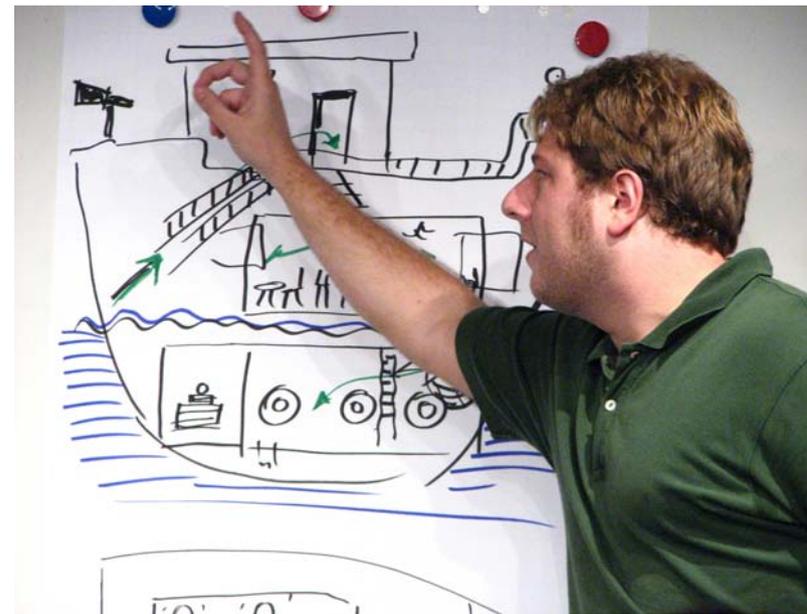


# Akademie für Kindermedien

Qualifizierte Autoren- und Entwicklerförderung



## Das Fortbildungsangebot der Akademie für Kindermedien berücksichtigt drei Marktsegmente

---

Spielfilm

Zielgruppe 5-13 Jahre

TV-Serie

Zielgruppe 3-13 Jahre

Interaktive Medien

Zielgruppe 2-13 Jahre

## Mentoren 06/07

---

Spielfilm  
Nicole Kellerhals



TV-Serie  
Mario Giordano



Interaktive Medien  
Richard White



## Die Akademie für Kindermedien richtet sich an professionelle Medienschaffende und den Nachwuchs

---

- Autoren und Drehbuchautoren, Regisseure, Producer, Redakteure
- Personen die in den Onlinemedien oder in der konzeptionellen Arbeit mit Film- und Fernsehen interaktiver Ausrichtung tätig sind
- Interactive Designer, Screen-, Web- und Gamedesigner
- Absolventen von Medienhochschulen
- Talente mit Schreiberfahrung oder Erfahrung in der Entwicklung medialer Projekte mit einer Affinität zu Kindermedien
- professionelle Entwickler interaktiver Spiel- und Lernsoftware

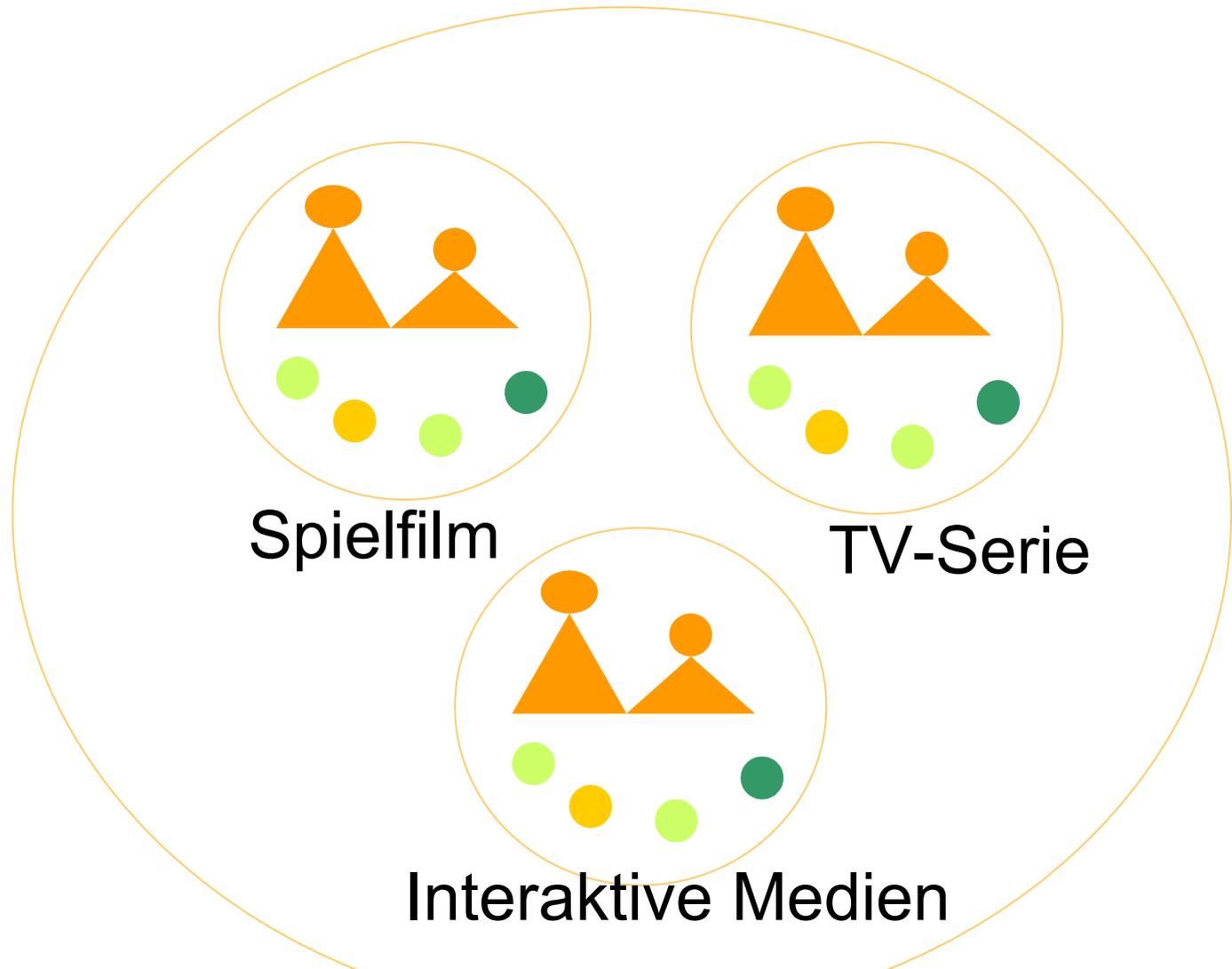
## Die Einführungs- und Qualifizierungswoche dient der Information, der Unterstützung von Kreativität sowie der Auswahl der Teilnehmer

---

- Überblick über aktuellen Stand und Trends interaktiver und audiovisueller Kindermedien
- Kreativitätsworkshops
- Auswahlgespräche mit Mentoren und Studienleitung der Kindermedien-Akademie



# Arbeitsweise



## Infoprogramm

---

- Werkstattgespräche mit Autoren, Regisseuren, Produzenten,
- Expertengespräche mit interaktiven Entwicklern, Medienkünstlern und Designern
- Vorträge zu Zuschauer- und Kindheitsforschung, kindlicher Rezeption und Mediennutzung, medienpädagogischen Ansätzen und zum Jugendschutz
- Kreativitätsschulung (z.B. Improvisation)
- Vorträge und Übungen zum filmischen Erzählen (linear und nichtlinear) und dramaturgischen Fragen (Struktur und Dynamik einer Geschichte, Figuren und Charakterbildung, Dialoge und Sequenzen, Genre und Format)
- Informationsveranstaltungen zu Förderungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Seminare zur persönlichen Arbeitsorganisation, Rechts- und Finanzfragen
- Präsentationstraining (Pitching)

## Kooperationen für einen frühzeitigen Praxisbezug

- Praktische Übungen zusammen mit dem KI.KA und Ärzte ohne Grenzen
- Zusammenarbeit mit den Thüringer Hochschulen: Bauhaus Universität Weimar, Fachhochschule Erfurt und Technische Universität Ilmenau in den Bereichen Interface Design, Angewandte Informatik und Medienproduktion
- Gespräche mit Kindern zu den entwickelten Ideen



## Zeitraum Akademie für Kindermedien 2007/2008

---

<b>Bewerbungsschluss</b>	<b>31. August 2007</b>
Vorauswahl	17. September 2007
Einführungs- und Qualifizierungswoche	27. – 31. Oktober 07
Teil 1 Akademie	05. – 11. Dezember 07
Teil 2 Akademie	19. – 25. Januar 08
Teil 3 Akademie	13. – 19. März 08
Teil 4 Akademie	20. – 25. April 08



[www.akademie-kindermedien.de](http://www.akademie-kindermedien.de)

## Partner & Förderer

---

veranstaltet vom  
Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V.

Partner:  
MDM, BKM, FFA, Medienboard Berlin-  
Brandenburg, Kuratorium Junger  
Deutscher Film, Thüringer Staatskanzlei,  
STIFT, Thüringer Landesmedienanstalt,  
Thüringer Aufbaubank



[www.akademie-kindermedien.de](http://www.akademie-kindermedien.de)