

## Auswahlkriterien

1. Jeweils 1.000 Euro sowie eine Nennung in den geplanten Werbemitteln erhalten insgesamt sechs Häuser, wie soziokulturelle Einrichtungen, Galerien, Werkstätten, Museen oder Einrichtungen mit entsprechendem Charakter aus Erfurt
2. Die Zusammenarbeit bezieht sich auf das Projekt "21 mal anders" – Lange Tage und Nächte in Erfurt vom 21.-23.05.2021. Mindestens an **einem Tag** muss das Haus geöffnet sein und sich in geeigneter Form präsentieren.
3. Die ausgewählte Institution muss in Erfurt ansässig sein. Es wird keine Privatperson gefördert, sondern nur Institutionen oder Vereine, durch entsprechende offizielle Vertreter vertreten.
4. Das Haus muss den Fokus auf das Thema "21 mal anders" haben – es sind jegliche Freiräume in der Gestaltung gegeben, jedoch werden keine diskriminierenden, rassistischen, diffamierenden und imageschädigenden Inhalte unterstützt. Grundsätze der Nachhaltigkeit sind sehr gern gesehen (Wiederverwendbarkeit, natürliche Materialien, Austausch, Wissensvermittlung, etc.)
5. Der Betrag über 1.000 Euro ist für die inhaltliche Gestaltung zur Beteiligung an "21 mal anders" vorgesehen (darin enthalten sind jeglichen Kosten, die mit der Planung in Verbindung stehen). Eventuelle zusätzliche Kosten sind durch die Einrichtungen selber zu tragen.
6. Die Bewerber\*innen müssen ein Kurzprofil der Einrichtung (1-2 DinA4 Seiten), eine Projektskizze sowie einen Finanzierungsplan vorlegen.
7. Der Zuschuss beträgt 1.000 Euro und wird im Rahmen eines Leistungsvertrages an die Projektpartner\*innen von der Stadt Erfurt, nach Erbringung der Leistung und vorbehaltlich der Bewilligung des Haushaltes, überwiesen.
8. Sollte das Projekt nicht umgesetzt werden können, ist der Projektpartner verpflichtet rechtzeitig die Stadt Erfurt darüber zu informieren. Die weitere Verfahrensweise wird direkt mit dem Begünstigten besprochen.
9. Die Projektpartner\*innen stellen der Stadtverwaltung Erfurt Bildmaterial und Texte zur freien Verfügung, so dass die Bewerbung für "21 mal anders" möglich ist.
10. Die Lange Nacht der Museen verkauft Tickets über einen Ticketshop und an den Abendkassen der städtischen Museen. Die externen, durch das Verfahren ausgewählten Häuser sind nicht an die Ticketpflicht gebunden.
11. Das notwendige Hygienekonzept muss selbständig erstellt, mit dem Gesundheitsamt abgestimmt und durch dieses bestätigt werden. In diesem Sinne muss die Bewerbung eine Voransicht des Hygienekonzepts enthalten, allerdings ist ausschließlich das vom Gesundheitsamt bestätigte Hygienekonzept für die Teilnahmeberechtigung. Dieses ist bis zwei Wochen vor der Veranstaltung (bis 7. Mai 2021) beim Veranstalter vorzulegen. Eine Teilnahme, trotz ggf. bestätigter Zusage im Rahmen der Ausschreibung, ist ohne bestätigtes Hygienekonzept nicht möglich. Der Anspruch auf Teilnahme und finanziellen Zuschuss erlischt, wenn bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn kein bestätigtes Hygienekonzept vorliegt. Gerne bieten wir dahingehend Hilfestellung im Sinne einer Beratung an.

**Wichtiger Hinweis:** Wenn aus technischen, haushalterischen oder rechtlichen Gründen bzw. aus Gründen höherer Gewalt oder durch Vorgaben der zuständigen Gesundheitsämter eine ordnungsgemäße Durchführung nicht

gewährleistet werden kann, behält sich der Veranstalter das Recht vor, das Projekt zu einem anderen Zeitpunkt durchzuführen oder vorzeitig und ohne Ansprüche auf Ersatz zu beenden.

#### **Einzureichende Unterlagen:**

1. Kurzprofil der Einrichtung und ihrer Akteure (mit Aussage zum inhaltlichen Profil als Kultureinrichtung)
2. Geplante Öffnungszeiten im Rahmen des Projektes "21 mal anders"
3. Projektskizze: Inhaltliche Idee für die Beteiligung im Rahmen des Projektes "21 mal anders" (max. 1-2 Din A4 Seiten)\*
4. Zeitplan für Aktionen
5. Transparenter und vollständiger Finanzierungsplan über die Aufwendung für „21 mal anders“ (der Finanzierungsplan kann auch den Zuschuss 1.000 Euro überschreiten, wenn eine entsprechende Eigenfinanzierung angesetzt ist. Entsprechende Eigen- oder Drittmittel sind auszuweisen. Der Plan kann beispielsweise enthalten: Gagen für Künstler\*innen, Zuarbeiten und Material, Leistungen von Dritten/Dienstleistern, Besuchermanagement\*).
6. Hygienekonzept zur Voransicht
7. Durch das Gesundheitsamt bestätigtes Hygienekonzept bis spätestens zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn (Deadline: 7. Mai 2021)

\*Es werden Online-Tickets vorab verkauft, Abendkassen sollen verfügbar sein. Spezielle Führungen sollen durch Vorabbuchungen reservierbar sein. Daher sind in der Projektskizze auch solche Aspekte wie Hygienekonzept, Planung von Führungen oder Einlassmanagement zu beachten.

#### **Bewerbungsfrist: 21.02.2021**

Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per E-Mail an: [veranstaltungen@erfurt.de](mailto:veranstaltungen@erfurt.de)