

Veränderungsprozesse

in Unternehmen

wirksam



gestalten und kommunizieren.

11. Juni 2014

erwicon 

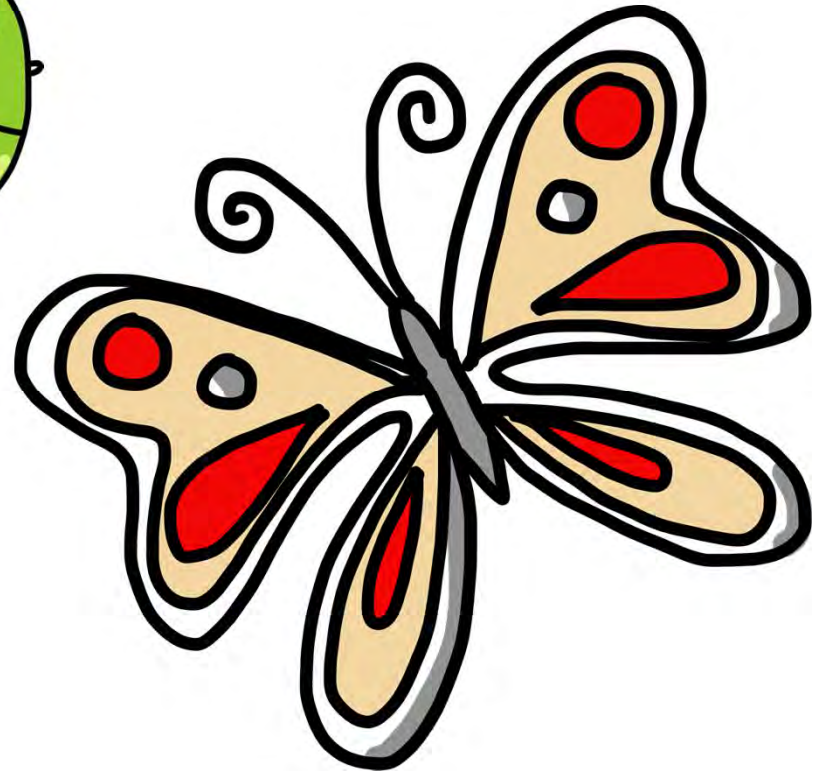
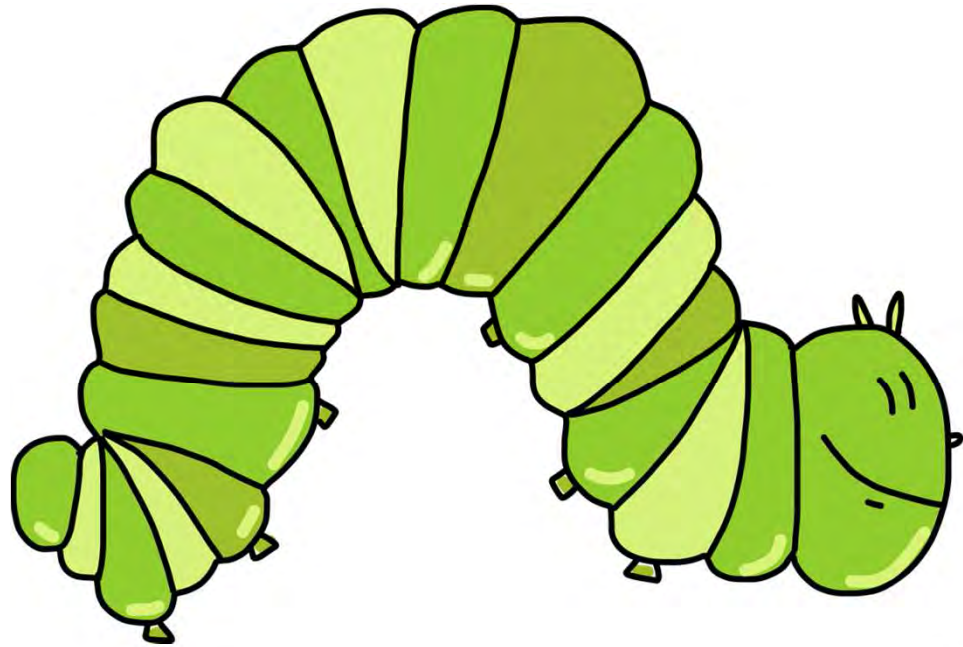
 Dr. phil. Ulrike Jaeger
Institut für Potenzialmanagement

„Leben ist das, was passiert, während du andere Pläne machst.“ (John Lennon)

„Ein jeder Wechsel schreckt den Glücklichen.
Wo kein Gewinn zu hoffen, droht Verlust.“
(Schiller)

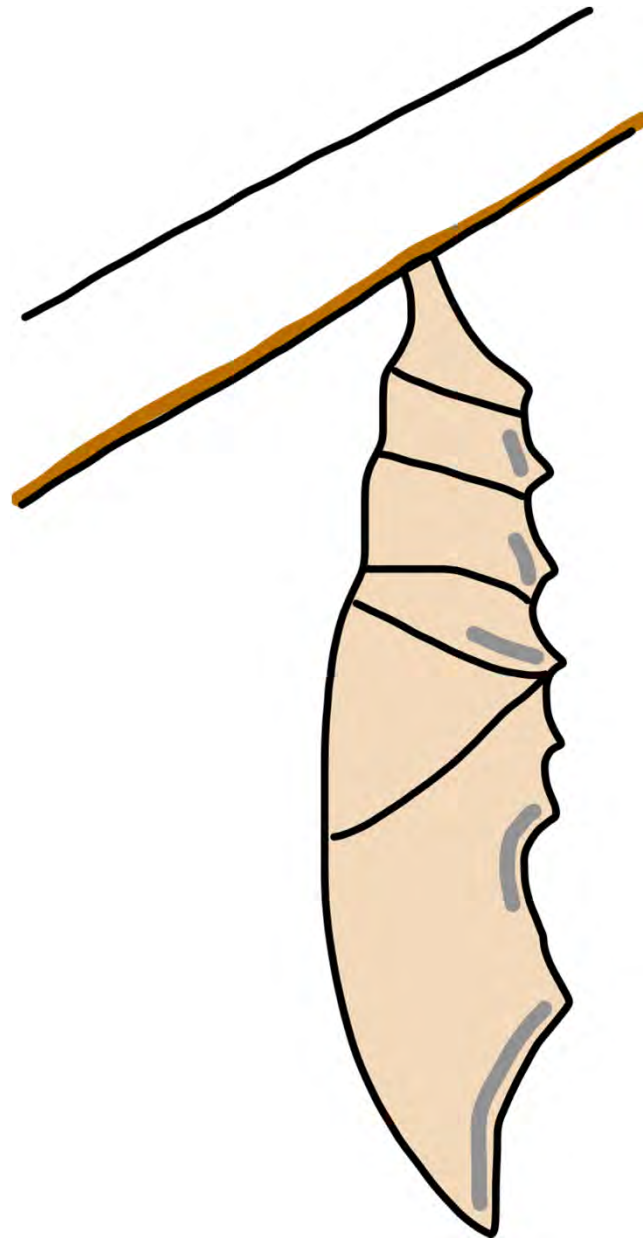
„Allen Veränderungen, selbst jenen, die wir
ersehnt haben, haftet etwas Melancholisches
an, denn wir lassen einen Teil von uns selbst
zurück; wir müssen ein Leben sterben, ehe
wir ein anderes beginnen können.“

(Anatole France)



11. Juni 2014



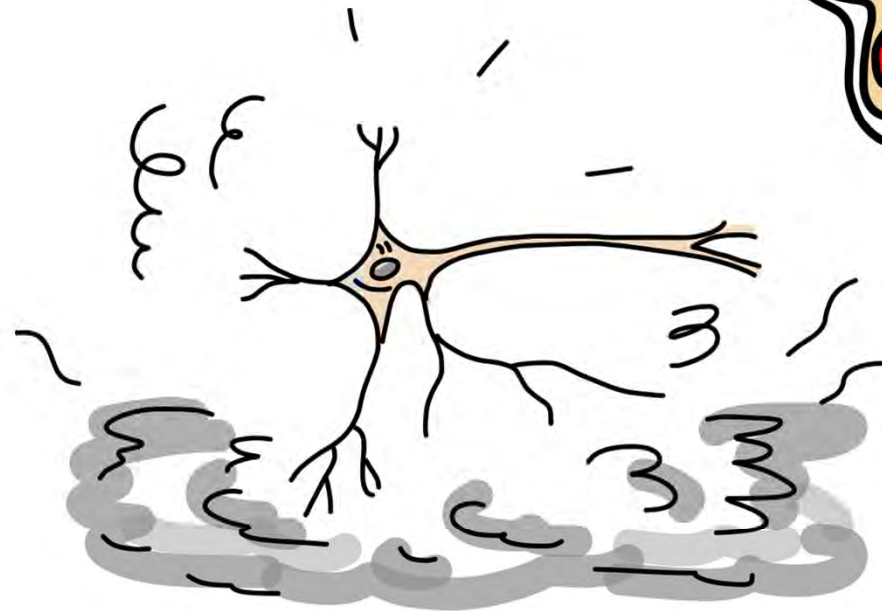
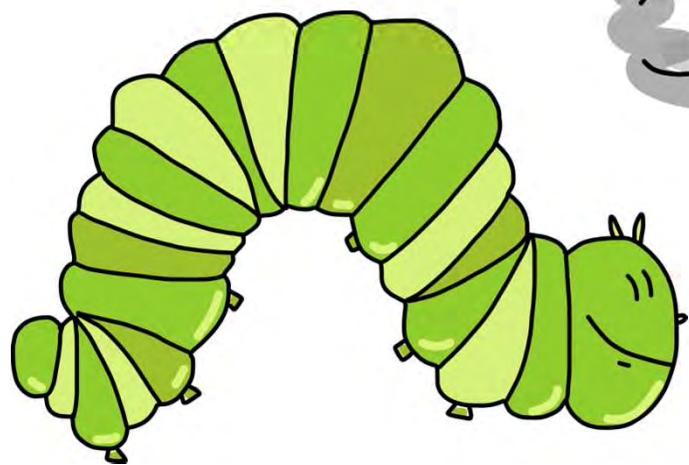


11. Juni 2014

erwicon X



Dr. phil. Ulrike Jaeger
Institut für Potenzialmanagement



11. Juni 2014

erwicon 

 Dr. phil. Ulrike Jaeger
Institut für Potenzialmanagement

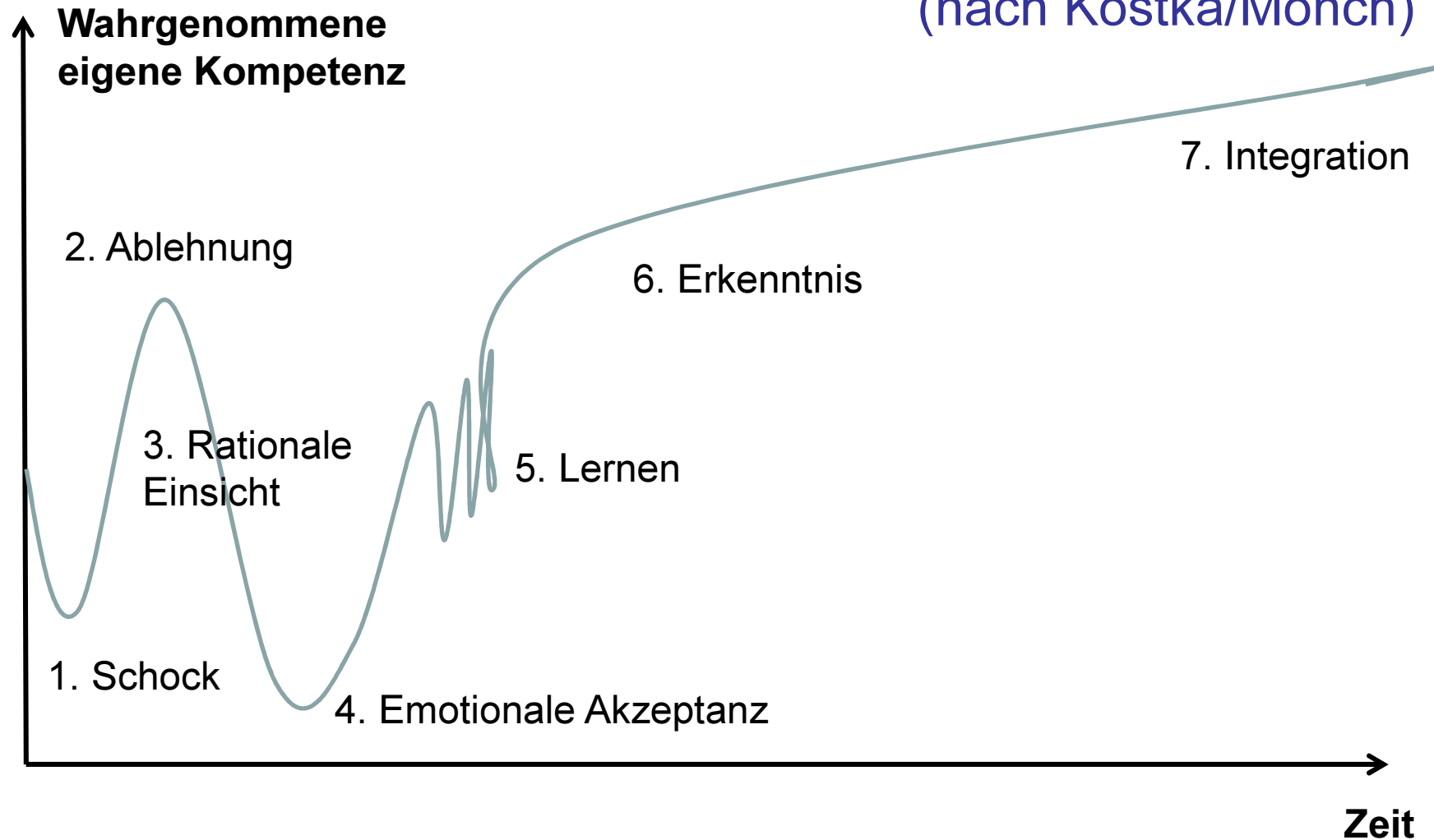
Veränderungen...

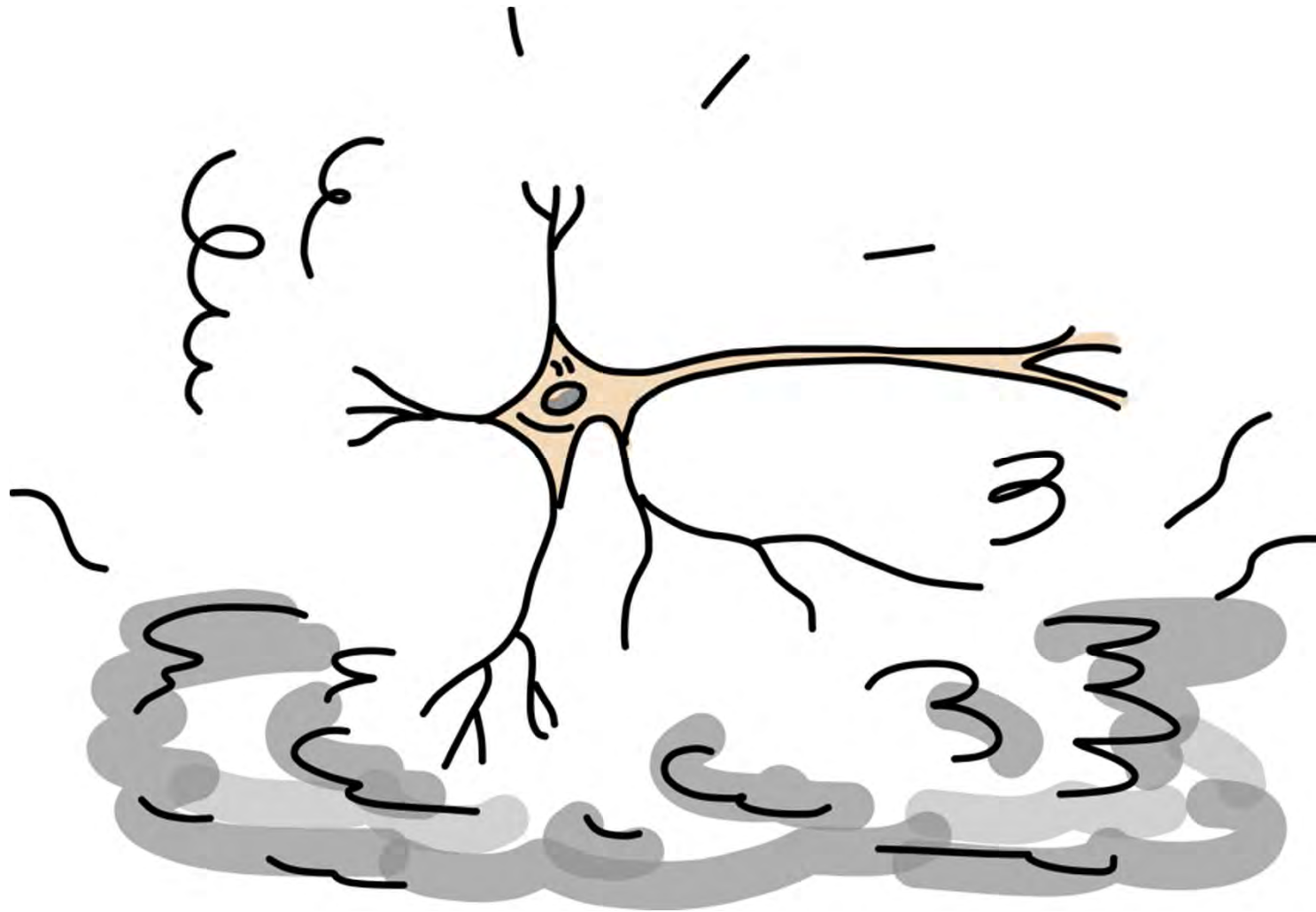
a) Rahmenbedingungen, Strukturen, Führung

b) Menschen – und damit Emotionen,
im Spektrum von Euphorie bis Widerstand
und Ablehnung oder Gleichgültigkeit
bei uns selbst und bei anderen

Phasen in Veränderungsprozessen

(nach Kostka/Mönch)



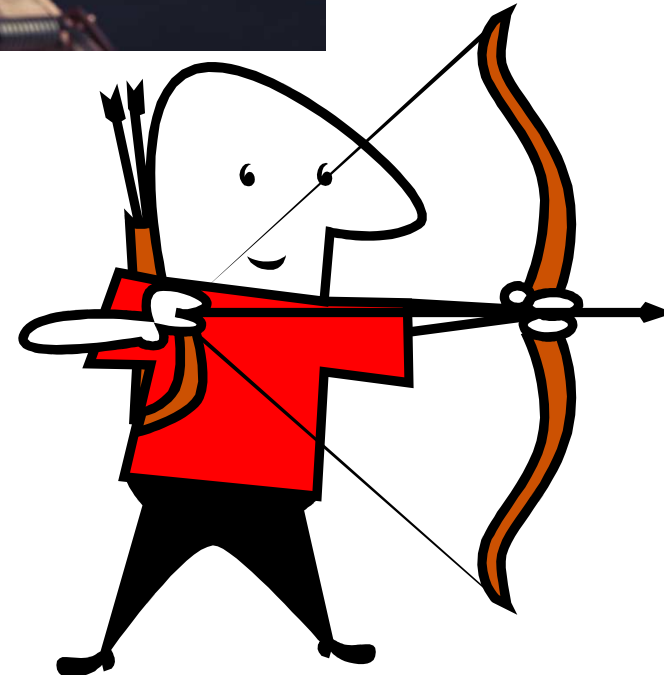


11. Juni 2014



Dr. phil. Ulrike Jaeger
Institut für Potenzialmanagement

Optionen...



11. Juni 2014

Veränderungen brauchen u. a. Strategie...

(nach Doppler/Lauterburg)

a) „Blick nach außen“

b) Kernkompetenzen

c) Konsequenzen, Vision, (Neu-)Positionierung

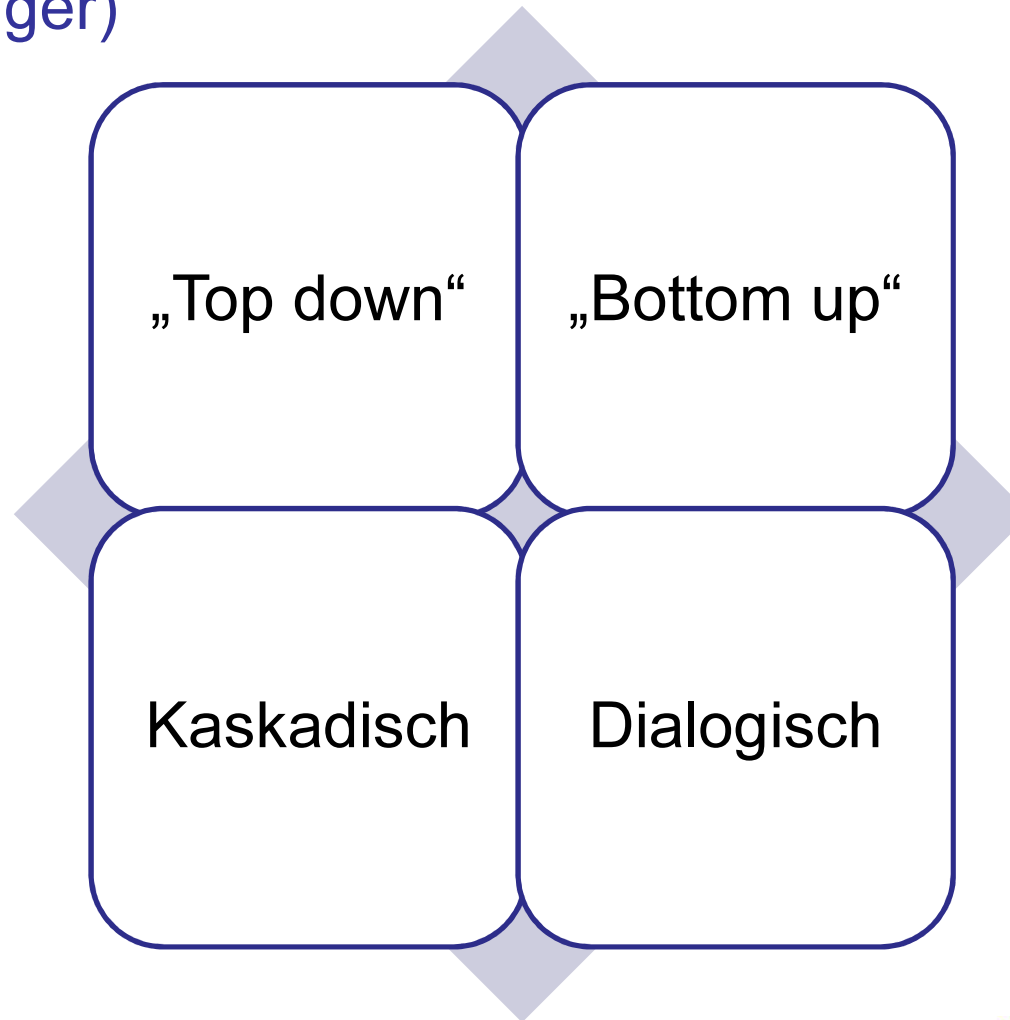
d) Fähigkeit zur Kooperation

Thesen zu Kommunikation in Veränderung...

- Kommunikation verläuft nicht linear.
- „Bad news are better than no news.“
- Von der Information zur Dialog-Fähigkeit.
- „Sprache schafft Wirklichkeit.“ (Wittgenstein)
- Prozess-Kommunikation! Vision!
- Werte: Transparenz, Ehrlichkeit, Klarheit, Vertrauen...

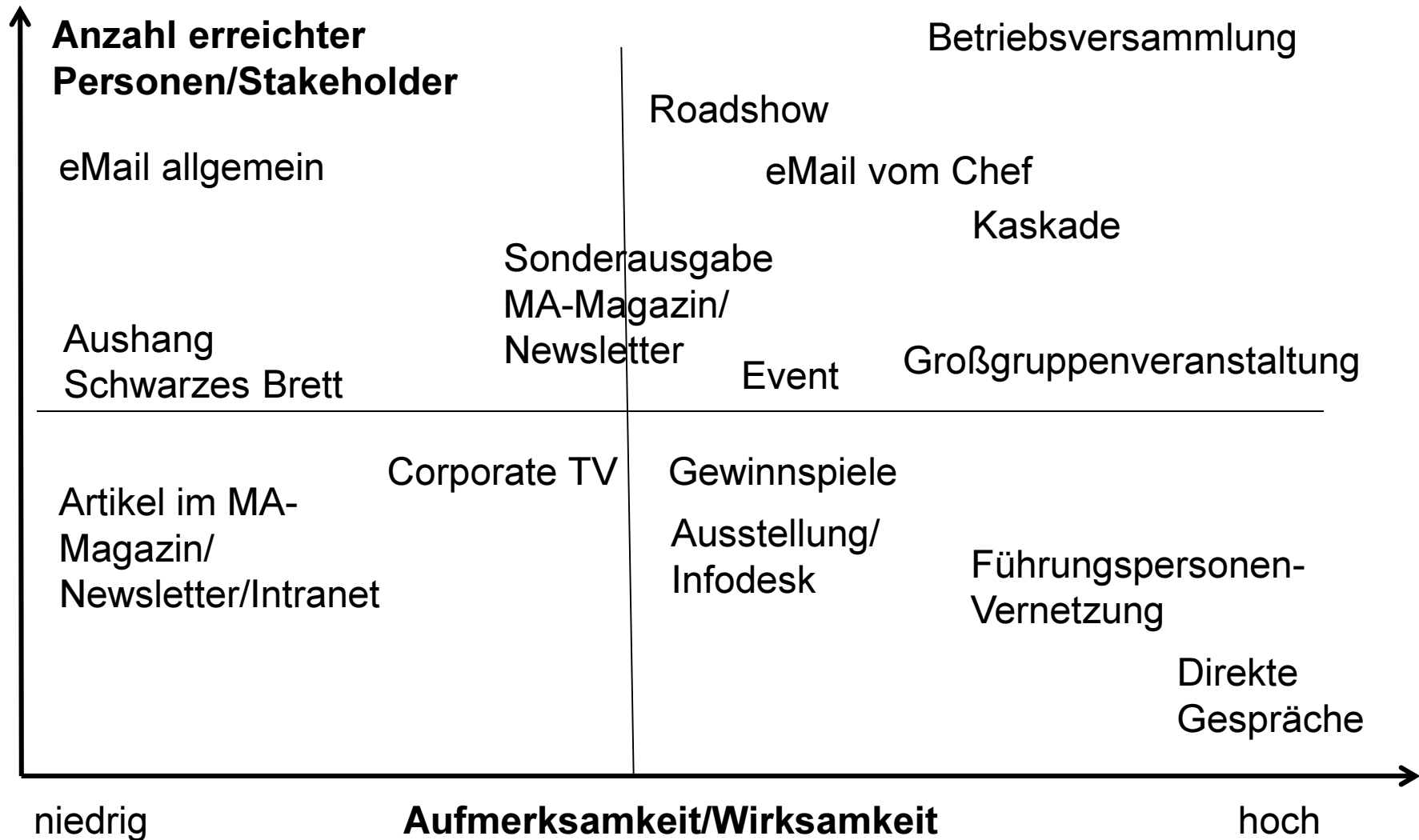
Kommunikationsverläufe intern...

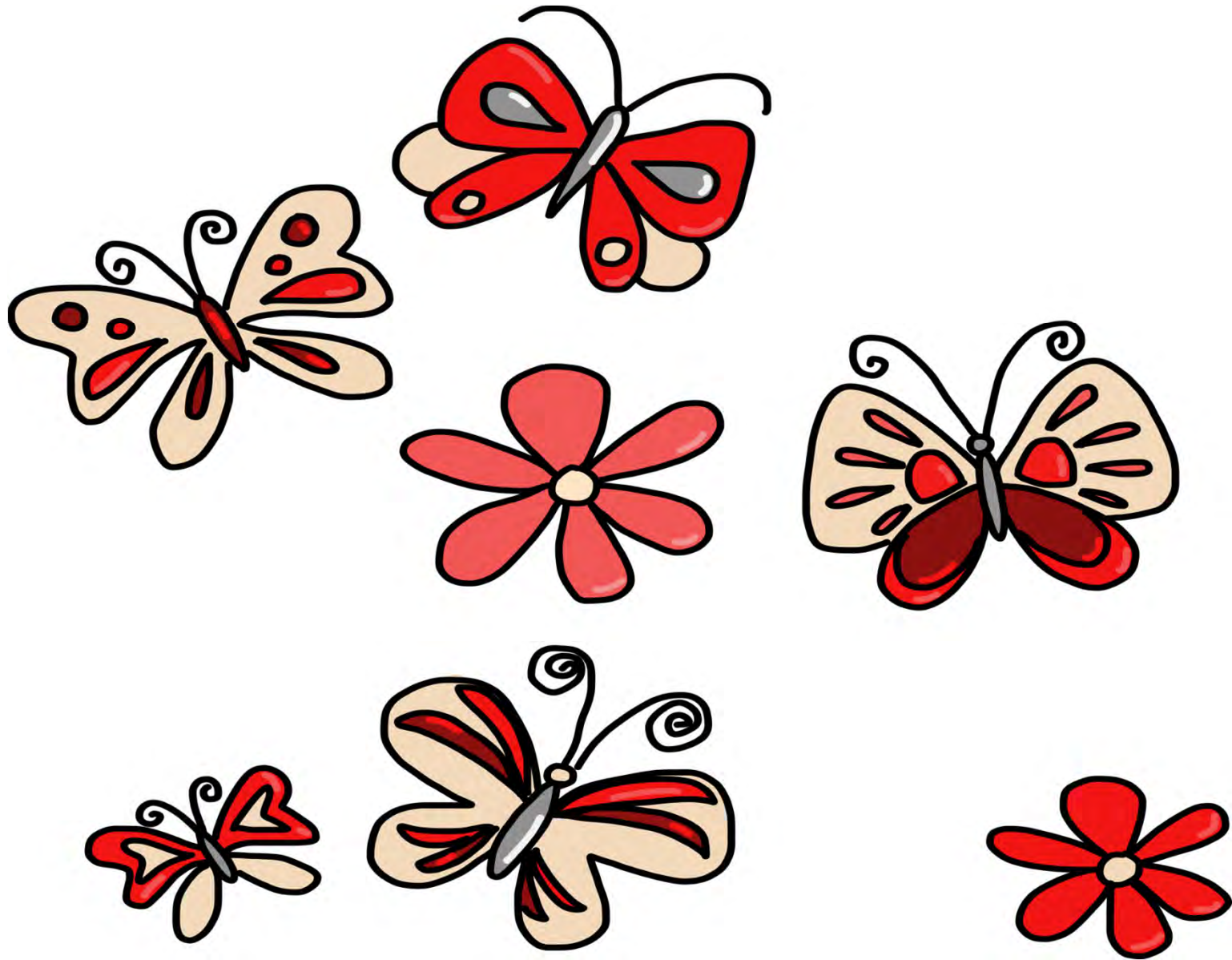
(nach Deutinger)



11. Juni 2014

Methoden und Medien... (nach Deutinger)





11. Juni 2014

erwicon 

 Dr. phil. Ulrike Jaeger
Institut für Potenzialmanagement

Quellenangaben...

Deutinger: Kommunikation im Change. Springer Gabler, 2013.

Doppler/Lauterburg: Change Management. Campus Verlag, 2009.

Kostka/Mönch: Change Management. Hanser, 2006.

Zeichnungen:



11. Juni 2014

