

Qualitätsmanagement für interne und externe Kommunikation

Screening als Bewertungsinstrument

Erst mal über uns...



- Agentur für Kommunikation
 - Gegründet in 2011
 - Zwei geschäftsführende Gesellschafter
 - Warum denn in Erfurt?
 - Von der Strategie bis zur Umsetzung
- Qualifikationen
 - Gebürtiger Erfurter, geb. 1983
 - Studierter Kommunikationswissenschaftler
 - Referent in TKM für Öffentlichkeitsarbeit Mitwirkungs-gremien
 - Spezialgebiet: Zielgruppenanalyse und Strategieentwicklung

Was ist Screening



- Das Screening als klassisches Instrument
 - Vorauswahl
- Screening als weiterführendes Instrument
 - Was ermöglicht Screening?
 - Kosten/Nutzen
 - Effizienz von Maßnahmen
 - Minimierung von Fehlerquellen
- Screening in der Praxis
 - Qualitätssicherung durch Screening vergangener Kampagnen
 - Screening mit Agentur und ohne Agentur zur Kampagnenentwicklung
 - Screening eigener Maßnahmen

Beispiele

Hätte man ein Screening durchgeführt, dann...



Quelle: Vodafail.de

Beispiele

Hätte man ein Screening durchgeführt, dann...



Wir heizen Ihre Rendite an.
> HIER klicken für mehr Info

4% 2% 6% 0% 8%

german peijets

8% Zinsen für 2010, 2011 & 2012 erzielt!

Bis zu **8** Prozent Zinsen!

03841-30306666

Quelle: horizont.net

Beispiele

Hätte man ein Screening durchgeführt, dann...



Bündnis gegen Homophobie

**„ICH BIN SCHWUL.
UND BERLIN STEHT
HINTER MIR!“**

Berliner Unternehmen und Organisationen unterstützen das Bündnis gegen Homophobie.
Für die Akzeptanz gleichgeschlechtlicher Lebensweisen.

www.stopp-homophobie.de

Berlin        

Paranormal Activity: **LACHSCHON.DE**

Quelle: lachscho.n.de

Beispiele

Hätte man ein Screening durchgeführt, dann...



Quelle: Schindluder.net

Das Bewertungsinstrument

- Fünf grundlegende Fragen im Screening
 - Wer ist meine Zielgruppe?
 - Was ist die Botschaft die vermittelt werden soll?
 - Wird die Kampagne meiner Zielgruppe gerecht?
(erreiche ich sie, stimmt die Ansprache, ist sie effizient)
 - Welche Reaktionen erwarte ich?
 - Welche möglichen Reaktionen können noch entstehen?

Das Bewertungsinstrument

- Was Screening kann und was es nicht kann
 - Garantien geben, dass nichts schief geht
 - Effizienzsteigerung
 - bei der Auswahl von Strategien
 - bei der Bewertung von Vorschlägen
 - bei der Durchführung von Kampagnen
 - bei der Konzeption von Ausschreibungen
 - bei der Entwicklung von Inhouse-Projekten
 - Besseres Verständnis der Zielgruppe schaffen
 - Erfolgssteigerung von Kampagnenstrategie und -Umsetzung