornverlag - 145.972 Aufrufe
- Mike de Mosqueiro Tcha nana nanana** von Henrique Corrêa - 13.917.141 Aufrufe
- Pac Man (Rémi GAILLARD)** von Rémi GAILLARD - 45.023.246 Aufrufe



Google+ als mächtiger Facebook Gegenspieler



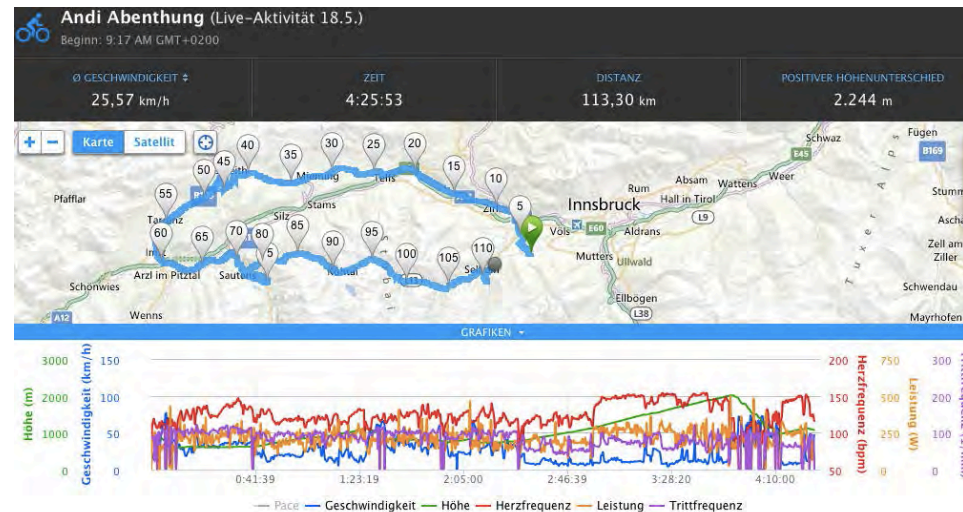
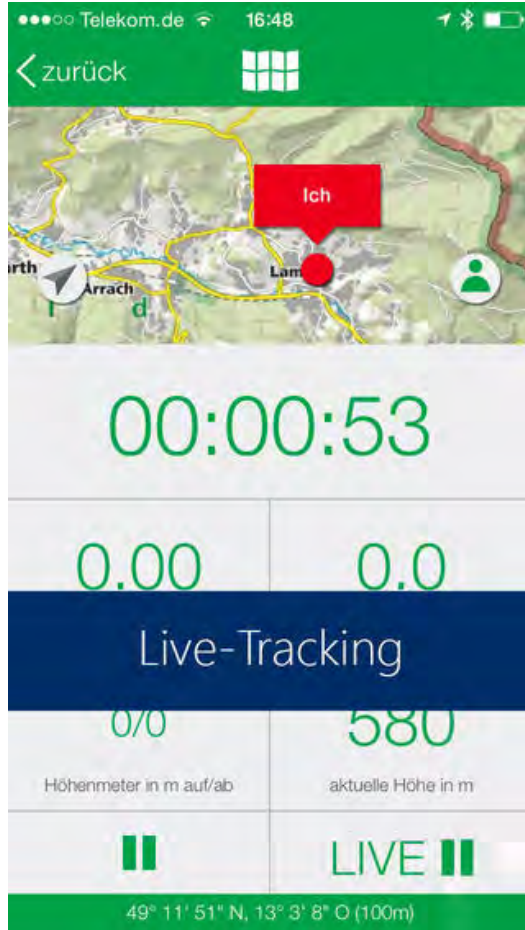


Facebook und Twitter: Inhalt mit Gehalt





Praktische Hilfe oder totale Kontrolle?





Unbegrenzte soziale Möglichkeiten



Höhere virtuelle Vernetzung als Reale?





SOCIAL BUSINESS

EXTERNAL



WIE ICH EINEN SHITSTORM STARTE

10 TIPPS AUS DER PRAXIS

TIPP 1

JE GRÖßER DIE FALL- HÖHE, DESTO LAUTER DER AUFPRALL

Shitstorms leben von einem möglichst grossen «Empörungskoeffizienten». Der Mitmach-Effekt lässt sich steigern, je deutlicher die Differenz zwischen Realität und Erwartung ausfällt. Optimal ist etwa, wenn ein Marketing-Versprechen grob verletzt wird. Dazu hilft die räumliche und zeitliche Nähe zum Ereignis.

TIPP 2

OHNE VIDEOCLIPS GEHT NICHTS

«Youtube speaks louder than words.» Nur effektive Clips garantieren, dass Informationen nicht nur konsumiert, sondern auch geteilt werden. Bewegte Bilder schaffen einen entscheidenden Startvorteil, weil sich die Angegriffenen meist nur mit Worten verteidigen können.

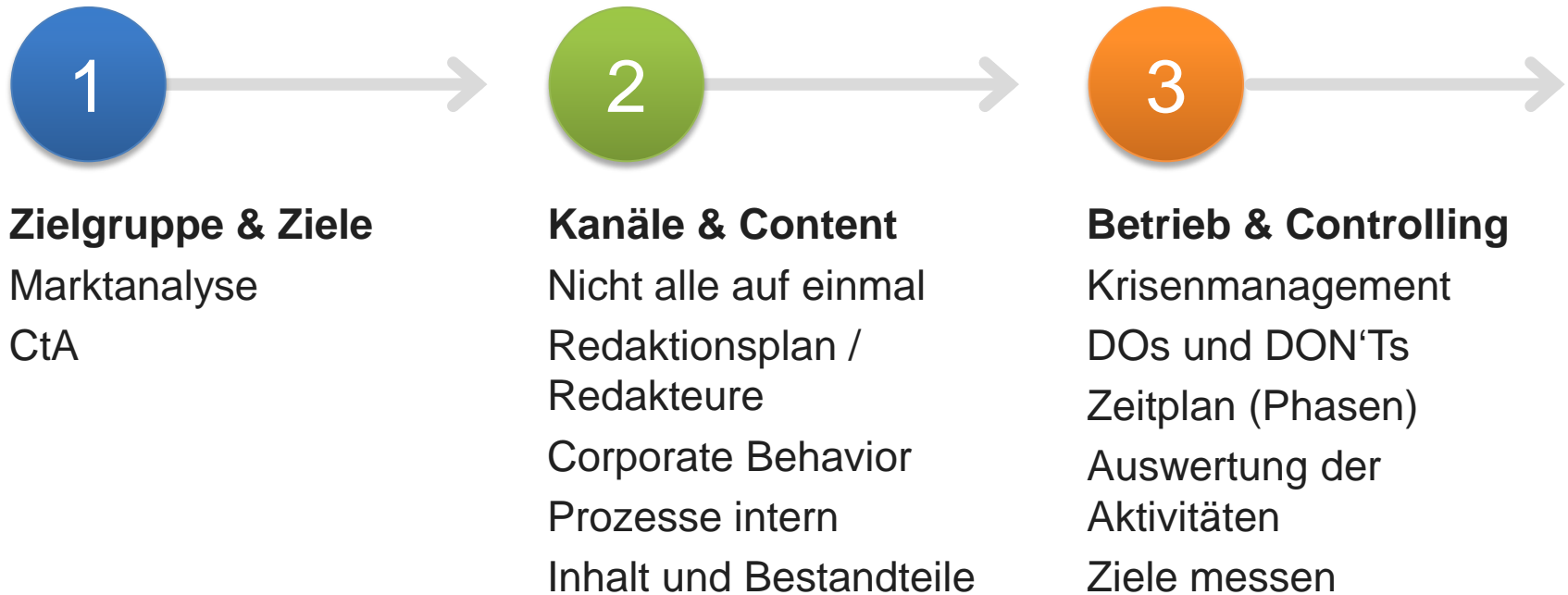
TIPP 3

LÄRM SENKT DIE

TIPP 4



Social Media Strategie





Conversion als Kernaufgabe

- **Anfüttern**
Multimedial angereicherte Inhalte regen den Appetit an
- **Sättigen**
Gehaltvolle Verknüpfung von Marke und Unterhaltung
- **Klares Navigationsziel verfolgen**
gezieltes Führen des Nutzers als Schlüssel zum Erfolg
- **CTA**
Abschluss mit Aktion
(Klick, Anfrage, Anmeldung, Teilnahme, Bestellung u.a.)





Theorie und Praxis

■ **Social Media Kostenlos?**

Fehlanzeige!

Professioneller Betrieb verursacht finanziellen und personellen Aufwand

■ **Mediamix**

Je nach Leistungen/Produkten klassische Kanäle bespielen und einbeziehen

■ **Auf Tuchfühlung**

Schrittweiser Ausbau, Anfangs eher kleine Piloten

■ **Fahrt aufnehmen**

Anzeigekampagnen steigern die organische Reichweite, wenn es Sinn macht und zu den Zielen passt



Kundennähe nutzen und pflegen

■ Eigendynamik

Kreativität der Community
kennt keine Grenzen

■ Reaktion

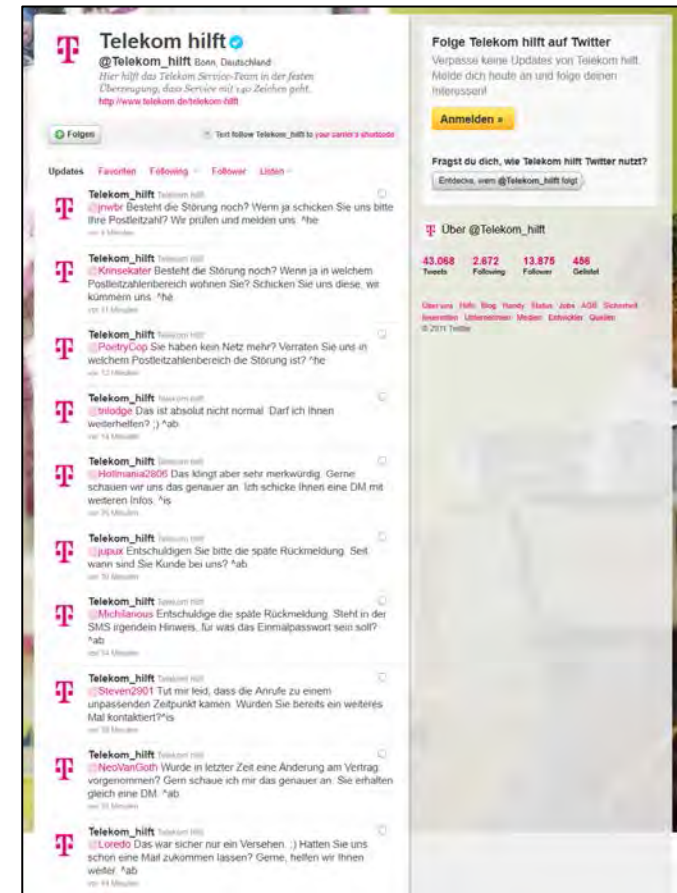
Immer und Zeitkritisch,
niemals „tot schweigen“,
andere Kanäle einbeziehen

■ Ansprache

Zielgruppenspezifische Tonalität

■ Produktion

Selfmade vs. Hochglanz





SOCIAL BUSINESS

INTERNAL



Produktideen

Produkte McCafe Familien Kaffee Über uns Restaurants

FRANK B
MEIN BURGER VEGGIE
McBORGERDING

KOBY M
MEIN BURGER
Von euch für euch
McVICKY TSATSKI

MARCEL
MEIN BURGER
Von euch für euch
PIETSMIET BURGER

DANIEL F
MEIN BURGER
Von euch für euch
McGOEERKI

LEON L
MEIN BURGER
THREE CHICKEN A LA LUKAS

JETZT DIE 5 GEWINNER BURGER PROBIEREN

JETZT DIE 5 GEWINNER BURGER PROBIEREN

Ihr habt gebaut, gevotet und gejubelt. Nun ist es soweit: Alle 5 Gewinner Burger des diesjährigen Mein Burger sind in den Restaurants. Da ist für jeden etwas dabei und zusätzlich wartet eine kleine Überraschung auf euch! Wir haben auf den Verpackungen der Gewinner Burger* OR-Codes untergebracht, die ihr einscannen könnt. Wöchentlich werden dabei McDonald's Wertscheck Pakete in Höhe von je 200,- Euro verlost. Also auf ins Restaurant und Gewinner Burger testen.

© (2013) McDonald's Deutschland. *Image der Vorderseite in Preisermittlung ab 17:00 Uhr (am- und samstags ab 13:00 Uhr).
*Get nicht für die Verpackung des Snack-Getränks „Three Chicken a la Lukas“.

Gefällt mir 8 lieben es.

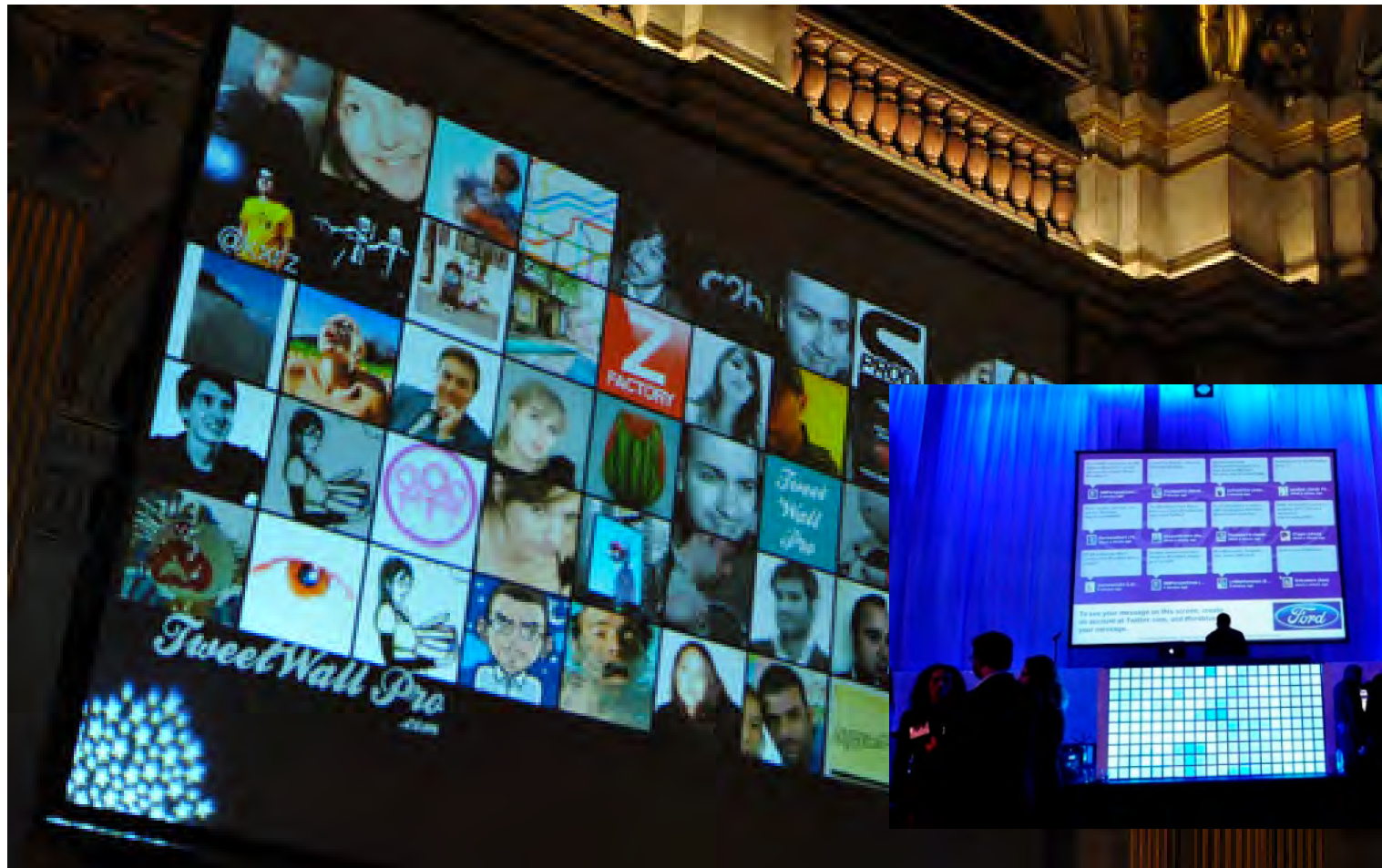


Produkt Weiterentwicklung





Event 2.0





Social Media Monitoring

GENERAL STATS

NO OF MENT
NO OF RETW
NO OF CHEC
AVERAGE SE

Sebastian Wicker Unknown ▾
I'm at Hamburger **Volkbank** Veringstraße (Veringstraße, Mannesallee, Hamburg) <http://t.co/1OdT9k1S>

RETWEET REPLY TAG TASK OTHER HIDE VIEW SOURCE

@SebastianWicker

SEND Cancel Reply as socialmediaevo ▾ 123 characters

35 reactions 22 reactions

Youtube 12 reactions

Reddit 3 reactions

Picasa 1 reaction

hit bei Fremdwährungskredit (Teil-)Konvertierung <http://t.co/5Rq1pkOh>

bank övag
austria reuters euro
österreichische klasse
oesterreichische verlust

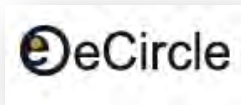
13 oct **volksbank**

volksbanken 2011 900

kunde raiffeisenbank
loss vienna voba



Social Media Monitoring





Opinion Leader oder Recruiting?



SOCIAL BUSINESS

PROFESSIONAL



Recruiting

N3 Engine Overhaul Services GmbH & Co. KG
 ★ ★ ★ ★ ★ 2,91 | Von 6 Mitarbeitern bewertet

Mitarbeiter Vorteile

- Premium
- 8
- 11
- 24
- 24
- 4
- 87

Flexible Arbeitszeiten

Betr. Altersversorgung

▼ Alles anzeigen

Die Arbe

★ ★ ★

★ ★ ★

★ ★ ★

★ ★ ★

★ ★ ★

▼ Alles anzeigen

[Über uns](#) [Presse](#) [Sitemap](#) [Login / Registrieren](#)

kununu sucht Verstärkung:
 PHP Programmierer

Arbeitnehmer bewerten Arbeitgeber

Erfahre hier, wie andere ihren Job bewerten und bewerte selbst - natürlich anonym.

Ist Deine Firma schon bewertet?

Home
Suche
Job bewerten
Bewerbung bewerten
Stellenmarkt
Job-Forum
Mein kununu
Für Arbeitgeber

BMW Gruppe - Kommentare und Verbesserungsvorschläge

Kommentare | [Bewertung](#) | Arbeitgeberportrait | Fotos | Videos | Jobs

BMW Gruppe
 Deutschland
www.bmw.de
 Branche: [Industrie](#)

Bewertung: mangelhaft super

Wohlfühlfaktor: (3.3)

Karrierefaktor: (3.6)

Benefits: (5)

Bewerbungsprozess: (3.2)

JETZT BEWERTEN

ODER WITERSAGEN

[f](#) [t](#) [x](#) [e](#)

Bewertungen	Kommentare	Verbesserungsvorschläge	Aufrufe	Gesamtbewertung
98	34	22	66.173	3.9

Dieses Unternehmen ist eine Top Company. Die Kombination aus guten Bewertungen und der Vielzahl gebotener Benefits für Mitarbeiter begründet dieses Gütesiegel.

Für Arbeitgeber: [Top Company Logo einbinden](#)

in Kooperation mit



Collaboration

The screenshot displays a web browser window with the URL <https://mindmeister.com>. The main content area shows a mind map titled "Mind Mapping" with a central blue node labeled "MindMeister". Four branches extend from this central node to the following text boxes: "Get productive!", "Mind mapping tool", "Collaborate with colleagues", and "Brainstorm & Develop ideas". The interface includes a top navigation bar with icons for home, share, copy, paste, and search. A left sidebar shows a list of discussions for "KEEN Retail: GARA". A right sidebar contains a color palette and a search bar. At the bottom, there are options for theme (Default) and a status message "This map is shared...".



Motivation

Thüringer Aufbaubank
Die Förderbank.

TIPPSPIEL THÜRINGER AUFBAUBANK

[Startseite](#) [Benutzerdaten](#) [Logout](#)

Tipps abgeben

Sondertipps

Gesamtpunkte

Tagespunkte

Willkommen

Die Thüringer Aufbaubank veranstaltet zur WM 2014 für alle Mitarbeiter ein eigenes Tippspiel. Wir wünschen allen viel Spass beim Tippen und mitfeiern.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

Ablauf

- Die Tippzeit läuft für jedes Spiel einzeln ab
- Der Ablauf der Tippzeit ist jeweils 15 Minuten vor Anpfiff
- Es wird das **genaue Ergebnis** getippt. Grundlage bildet immer das offizielle Endergebnis (also inkl. evtl. Verlängerung, Elfmeterschießen, Spielwiederholung, Sieg am grünen Tisch etc.)

Auswertung

Nach dem letzten Spielende der aktuell zu tippenden Spiele erfolgt die Auswertung. Dabei gibt es folgende Punkte:

- **3 Punkte** für den exakten Spielausgang


Statistik für HoppC

Rang	5
Punktzahl	0
richtige Tipps	0
tendenzielle Tipps	0
falsche Tipps	0

Auf die Seite drücken
1. Standorte



Wissens- und Ideenmanagement, Ausbildung



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

Hauptseite
Über Wikipedia
Themenportale
Von A bis Z
Zufälliger Artikel

Mithmachen
Hilfe
Autorenportal
Letzte Änderungen
Kontakt
Spenden

Drucken/exportieren

Werkzeuge

In anderen Sprachen

Alemannisch
العربية
Български
Català
Česky
Dansk
English
Español
Français
Nordnorsk
Frysk
हिन्दी
Hrvatski
Hornjoserbsce
Magyar
Italiano
日本語

[Anmelden / Benutzerkonto erstellen](#)

Projektseite [Diskussion](#)
Lesen [Quelltext anzeigen](#) [Versionsgeschichte](#)

Willkommen bei Wikipedia

Wikipedia ist ein Projekt zum Aufbau einer Enzyklopädie. Artikel in deutscher Sprache entstanden. Gute Artikel sind hier zu finden.

[Admin](#) [eigene Diskussion](#) [Einstellungen](#) [Beobachtungsliste](#) [Eigene Beiträge](#) [Abmelden](#)

[seite](#) [diskussion](#) [bearbeiten](#) [versionen/autoren](#) [löschen](#) [verschieben](#) [schützen](#) [beobachten](#)




Newsletter

This is a selection of email-newsletter HTML-Templates from BERNINA, which are already sent.




Inhaltsverzeichnis [\[Verbergen\]](#)

- 1 BERNINALE 2009
- 2 Creative Center
- 3 Christmas 2009
- 4 Accessory of the month


BERNINALE 2009 [\[Bearbeiten\]](#)

		
1st BERNINALE 2009 Newsletter Start (DE, ZIP)	3rd BERNINALE 2009 Newsletter Promo (DE, ZIP)	7th BERNINALE 2009 Newsletter Testimonial (DE, ZIP)

Creative Center [\[Bearbeiten\]](#)

		
CreativeCenter courses 2nd Semester 2009 (DE, ZIP)	Creative Days 2009 (DE, ZIP)	CreativeCenter courses 2010 Reminder (DE, ZIP)

Artikel des Tages



Die **Anämie** (synonym: *Blutan*) definiert als eine Verminderung Blutfarbstoffs (Hämoglobin) und Hämatokrits (prozentualer Anteil Blutvolumen) und/oder eine Verblutkörperchen (Erythrozyten) entsprechenden Menge (*Eryth* Sauerstoff-Transportkapazität des Blutes vermindert ausgeprägten Fällen zu einer Minderversorgung dkommen. Es handelt sich um ein erworbenes, an beziehungsweise Verletzung bedingtes Missverhältnis des Sauerstoffbedarfs der peripheren Gewebe not Hämoglobin und der Bedarfsdeckung. Diesem De beschriebenen Ursachen liegt entweder eine Störung der Blutbildung im Knochenmark oder ein vermehrte Erkrankungen, Verletzungen oder physiologische Menstruation) können durch den damit verbunden wenn bei der Kompensation oder Behandlung leidet wird und dadurch die Gesamt-Hämoglobin-Konzentration sinkt.

[Archiv](#) - [Weitere exzellente Artikel](#)

Was geschah am 14. Juni?

- 1736 – Der französische Physiker Charles Augustin de Coulomb, Elektrostatik und Magnetostatik, wird geboren
- 1866 – Unstimmigkeiten zwischen Preußen und dem Herzogtum Schleswig-Holsteins führen zum Austritt aus dem Deutschen Bund aufgelöst wird.



SOCIAL BUSINESS

ZUSAMMENFASSUNG



Social Media sind kein Wundermittel

■ Ziele

Definierte Strategie hilft

■ Betrieb

etablierte Prozesse nutzen
Reaktionszeiten im Auge behalten

■ Content

Manuelle Arbeit mit Verständnis

■ Ressourcen

Mitarbeiter einbeziehen
3-Mann-Abteilung evtl. überfordert

■ Chancen

Große Reichweite

■ Risiken

Krisen und Eigendynamik

■ Messgrößen

Aktivitäten regelmäßig messen

■ Nachsteuern

die richtigen Schlüsse ziehen
Maßnahmen ergreifen

VIELEN DANK !



Ihr Ansprechpartner

Daniel Schneider

E-Mail: schneider@secondred.de

Telefon: +49 (0) 3 61 / 22 79 846